

la marea: HISTORIA DE UN PERIÓDICO

1 DE ENERO DE 2012. TRAS EL TRAUMÁTICO ERE SUFRIDO DOS MESES ANTES, LOS TRABAJADORES DEL DIARIO PÚBLICO SE LAMEN LAS HERIDAS MIENTRAS SE DISPONEN A AFRONTAR UN AÑO NUEVO QUE PRESUMEN TRANQUILO.

LAME SLURP LAME SLURP LAME SLURP LAME SLURP

(NOTA DEL DIBUJANTE)

COMO YO VIVÍA A 400 KM DE LA REDACCIÓN, NO CONOCÍA A NADIE. ASÍ QUE ME HE INVENTADO LAS CARAS... JE...

PUES ESO, LLEGA EL 3 DE ENERO Y... ¡ZASKA! MEDIAPUBLI, LA EMPRESA EDITORA, SE DECLARA EN CONCURSO DE ACREEDORES. UN ALUVIÓN DE LLAMADAS DE LECTORES OFRECIENDO AYUDA ECONÓMICA Y PROPUESTAS PARA SALVAR EL DIARIO, INUNDA LA REDACCIÓN.

ESTOY DISPUESTA A DONAR 25.000 EUROS...

ME GUSTARÍA SUSCRIBIRME...

LLAMO DE LA COOPERATIVA INTEGRAL CATALANA. ¿HABÉIS PENSADO EN CREAR UNA COOPERATIVA?

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO.

DE NADA, HOMBRE. LO QUE SEA POR PODER SEGUIR LEYENDO LOS EDITORIALES DE CARLOS DÁVILA.

TAMBIÉN LLAMÓ ALGÚN DESPISTADO.

JAUME ROURES, LEGENDARIO TROSKISTA* Y MANDAMÁS DEL INVENTO, COMPARECE ANTE LOS CURRELAS REPLETO DE PROMESAS Y BUENAS INTENCIONES. UN MES DESPUÉS, SE LIBRA DEL 85% DE LA PLANTILLA APLICANDO LA LEGISLACIÓN LABORAL, QUE TANTO SE HABÍA CRITICADO EN LAS PÁGINAS DE PÚBLICO.

¡TÚ, PARA EL SACO!

¡TÚ TAMBIÉN!

¡TÚ A TOMAR POR CULO POR AUTÓNOMA!

¡BUEN TRABAJO BANEZ, SHI SEÑOR!

¡JODER, YA OS DIJE QUE NO TENTAMOS QUE FIARNOS DE UN TIPO QUE ES CLAVADO A GARGAMEL!

¡CALLA, CONO. ¿NO VES QUE ESTOY CON EL BUBBLE SHOOTER?

FOGASA

*(EN EFECTO, ERA UNA LEYENDA).

LA CABECERA DEL PERIÓDICO SE VA A PONER A LA VENTA, Y UN GRUPO DE LECTORES Y TRABAJADORES COMIENZA A ORGANIZARSE. MONTAN UNA CAMPAÑA DE MICROFINANCIACIÓN EN VERKAMI CON LA INTENCIÓN DE COMPRARLA Y SALVAR EL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE PUESTOS DE TRABAJO.

ADMINISTRADOR CONCURSAL

¿SOIS LOS DE MÁSPÚBLICO, ¿NO?

¿OS HAN DICHO YA QUE VUESTRA OFERTA HA DE ACABAR EN CINCO?

EL 15 DE MAYO, UN GRUPO DE TRABAJADORES EDITA Y FINANCIA EL PRIMER NÚMERO DE MÁSPÚBLICO QUE SE REPARTE GRATUITAMENTE EN LA MANIFESTACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL 15-M.

EL 22 DE ESE MISMO MES, SE CELEBRA LA SUBASTA DE LA CABECERA. EN EL ÚLTIMO MOMENTO SE PRESENTA UNA OFERTA QUE SUPERA A LA DE LOS INTEGRANTES DE MÁSPÚBLICO, PRESENTADA POR UNA INMOBILIARIA FORMADA POR PRÁCTICAMENTE EL MISMO ACCIONARIADO QUE MEDIAPUBLI.

¿ES UN PAJARO DE MAL AGÜERO?

¿ES UN AVIÓN?

¡NO, ES EL NUEVO PUFOMAN!

LEJOS DE DESANIMARSE, TIRAN PALANTE Y, EL PRIMER FIN DE SEMANA DE JUNIO, MONTAN LA PRIMERA ASAMBLEA DE SOCIOS EN LA QUE SE DEBATEN LOS PRINCIPIOS EDITORIALES PARA UN NUEVO PERIÓDICO INDEPENDIENTE Y DE IZQUIERDAS, PERO DIVERSO Y PROFESIONAL; NO MILITANTE. ADOPTAN ADEMÁS UN CÓDIGO ÉTICO PARA FILTRAR ANUNCIANTES: ESTOS DEBERÁN RESPETAR LOS PRINCIPIOS EDITORIALES O, AL MENOS, NO ATENTAR CONTRA ELLOS.

¿TÚ CREES QUE CONSEGUIREMOS TENER UN PERIÓDICO RENTABLE?

CLARO, FÍJATE EN EL TAZ DE BERLÍN...

¡PERO ES QUE ELLOS SON ALEMANES!

BUENO, DÉMONOS TIEMPO Y...

ESTA VINIETA ESTÁ PATROCINADA POR FUNDACIÓN FAES

LUEGO, DAN DE ALTA UN BLOG (maspublico.com) Y UNA CUENTA DE TWITTER (@MasPublico), Y DISTRIBUYEN GRATUITAMENTE UN SEGUNDO NÚMERO, ESTA VEZ FINANCIADO POR LOS MECENAS DEL CROWDFUNDING.

HA LLEGADO EL MOMENTO DE PONER EN MARCHA LA COOPERATIVA. SE INICIAN LOS TRÁMITES LEGALES AL MISMO TIEMPO QUE SURGEN LAS PRIMERAS PROPUESTAS DE NOMBRE PARA EL QUE SERÁ EL NUEVO PERIÓDICO...

NO, NO SÉ QUIÉN LE HA DICHO ESO POR TELÉFONO, PERO EL MODELO 36 NO HAN DE PRESENTARLO A NO SER QUE PREVIAMENTE HAYAN CUMPLIMENTADO EL 137/B O QUE DISFRUTEN DE UNA MORATORIA PORQUE EN SU DÍA PRESENTARON EL 371-G QUE BLA. BLU. BLI...

ÉL LA MAREA

MIENTRAS LA CONSTITUCIÓN DE LA COOPERATIVA Y LA APARICIÓN DEL PERIÓDICO SE VAN RETRASANDO POR EL ABSURDO SINSENTIDO BUROCRÁTICO, LOS TRABAJADORES, QUE YA ESTÁN HACIENDO PERIODISMO A PLENO GAS EN LA WEB DE MÁSPÚBLICO, RECIBEN VARIAS OFERTAS A CUAL MÁS MARCIANA.

SOMOS UN FONDO DE INVERSIÓN DE ALTO RIESGO. NOS INTERESARÍA FINANCIAROS Y, AL CABO DE CUATRO O CINCO AÑOS, VENDER LA EMPRESA.

¿QUÉ OS PARECE? ¡OS PAGO 30.000 EUROS SI ACEPTÁIS QUE YO LLEVE LA SECCIÓN DE OPINIÓN!*

NECESITO UN PERIÓDICO EN EL QUE SE HABLE BIEN DE MÍ, COMO CUANDO JUGABA AL BALONMANO, Y HE PENSADO QUE...*

* ANÉCDOTA 100% REAL

EL 15 DE NOVIEMBRE ACABA, POR FIN, EL PAPELEO, Y LOGRAN FIRMAR ANTE NOTARIO LA CONSTITUCIÓN DEL INVENTO. A PARTIR DE ESE MOMENTO, TODO PARECE IR BIEN: CONSIGUEN EL CIF DESPUÉS DE SEMANAS DE PAPELEOS... UNA REDACCIÓN EN UN ESPACIO DE COWORKING... ¡ORDENADORES A POCO MÁS DE 100 EUROS!

YA SOLO QUEDA TRABAJAR A FONDO PARA QUE EL 21 DE DICIEMBRE LLEGUE A LOS KIOSCOS EL PRIMER NÚMERO DE LA MAREA. ¡ESTE QUE ESTÁS LEYENDO!

Nuestra apuesta

La redacción

Sin miedo y sin ataduras

¿De dónde venimos?

El equipo fundador de **La Marea** está formado íntegramente por extrabajadores del diario *Público*, la mayoría vinculados al periódico desde su inicio en 2007. Antes habíamos pasado por medios como la Agencia Efe, *La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya*, *Cinco Días*, *Financial Times*, *El Mundo*, *Europa Press*, *la Cadena Cope*, *ADN...*

Nuestro compromiso

Hace casi un año, nos planteamos una serie de preguntas: ¿Cómo seguir informando sobre los temas que demandaban los lectores de *Público* tras el cierre de su edición en papel? ¿Cómo crear un medio de comunicación sin tener detrás a un gran empresario? Periodismo es, para nosotros, sentarnos delante del ordenador sin que ningún tipo de presión política o empresarial condicione nuestros artículos. Es, por ejemplo, poder publicar el nombre de un banco responsable de un desahucio sin miedo a que retire sus anuncios. Ese es el único periodismo en el que creemos y el que vamos a ejercer en **La Marea**. Apostamos por el periodismo de investigación y análisis, por la cultura y por esas otras historias que a menudo pasan inadvertidas para los medios de comunicación.

Un diario con muchos propietarios

Compartir la propiedad de **La Marea** entre muchos pequeños propietarios garantiza nuestra independencia. Los dueños de este medio son sus lectores y nosotros mismos, convertidos en socios de la cooperativa MásPúblico, editora de **La Marea**. Detrás de MásPúblico no hay ningún empresario, partido político u otra organización. El lanzamiento del proyecto ha sido posible gracias a que más de 600 personas ya han contribuido a lo que parecía una utopía.

¿Cómo funciona la cooperativa?

Las decisiones que atañen a la gestión económica de la cooperativa y a las grandes líneas editoriales de **La Marea** se toman en la asamblea de socios. La redacción es la que decide sobre los contenidos periodísticos. Un Consejo Editorial, que incluye a una representación de socios usuarios, velará por el cumplimiento de los principios editoriales del medio.

Nuestros principios

La defensa de lo público, de la igualdad y de la laicidad; la economía justa, la memoria histórica, el trabajo digno, el medio ambiente, el derecho a la vivienda y la cultura libre son los principios que inspiran nuestro trabajo. También el interés por los movimientos sociales y la regeneración democrática.

Código ético de inserción publicitaria

La Marea aspira a que la publicidad apenas genere un 10% del total de sus ingresos. Los anuncios están sometidos a un código ético consensuado en asamblea: no aceptamos los de prostitución ni tampoco los de empresas que vulneren nuestros principios éticos.