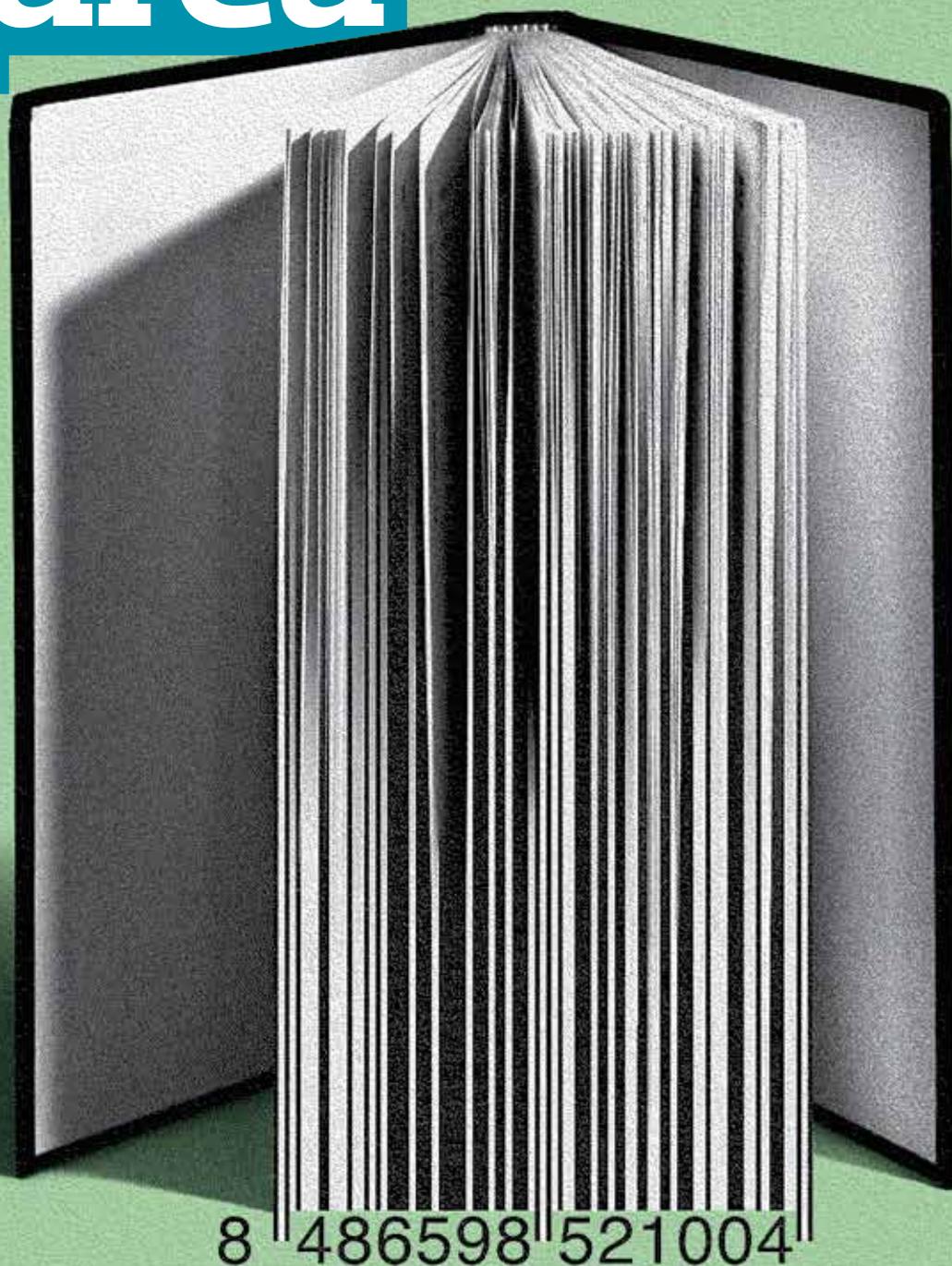


la marea

NÚMERO 8 | 3€

SEPTIEMBRE 2013
LA REVISTA MENSUAL
DE LA COOPERATIVA
MÁSPÚBLICO



A la caza del negocio de la Educación

Fondos de inversión y empresarios como Arturo Fernández y Florentino Pérez se lucran con la privatización de la escuela pública

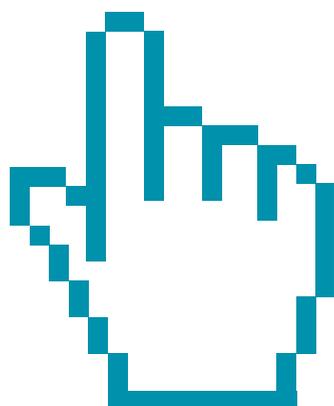
CATALUÑA ¿Por qué crece el independentismo? | **INDITEX** Secretismo y precariedad en los talleres subcontratados en A Coruña | **PP** Empresas en quiebra financiaron al partido | **RELATO** 'GPS', de Isaac Rosa



YA PUEDES SUSCRIBIRTE A LA VERSIÓN DIGITAL DE LA MAREA

Si tienes lejos el quiosco, vives en el extranjero o, simplemente, prefieres leer la revista en tu pantalla, no lo pienses más. Por tan solo **9,90 euros**, ya puedes acceder a 6 números de la revista mensual en formato digital. Por **17,90**, dispondrás de 12 números.

www.lamarea.com



la marea



DIEGO QUIJANO

SANTANDER, 1987

Trabaja como ilustrador e infografista para medios de comunicación independientes como *Mongolia y Líbero*. Su estilo como ilustrador se aproxima a la poesía visual, un juego de conceptos para el que se sirve de tipografías, fotografías y elementos vectoriales. Graduado en la Escuela de Arte 10 de Madrid, ha trabajado como infografista en el desaparecido diario *Público*.

www.diegoquijano.com

Edita
SOCIEDAD COOPERATIVA

MÁS PÚBLICO

Redacción Madrid

INTERNACIONAL
TRINIDAD DEIROS
tdeiros@lamarea.com

POLÍTICA
DANIEL AYLLÓN
dayllon@lamarea.com

SOCIEDAD
BERTA DEL RÍO
bdelrio@lamarea.com

SOCIEDAD
EDUARDO MURIEL
emuriel@lamarea.com

ECONOMÍA
THILO SCHÄFER
tschafer@lamarea.com

COORDINACIÓN
MAGDA BANDERA
mbandera@lamarea.com

Delegación Cataluña
BRAIS BENÍTEZ
bbenitez@lamarea.com

Delegación Valencia
TONI MARTÍNEZ
tmartinez@lamarea.com

Colaboraciones
BIEL ALIÑO, ANTONIO BAÑOS, EVA BELMONTE,
SARA BRITO, MARÍA CAPPÀ, PAULA CORROTO,
MANEL FONTDEVILA, MYRIAM MELONI, ANTONIO
MAESTRE, CARLOS MIER, JUAN CARLOS
MONEDERO, ALBERTO PRADILLA, BOB POP,
CARLOS PRIETO, ISAAC ROSA, SERGI TARÍN,
NURIA VARELA

Edición gráfica
FERNANDO SÁNCHEZ

Diseño
ASIER BARRIO
ERICA TAKENOUCI

Infografía
DIEGO QUIJANO

Gestión de socios
MARÍA JOSÉ L. JUANAS

Depósito legal
M-41199-2012

Redacción
C/ CARRETAS, 14
28012 MADRID

Teléfonos
915 313 606
633 537 550

Página web
WWW.LAMAREA.COM

LA EDUCACIÓN COMO MERCANCÍA 8-19

Los continuos recortes a la Educación pública llevados a cabo tanto por el Ejecutivo de Mariano Rajoy como por las comunidades autónomas con gobiernos conservadores -CiU y el propio PP- están asfixiando a la red de escuelas públicas. En paralelo, se está abriendo un nuevo nicho de negocio cada vez más atractivo para los centros privados y concertados. Éstos disfrutaban de desgravaciones de impuestos y de financiación pública. En este contexto, cada vez son más los empresarios provenientes de otros sectores, incluso fondos de capital riesgo, que prueban suerte en este ámbito.

BONO Y LAS TRES FALACIAS DE DAVOS 22-23

La élite capitalista que acude al Foro Económico Mundial buscó la foto con el cantante de U2 hasta que el músico irlandés arruinó su imagen de filántropo con negocios cuestionables. Andy Robinson retrata aquellos días y el pensamiento del *Davos man* en *Un reportero en la Montaña Mágica* (Ariel).

MERKEL SE VISTE DE PROGRESISTA 24-27

La canciller alemana es la favorita para ganar las próximas elecciones federales, que se celebrarán el 22 de septiembre. En esta campaña, Merkel asegura que seguirá exigiendo austeridad al sur de Europa. Al mismo tiempo, vende medidas sociales que se dirigen a paliar los efectos que esas mismas políticas han causado en su país.

INDITEX 29-31

Visitamos un taller subcontratado por la multinacional textil en A Coruña, un local comercial con una puerta entreabierto como única ventilación. En estos bajos, una docena de mujeres de mediana edad se afanan ante sus máquinas de coser en jornadas extenuantes.

EL PP Y SUS DONANTES 34-37

De las 50 empresas que figuran en la contabilidad oficial del PP como donantes en 2011, más del 60% cerró el ejercicio con pérdidas. Además, en los tres años previos estas compañías habían despedido a un tercio de sus plantillas. Con tal asfixia económica, ¿por qué decidieron donar más de 700.000 euros al partido? *La Marea* analiza sus cuentas y el pasado de sus dueños. Entre ellos, destacan personas íntimamente ligadas a destacados cargos del Partido Popular.

INDEPENDENTISMO EN CATALUÑA 43-45

La Diada catalana, el 11 de septiembre, supone un reto para los defensores de la secesión. El año pasado la convocatoria logró reunir a cientos de miles de personas en las calles de Barcelona. Desde entonces, el número de catalanes que se definen como independentistas no ha dejado de crecer. Las razones son múltiples: el sueño de fundar una república, regenerar la democracia, mejorar económicamente o bien acabar con un desencuentro con el Estado español que consideran irreparable.

'GPS', EL RELATO DE ISAAC ROSA 52-54

La certeza no necesita pruebas; hay cosas que se saben; se saben, no se sospechan. Basta con percibir una mirada, un resplandor, una piel que recobra su belleza.

El debate de la redacción 04

La hemeroteca: Rosa Díez 06

Entrevista a Servando Rocha 50

Libros 56-58

Películas 59

Agenda 60-61

Antonio Baños 62

**El debate
de la asamblea**

Democracia y derecho a decidir

Los socios de la cooperativa MásPúblico, editora de esta revista, acuerdan incluir la soberanía de los pueblos entre sus principios editoriales.

La regeneración democrática es uno de los principios editoriales de la cooperativa MásPúblico, editora de esta revista. Una aspiración, expresada por nuestras socias y socios en asamblea, que pasa inevitablemente por promover la discusión sobre otras formas de organización del Estado, como la república, así como por el reconocimiento de la legitimidad de quienes simplemente quieren ejercer su derecho a separarse y crear un nuevo Estado.

El llamado derecho a decidir, una expresión eufemística pero que ha arraigado en la ciudadanía y los medios de comunicación –sobre todo en Cataluña–, es, nos señaló uno de nuestros socios de Barcelona, una cuestión tan de actualidad que, en su opinión, merecía una toma de postura clara por parte de *La Marea*.

Este socio propuso que se votara la inclusión de este derecho entre nuestros principios editoriales, por lo que sometió a la asamblea ordinaria de MásPúblico, que se celebró en Madrid el pasado 29 de junio, una propuesta para que los integrantes de la cooperativa se pronunciaran acerca de la cuestión.

Desde el principio, la asamblea acogió favorablemente el debate, aunque con matices. Por ejemplo, el que planteó otro de nuestros socios, que precisó que “el derecho de auto-



determinación o de secesión forma parte del ejercicio de la democracia, un valor que ya figura entre los principios de la cooperativa”.

Durante el año 2012, cuando se gestó la línea editorial de *La Marea*, se optó por incluir en ella aquellos principios generales que obtuvieron un amplio consenso entre nuestros socios: por ejemplo, la regeneración democrática, la memoria histórica, la defensa de lo público o la lucha por la igualdad y la laicidad, entre otros. Como arguyó uno de

«Los pueblos tienen derecho a elegir su modelo de organización política», se consensuó en la asamblea

los redactores de *La Marea*, es imposible detallar todas las modalidades de ejercicio de la democracia en unos pocos principios: la lista sería casi infinita. De ahí que la cooperativa no hubiera incluido su postura sobre el derecho a decidir de los pueblos en su línea editorial. Sin embargo, en coherencia con nuestro objetivo de aspirar a una total independencia, nuestra revista ha tratado sin tabúes el tema siempre polémico de la reclamación independentista en Cataluña y se ha dado voz a quienes abogan por que esta posibilidad se haga realidad, como David Fernández, diputado de la anticapitalista e independentista Candidatura d'Unitat Popular (CUP), entrevistado en el número 4 de la publicación. En este mismo número, dedicamos tres páginas a explicar por qué cada vez más catalanes reclaman un Estado propio.

Finalmente, en coherencia con las matizaciones aportadas por los socios de MásPúblico, la asamblea de nuestra cooperativa aprobó incluir el principio de soberanía de los pueblos, que engloba el derecho a decidir, con 17 votos a favor, ninguno en contra y 3 abstenciones. Entendemos como pueblo cualquier colectividad humana con referencias históricas, culturales y/o lingüísticas propias y comunes. La redacción del nuevo principio editorial queda así: “Derecho a la soberanía de los pueblos, entendido como el derecho de éstos a ser reconocidos como tales, a definir sus propias formas de gobierno y modelo político y económico, así como a buscar sus propias formas de desarrollo cultural y humano”.

¿TÚ QUÉ OPINAS? PARTICIPA EN
www.lamarea.com

**Más
novedades****La web de *La Marea* se renueva en septiembre**

Nuestra revista presentará este mes de septiembre el nuevo diseño de su web, una plataforma que nos permitirá ofrecer a nuestras lectoras y lectores una información más completa. Este nuevo sitio no es una meta, sino un punto de partida. Empezamos con un modesto blog de noticias que ahora renovamos, pero el tiempo traerá nuevas secciones, más colaboradores, una sección de blogs y otra de canales temáticos.

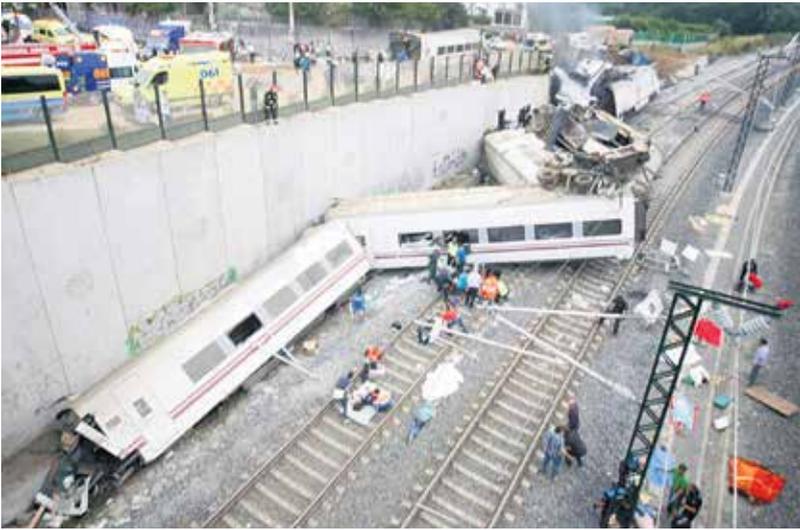
Campaña en verkami para editar *La Uni en la calle*

La Uni en la calle fue la iniciativa que el 9 de marzo llevó a las calles de Madrid a profesores universitarios para compartir su saber con todas las personas interesadas. Con el fin de rendir un homenaje a estos docentes, *La Marea* editará un libro que recoge muchas de sus ponencias. Para lograr este objetivo, hemos abierto una campaña de microfinanciación en la web verkami que durará hasta el próximo 27 de septiembre.

**Reanudamos nuestros encuentros con los lectores**

Tras el paréntesis estival, la redacción de *La Marea* vuelve al bar El fin del mundo (C/ Doctor Fourquet, 28, Madrid), para retomar nuestro habitual encuentro con los lectores tras la publicación de nuestra revista. El día de la cita es el domingo 1 de septiembre; la hora, un poco más tarde de lo habitual en consideración al calor, las 19.30. Allí os esperamos para debatir el contenido de este ejemplar.

Éste es un espacio para ti. En cada número publicaremos una selección de las cartas a la redacción recibidas.
Te animamos a que te expreses aquí libremente
cartas@lamarea.com



INFRAESTRUCTURAS

Incertidumbre y alta velocidad

Resulta inquietante ver cómo nuestra *tecnosociedad* se ofrece a sí misma razones que son contradictorias de un día para otro. Por un lado, las administraciones y las compañías venden algunos de sus megaproyectos como logros sociales modernizadores inspirados en el bien público, que pasarán a la posteridad y que además están respaldados por un implacable sentido de la seguridad. Pero por otro lado, cuando fallan, como en el caso del tren Alvia en el triste accidente de Santiago de Compostela, las mismas administraciones e ingenieros no paran de escurrir el bulto de posibles errores del sistema, y cargan (o descargan) todas las culpas posibles en el factor humano. El "factor humano" ha sido esta vez el maquinista, que estoy seguro que hoy desearía no haber nacido. Antes se habló de alta tecnología y seguridad; hoy fue cuestión de un irresponsable individuo aislado. Soy físico y si algo aprendí es que la incertidumbre (y el riesgo) aumenta en la medida que la complejidad (y la tecnología) crecen. Las altas tecnologías suponen también altas incertidumbres (las cosas fallan!) y, por ende, mayores riesgos para la sociedad. Valgan estas reflexiones para todo tipo de tecnooptimismo en estos tiempos de complejidad.*

David Llistar

Observatorio de la Deuda en la Globalización | Barcelona

EDUCACIÓN

Descenso a los infiernos universitarios

Escribo en nombre de una amiga profesora universitaria, que no se atreve a firmar esta carta. Le acaban de presentar el contrato, [vigente del] 1/9 a 31/12/2013; 421 euros brutos al mes. Una asignatura en cada cuatrimestre. Renovará después de Navidad. Mejor no hace cuentas, se quedaría en casa. No sólo es impresentable, inmoral, indecente, incomprensible, inaudito... lo peor es que resulta humillante. ¿Alguien puede vivir con estos ingresos? ¿Cómo compatibilizar los *minijobs* cuando un cuatrimestre tienes clases dos días por la mañana y el siguiente, otros dos por la tarde? Cuando no hay trabajo en ningún sitio ni para los básicos ni para los hipertitulados.

En 2011, con esa misma docencia, ganaba 200 euros más al mes. Luego vino un año de trabajo sin contrato (¡en la universidad pública!). Vinculación de colaboración académica lo llaman, te retienen el 21% de IRPF (sobre unos ingresos de 7.500 euros al año por tres asignaturas) y no cotizas a la Seguridad Social.

¿Hasta dónde se puede aguantar esta situación? ¿Qué es lo siguiente, trabajar gratis para hacer currículum? Somos ya muy mayores para esto.

Un docente universitario hoy debe: doctorarse, publicar artículos, asistir a congresos, dar ponencias, realizar estancias en universidades extranjeras, proponer nuevas metodologías, integrarse en grupos de investigación, además de preparar sus clases e impartirlas. Por supuesto, todo a cargo de su bolsillo, porque conseguir una beca es tan difícil como para los alumnos. Si los catedráticos que actualmente ocupan sus plazas tuvieran que empezar su carrera en estas condiciones, ¿cuántos de ellos llegarían a la meta?

Si el gobernador del Banco de España aboga por abolir el salario mínimo y la expresidenta de la CAM dice que los profesores de secundaria sólo trabajan 18 horas a la semana, ¿qué podemos esperar? El primero debería vivir con 645,30 euros brutos al mes y la segunda debería explicar cuántas horas le lleva preparar 18 clases.

Tras 20 años en una empresa de comunicación y va para tres en una universidad pública, ella, como toda esa generación entre los 40 y 50 años tampoco tiene futuro en España. Cambiar de país no es fácil, ya tenemos hijos, hipotecas, raíces. ¿Cuántas veces tendremos que reinventarnos? ¿Tiene límite la capacidad de sorprenderse? ¿Cuántas lágrimas nos quedan?

Filippo Nannetti

SANIDAD

Reformas necesarias en Sanidad

He pasado la última semana por una de las pocas cosas buenas que te hacen entrar en un hospital, el nacimiento de un hijo. El centro sanitario está en Ávila, el hospital público Nuestra Señora de Sonsoles.

Durante la semana, hemos pasado por distintos servicios del mismo: urgencias, partos, maternidad, neonatología, reanimación... y en el tiempo libre que he tenido he pensado en las reformas necesarias de la sanidad pública, para terminar por convencerme de que es muy necesario realizarlas.

He llegado a esa conclusión después de analizar, sin ser un experto en sanidad, varios factores: factor humano, modelo organizativo, resultados obtenidos... junto con otra información que llega desde distintos medios como el coste de la sanidad, la eficiencia...

Con todo ello, me he dado cuenta de que todo el personal con el que he tenido oportunidad de tratar ha sido extraordinario. Gente más agradable que otra pero todos, sin excepción, auténticos profesionales. Los procedimientos internos, protocolos, etc... totalmente lógicos y con sentido, que buscan el bienestar del paciente por encima de cualquier otra cosa. El resultado, excelente, tanto en el momento del parto, para la madre y para el bebé, como en el momento de la recuperación.*

Alberto López Casillas | Ávila

ROSA DÍEZ

PASIÓN Y MUERTE
DEL BIPARTIDISMOPOR
CARLOS PRIETO

Rosa y los GAL

EL MUNDO, 30 DE JULIO DE 1995

"La portavoz del PSE-PSOE, Rosa Díez, aseguró ayer que el 'afán' del juez Baltasar Garzón por crear 'cadáveres políticos' y atacar al PSOE puede costar algún muerto, porque al imputar la creación de los GAL a los socialistas les convierte en 'objetivos fundamentales y prioritarios de ETA'. Díez se refirió así al escrito que Garzón remitió ayer al Tribunal Supremo con los indicios recopilados en su investigación sobre los GAL y en el que imputa a Felipe González, Narcís Serra y José María Benegas, el delito de pertenencia a banda armada (...) 'Los socialistas vascos no vivimos en Guadalajara sino en el País Vasco, y aquí hay gente que tiene pistolas y que mata, y eso lo sabe Garzón, pero le pesa más su afán de protagonismo y su afán de revancha hacia Felipe González y el PSOE' (...) Para Rosa Díez, el magistrado sabe que el Tribunal Supremo devolverá la causa dentro de unos meses 'porque no hay pruebas'"

De entre todas las performances protagonizadas por el PSOE durante la democracia, que no han sido pocas precisamente, la más ridícula de todas fue sin duda la obstinada negación de la existencia de los GAL. Estrategia errática cuyo punto álgido (por grotesco) fue el Love Parade que le montaron a Barriónuevo y Vera a las puertas de la cárcel de Guadalajara el día de su ingreso en prisión. Fiel a su estilo, Rosa Díez recurrió a la demagogia histriónica para defender el mancillado honor de Felipe González, timonel y querido líder socialista que se enteró de los GAL por la prensa. ¿Hace falta añadir algo más sobre la actitud de Rosa de España? Sí: ¡Qué loca más maravillosa!

Rosa Díez en tercera persona

EL PAÍS, 11 DE JUNIO DE 2004

"Le reto a que encuentre una discrepancia política entre Zapatero y Rosa Díez, ni en modelo de Estado ni en política" (...) "Sólo le puedo decir una cosa, si usted se fía de mí como dice, vote al PSOE; no creo que se arrepienta"

Primero, un apunte: La que se acabó arrepintiendo de votar al PSOE fue ella. Segundo, una súplica: ¿Podría la Audiencia Nacional empezar a actuar contra los políticos, deportistas e ídolos de la canción melódica preconstitucional que insisten en hablar de sí mismos en tercera persona? ¿Cabría extraditarles a la isla de Tercerapersonalandia para que hablen entre ellos en tercera persona? ¿Que alguien frene esta barbarie egomaniaca antes de que nos volvamos todos locos, por Dios! Gracias. Ahora bien, si Rosa insiste en seguir hablando en tercera persona, al menos que lo haga dirigiéndose al calzetín de su mano derecha. Gracias otra vez.

De aquí no me echan ni los antidisturbios

EL PAÍS, 24 DE MARZO DE 2006

"Yo nací políticamente en el PSOE. Ésta es mi casa. Ningún cobarde ha conseguido que me vaya de Euskadi y nadie conseguirá que me vaya del PSOE"

Profecía autocumplida. En efecto, ningún cobarde proetarra echaría a Rosa del PSOE: ya se encargaría ella personalmente de pirarse dando un portazo para fundar UPyD. Buena es Rosa.

La reina del underground

EL MUNDO, 4 DE MARZO DE 2008

"El establishment del sistema político actual está organizado para que no pueda entrar nadie que no esté ya dentro, pero a pesar de todo, aquí estamos"

Aquí estamos, en efecto, haciéndonos un hueco en el establishment tras toda una vida en el underground político como diputada foral de Vizcaya (1979-1983), vicepresidenta de las Juntas Generales de Vizcaya (1983-1987), parlamentaria de la Cámara Vasca (1986-1999), consejera del Gobierno Vasco (1991-1998), eurodiputada del PSOE (1999-2007) y un larguísimo etcétera de cargos públicos. Por tanto, nadie con más autoridad moral que Rosa Díez para denunciar a esos políticos burócratas que se aferran al cargo y nos chupan la sangre desde sus chiringuitos autonómicos fuertemente subvencionados.

El heavy ya no es lo que era

EL PAÍS, 8 DE MAYO DE 2008

"Es lo que tiene el heavy, que vas a un concierto y empiezan a ocurrir cosas sorprendentes. La primera, en la misma puerta. Rosa Díez (¡toma ya!), 55 años y diputada del partido UPyD, se pasea nerviosa con una amiga. "Me encantan Scorpions. No les he visto nunca y tengo muchas ganas, sobre todo me gustan las baladas, como *Wind of change*, que escribieron cuando cayó el muro de Berlín"

Rosa Díez ha dicho en alguna ocasión que le encantaría que *Wind of change* fuera el himno de UPyD. Incluso lo ha llegado a utilizar en actos del partido. Como ejemplo paradigmático de política criada bajo las ubres democráticas del PPSOE, sería una fabulosa ironía histórica que fuera ella la que consiguiera derribar el muro del bipartidismo en España a ritmo de Scorpions. Gatopardismo cañí elevado a la máxima potencia bizarra.

Presa de la secta

EL MUNDO, 28 DE MAYO DE 2013

"¿Cree usted necesario cambiar la ley electoral? Imprescindible. Esta es una ley que regula el bipartidismo obligatorio, que trata de expulsar de la participación democrática a todos aquellos ciudadanos que no están dispuestos a ser de la secta roja o azul"

Resumiendo: tras tres décadas presa de la secta rojosocialista, donde fue obligada a ejercer penosas tareas como saltar de poltrona en poltrona o vivir a cuenta de los presupuestos públicos de un chiringuito nacionalista autonómico (siempre en contra de su voluntad, por supuesto), Rosa Díez dedica ahora toda su energía a denunciar y destruir los grotescos privilegios de la secta PPSOE. Con la furia del converso. Una extraordinaria mutación política sintetizada con escalofriante precisión en esta cita de Iznogud: quiero ser califa en lugar del califa. Le gusta más el poder que a un tonto un caramelo. ■

Lo mejor del BOE

por Eva Belmonte | www.elboenuestrodecadadia.com

DEUDA PÚBLICA

El Gobierno reparte siete millones entre los medios de comunicación para insertar anuncios del Tesoro

7.139.000 euros. Eso es lo que pagará el Ministerio de Economía y Competitividad a la empresa Maxus Spain para la compra de anuncios en prensa, radio, televisión e Internet sobre la deuda del Estado y sus medios de comercialización. La contratación de estos espacios en medios de comunicación se lleva a cabo desde el pasado tres de julio, fecha de formalización del contrato, hasta el 31 de diciembre de este año. A finales de 2012, el Ministerio ya gastó tres millones en la compra de anuncios publicitarios para ese mismo fin.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Canal 9 gasta 11,4 millones en productoras tras despedir a 1.000 trabajadores

Con un ERE en proceso, cuya ejecución estaba prevista para el 31 de agosto y que deja en la calle a un millar de trabajadores, la Radio Televisió Valenciana (RTVV) ha anunciado que recurrirá a la contratación de productoras externas para poder rellenar su parrilla de programación. En total, comprará contenidos por 11.420.453,11 euros durante un año, lo que significa un total de 1.706 horas de programación, muchas de las cuales rellenaban hasta ahora los trabajadores despedidos.



CESES Y NOMBRAMIENTOS

Los errores con el DNI de la infanta acaban en una purga en la Agencia Tributaria

Todavía no sabemos con exactitud qué pasó con el DNI de la infanta Cristina ni si se han depurado responsabilidades de manera formal, pero el hecho es que la directora de la Agencia Tributaria, Beatriz Viana, fue destituida justo después del escándalo. Lo que ahora sí sabemos es que no se ha ido sola. Hasta el momento, ya son 14 altos cargos de la entidad pública los que la han acompañado en la purga. Pese a que se trata de puestos eminentemente técnicos, la llegada del nuevo director, Santiago Menéndez Menéndez, ha traído aparejada la creación de un nuevo equipo. Llama la atención que, pese a trabajar en un organismo tan especializado, se haya tratado a las personas destituidas como si fueran cargos de confianza y que un cambio de dirección haya provocado esta renovación masiva.



ADMINISTRACIÓN

El Gobierno convoca un curso de liderazgo político para altos cargos

Hasta 25 cargos electos o de nombramiento (designación) político podrán participar, desde el próximo 21 de octubre hasta el 24 de mayo de 2014, en un curso semipresencial de liderazgo político organizado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Las clases de *coaching* sobre liderazgo se han organizado en colaboración con la Escuela de Guerra del Ejército. Quienes participen en estas clases pagarán una matrícula de 1.500 euros, lo que aportará un ingreso para las arcas públicas de sólo 37.500 euros, un precio muy inferior al coste real del curso, que asciende en total a más de 72.479 euros.

Visto en nuestra web



«Algunos sólo se plantean que algo falla cuando no hay dinero en la tarjeta»

España es idiota, el título del último trabajo de Def con Dos, refleja el ideario de un grupo musical cuyas letras han resultado proféticas. César Strawberry, uno de sus integrantes, lo resume recordando: “Ahora que la gente no tiene la disculpa del consumo como un estímulo alienante, empiezan a ver que, desde el franquismo hasta ahora, no ha habido una democratización real del país”.



Diez desbarres de las NNGG del PP: racismo, homofobia y grupos ultras

Desde el “moro de mierda” proferido por Jaime Criado, presidente de Nuevas Generaciones de Alcobendas, para referirse al atleta español de origen sahariano Mohamed Elbendir, hasta el deseo de que se halle una “cura” para los gays, expresado por Andrea Hermida, de NNGG de Vigo, pasando por los saludos fascistas de varios miembros de las juventudes del Partido Popular.



Las cooperativas verdes se rebelan contra el “atracó de las eléctricas y el Gobierno”

Varias cooperativas y organizaciones que trabajan para fomentar un modelo energético basado en las energías verdes han formado un frente común para oponerse a las políticas en esta materia del Gobierno. Unas políticas que consideran al servicio de los intereses de las compañías eléctricas que, en su opinión, están llevando a cabo con su complicidad un auténtico “atracó”.

Las empresas
se reparten
el pastel de
la escuela
pública

Los recortes en educación, la privatización de servicios y las continuas ayudas a la red de centros concertados han engordado el margen de negocio en las aulas y han atraído a empresas de todo tipo. Mientras, los colegios públicos resisten con cada vez menos recursos. POR EDUARDO MURIEL



Cartel contra los recortes en la Educación pública realizados en la Comunidad de Madrid.

FERNANDO SÁNCHEZ

Fondos de capital riesgo, dueños de empresas de limpieza, de restauración, e incluso el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, han visto oportunidades de negocio en un sector en el que, hasta hace pocos años, sólo había entrado la Iglesia. En un momento de crisis económica, el pastel de la educación no se presenta tan grande como otros pero sí aporta una rentabilidad relativamente estable a lo largo de los años. Por eso, empresarios como Arturo Fernández, vicepresidente de la CEOE, o Pérez han decidido pujar por una porción.

La tarta se lleva horneando más de una década. En 1996, durante un encuentro organizado por la patronal de escuelas privadas, ACADE, su presidente, Jesús Núñez, exigió como una de sus demandas "prioritarias" una "financiación más solidaria con la iniciativa privada"; en concreto, desgravaciones fiscales y cheques a las familias para que éstas pudieran permitirse llevar a sus hijos a la escuela privada. El entonces presidente de la CEOE, José María Cuevas, aseguró en el acto que era "urgente modificar un modelo educativo que se encuentra fuertemente intervenido por el Estado", según recogió el diario ABC.

Como una más entre el público, una buena amiga de Núñez, Esperanza Aguirre, aplaudía junto a otros compañeros de partido como Alberto Ruiz Gallardón. Casi una década después, a su llegada a la presidencia de la Comunidad de Madrid, Aguirre comenzaría a aplicar las directrices emanadas de aquel encuentro: la defensa de la enseñanza privada, el cheque escolar, la "libertad de elección" de centro, la competitividad entre escuelas y la evaluación de los centros, entre otras.

A día de hoy, los alumnos que asume la escuela privada o concertada en la Comunidad, punta de lanza de la privatización educativa en España, ya son casi la mitad de la población escolarizada. Quince años después de aquel encuentro, con muchas de sus conclusiones implantadas con éxito en Madrid, la universidad privada Alfonso X el Sabio concedía a Aguirre el título de Doctora Honoris Causa. El presidente de la institución era el propio Núñez. Su última gran concesión fue en 2011, cuando las desgravaciones fiscales que implantó la *lideresa* para las familias con hijos en centros privados beneficiaron, y mucho, a universidades como ésta. Según los sindicatos, las desgravaciones han supuesto una pérdida para el erario público de cerca de 90 millones de euros al año, que podrían haberse dedicado a fortalecer la red pública.

Este tipo de concesiones, sumadas a los recortes, que han provocado aumento del número de alumnos por clase, despidos de profesores, pérdida de clases de apoyo y atención a la diversidad, entre otros, colocan a la red de centros públicos en una posición de desventaja cada vez mayor frente a la de privados o concertados, que reciben ayuda de la Administración de diversas formas. Y todo pese a que los datos oficiales indican que la escuela pública integra mejor a alumnos de todas las clases sociales, a la mayoría de la población inmigrante y tiene una mayor presencia en zonas rurales y más desfavorecidas, sectores que no son atractivos para la red privada por su nula rentabilidad.

La tendencia privatizadora, que empezó en Madrid hace unos años y se extiende a día de hoy en otras comunidades autónomas, se encuentra bien posicionada dentro del sistema educativo, político y económico del país. De hecho, en España, el porcentaje de alumnos en centros públicos es de un 68'2%, mucho más bajo que el de otros países europeos. En Madrid, la cifra es aún me-

nor: sólo un 54'5% va a centros públicos. Los sindicatos cifran en 61.000 los despidos de trabajadores en la enseñanza pública desde 2009, años en los que la población escolar no ha dejado de aumentar. De éstos, al menos 7.000 eran profesores que desempeñaban su labor en Madrid. "En esta dirección trabajan no sólo en la capital. La Comunidad Valenciana también ha liderado este proceso, a la que más tarde se ha unido Castilla-La Mancha, que ha cogido una velocidad privatizadora muy alta", resalta Francisco García, secretario general de la Federación de Enseñanza de CCOO.

Estas políticas aumentan el margen del negocio. Según la Consejería de Educación, la escuela privada y concertada en la Comunidad de Madrid obtuvo en 2011 más de 200 millones de euros de beneficio, lo que equivale a 440 euros de media por alumno. Un montante atractivo para muchos empresarios que hasta hace pocos años buscaban rentabilidad en otros sectores, como es el caso de Arturo Fernández, también presidente de la patronal madrileña, quien entró en el negocio de la escuela concertada en 2005, un año después de la llegada de Aguirre al poder. Ambos habían sido compañeros de estudios en el Colegio Británico.

En la actualidad, Fernández tiene la propiedad directa de dos colegios, el Peñalvento (Torrelodones) y el Peñalar (Colmenar Viejo), que suman más de 2.000 alumnos. En ambos lugares los ayuntamientos, controlados por el PP, aplicaron sendas bajadas en el canon anual por el uso de suelo público. Además, el imperio de Fernández está vinculado a GECESA, que gestiona otras cuatro escuelas. No es, ni mucho menos, el grupo empresarial con más centros en la capital, pero sí una muestra del nuevo tipo de propietario en la enseñanza privada o concertada, hasta hace pocos años dominada casi en exclusiva por la Iglesia católica.

Las escuelas infantiles también son un nicho de negocio en auge. De hecho, el número de alumnos que asume el sector privado en Madrid ya es mayor que el del público. "La Comunidad te dice que busca la libertad de elección de los centros, pero luego te hace desgravaciones y te ayuda a pagar costes que serían brutales en el sector privado, y lo peor es que todo eso se hace con fondos públicos que van en detrimento de los centros de la administración", denuncia José Luis Pazos, presidente de la FAPA Giner de los Ríos.

Este trato de favor es aprovechado por las empresas. A finales del curso pasado, esta federación de padres y madres de alumnos denunció a la escuela infantil privada Nubes por su publicidad: "Mejores precios que en las escuelas públicas en las que se prevee (sic.) una subida desorbitada de las cuotas, subida que no se comunicará hasta el mes de septiembre". Además, destacaba una ayuda mínima a las familias de 100 euros.

"Lo que vienen a decirnos con este anuncio es: no hagan ustedes el tonto, que les van a dar un sablazo en la pública, así que asegúrense ya una plaza aquí para no tener problemas en septiembre. Que el problema lo tengan ellos, que prefieren intentarlo en la pública", lamenta Pazos. "Una de dos: o esa afirmación de que en septiembre van a subir de forma desorbitada las cuotas en la pública es falsa y, por tanto, nos están engañando o, lo que es peor, es cierta y en ese caso tienen una información que las familias que quieren escolarizar a sus hijos en la pública no poseen. Eso se llama tráfico de influencias", denuncia.

Las escuelas infantiles privadas cuentan con una ayuda en forma de cheque de 100 euros que otorga la Comunidad de Madrid a las familias que quieran llevar allí

La concertada en Madrid obtuvo en 2011 más de 200 millones de beneficio

a sus hijos. De los cerca de casi 50.000 alumnos que asisten a escuelas infantiles propiedad de empresas, más de 30.000 gozan de esa "ayuda a la escolarización". Al final, denuncian las familias, el precio acaba siendo igual que en la pública o incluso inferior.

En este contexto, muchas empresas comienzan a ocuparse de la gestión parcial o total de escuelas infantiles públicas, como es el caso de Clece, propiedad de la constructora ACS, presidida también por Florentino Pérez. En la actualidad, atienden a más de 4.000 niños de entre 0 y 3 años, con una importante presencia en Barcelona, Madrid, Málaga y Valladolid.

EL ABANDONO EDUCATIVO TEMPRANO

En 2011, el nuevo ejecutivo colocó a José Ignacio Wert al frente del Ministerio de Educación, quien, entre polémicas mediáticas como la pretensión de "españolizar a los niños catalanes" o el fortalecimiento de la presencia de la Iglesia en las aulas, fue extendiendo el proceso de precarización de la enseñanza pública. El objetivo, según el ministro: acabar con el abandono educativo temprano y vincular el currículum a las necesidades laborales.

La LOMCE coloca la competitividad en la base del sistema: "El nivel educativo de los ciudadanos determina su capacidad de competir con éxito en el ámbito del panorama internacional", asegura el texto de la ley. Y continúa: "Mejorar el nivel de los ciudadanos en el ámbito educativo supone abrirles las puertas a puestos de trabajo de alta cualificación, lo que representa una apuesta por el crecimiento económico y por un futuro mejor".

Según las conclusiones del V Congreso de la Internacional de la Educación, que tuvo lugar en Londres en 2007, hay un tipo de privatización que, por ser más sutil que la gestión privada de recursos públicos, se está implantando con relativa facilidad. Éste, al que denominaron "privatización endógena", consiste en lograr que los centros de enseñanza pública funcionen como empresas. Algunas de las medidas en esta línea se están viendo en España: la supresión de procedimientos de gestión participativos de los centros, el cambio progresivo del estatus de estudiante al de cliente, la vinculación de la calidad o la eficiencia a baremos de ámbitos privados y la clasificación de centros basados en criterios de calidad descontextualizados.

La LOMCE tiene un marcado planteamiento ideológico, según denuncian sus detractores, y pone la economía en primer plano. De hecho, uno de los objetivos de la reforma es "introducir nuevos patrones de conducta que ubiquen la educación en el centro de la sociedad y la economía". Entre los agentes a los que "afecta" la enseñanza, el primero en ser citado en el texto de la ley, casualidad o no, son las "empresas", a las que llama a implicarse en el proceso formativo.

Lo cierto es que, en 2012, un 24% de los jóvenes españoles abandonaron sus estudios una vez terminada la educación obligatoria, un nivel muy por encima de otros países de la UE. Éste es uno de los datos a los que se agarra Wert para llevar a cabo la reforma educativa.

Sin embargo, desde 2008, año en que comenzó la crisis, el abandono escolar temprano ha bajado siete puntos.

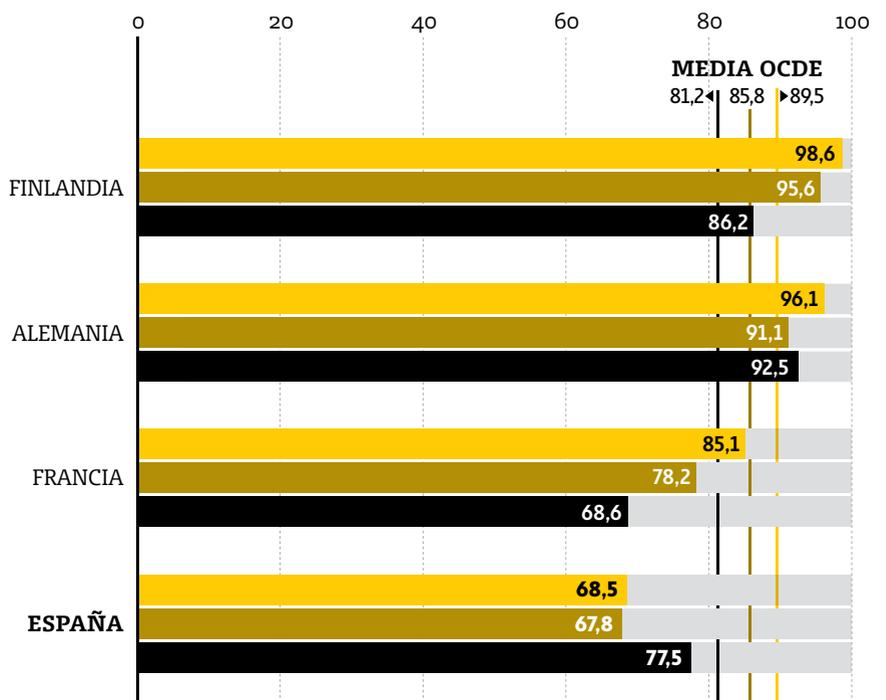
Los sindicatos explican esta tasa tan alta por el sistema productivo del país y el pinchazo de un sector que, hasta hace pocos años, era la locomotora de la economía española: el ladrillo, que demandaba trabajadores sin necesidad de tener una alta cualificación. Hace cinco años, cerca de un 60% de los jóvenes que abandonaba los estudios alegaba que había encontrado un trabajo o prefería buscarlo, según el Informe de la Juventud en España 2012. El año pasado, esta cifra se había reducido ya a un 40%.

De hecho, según datos del Ministerio de Educación, en 2008, a comienzos de la crisis, la tasa de paro con la primera etapa de la ESO completada era sólo del 16,9% mientras que en 2012 era ya del 41,2%. "En estos momentos el problema está en el grado medio, donde hay muy pocos titulados y es donde se necesitan. Le echan la culpa al sistema educativo, pero en cinco años hemos bajado varios puntos el abandono escolar y el sistema no ha cambiado. ¿Qué ha ocurrido? Pues >

La pública en Europa

► En porcentaje. Año 2012

■ PRIMARIA ■ ESO ■ BACHILLERATO



FUENTE: CCOO

LA MAREA

El coste anual para las familias en un centro concertado es 1.500 euros más caro que en uno público

que antes había trabajado en precario en lo que era la construcción y los servicios, y ahora los que estaban trabajando ahí vuelven a los centros de formación profesional para cualificarse", explica Carlos López, secretario general de UGT Enseñanza. Por tanto, los recortes van en sentido contrario de lo que necesita el sistema educativo: una mayor financiación.

De manera paralela, el porcentaje de alumnos que ha tenido que dejar las aulas por problemas económicos ha aumentado en más de cuatro puntos a lo largo de estos años, en un contexto en el que las becas están sufriendo un recorte drástico. Sólo de 2011 a 2012, disminuyó el presupuesto de ayudas en más de 200.000 euros, lo que supuso más de 180.000 becarios menos. En cuanto a las ayudas del Estado para libros y material escolar, el presupuesto en ese mismo periodo disminuyó hasta la mitad, de manera que casi 600.000 personas perdieron este apoyo económico. "La escuela pública, si ha tenido

un rasgo distintivo, es el de un carácter interclasista. Ha garantizado la universalidad del derecho a la educación. Todo esto se está perdiendo cada vez más, recorte tras recorte", recuerda Francisco García, de CCOO.

EL PROCESO PRIVATIZADOR

La entrega de un bien público, como es la educación, a manos privadas se sostiene sobre la teoría de que éstas gestionan los recursos de forma más eficiente o, en otras palabras, supone una menor carga económica para el Estado. Sin embargo, supone una carga mayor para las familias. Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), el coste anual para un alumno de primaria en un centro público es de 2.179 euros, incluyendo los gastos de material, comedor, libros, transporte, etc. En un colegio concertado, la cifra asciende a los 3.675 euros.

En el 91% de los centros concertados visitados, la OCU constató que se pedía algún tipo de cuota, ya fuera en forma de donación o a cambio de un servicio como un seguro escolar, atención médica o aumento de horario, entre otros extras, como es el caso del uniforme. La media que una familia tiene que pagar por cada hijo en forma de "cuota voluntaria de pago obligatorio" es de unos 500 euros al año, cifra que se dispara en lugares como Lleida (1.025 euros), Barcelona (853 euros) o Madrid (834 euros).

Pero los colegios privados no hacen negocio únicamente con las cuotas. Muchos de ellos se aseguran de controlar las ventas del material que ellos mismos exigen. Por ejemplo, en los colegios concertados de la orden católica de los salesianos, la mayoría de los libros escolares son de la editorial Edebé, vinculada a ésta. Lo mismo ocurre con otras como SM, de los marianistas, o Edelvives, de los maristas.

Otro extra son los uniformes. El Corte Inglés se vuela con *La vuelta al cole* en sus establecimientos, que hasta finales de septiembre se llenan de promociones y anuncios, y dedica una amplia zona a la venta de la ropa exigida por decenas de colegios concertados. No es para menos. La OCU ha comprobado que el 30% de los colegios concertados vende los uniformes directamente a los padres y el 50% lo hace a través de una única tienda, que, en la mayoría de los casos, es El Corte Inglés. El desembolso de las familias por cada hijo -entre uniforme completo y el chándal obligatorio- ronda los 200 euros.

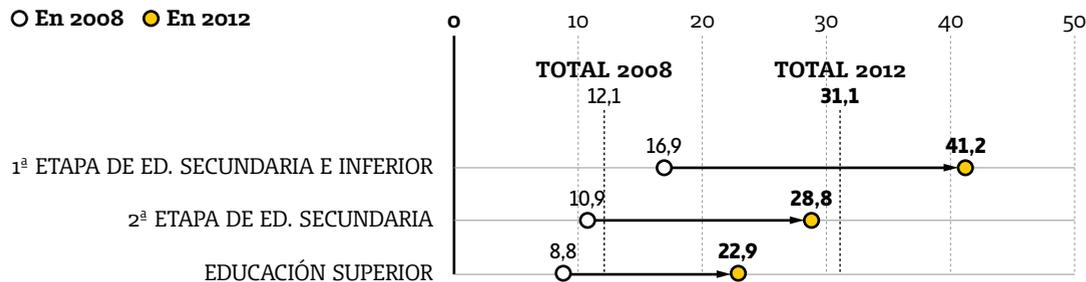
En 2010, Luis Centeno, asesor jurídico de Escuelas Católicas -federación que agrupa a la mayor parte de colegios religiosos concertados- reconoció en declaraciones a *El País*, que algunos centros ganan entre un 10% y un 15% del precio de venta de los uniformes a cambio de ceder la exclusividad a una empresa. Otros, recibían a cambio material deportivo.

Ejemplos de esta exclusividad son los colegios de la cadena San Estanislao de Kostka (SEK), que advierten en su web: "Tanto el uniforme escolar como el

El fin de la burbuja

► Tasa de paro de la población de 25 a 29 años, según nivel de formación alcanzado. En porcentaje

○ En 2008 ● En 2012

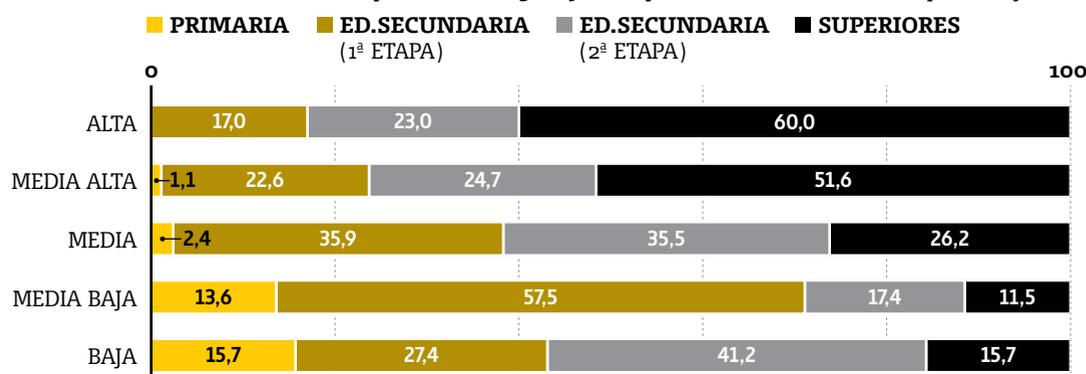


FUENTE: INE

LA MAREA

La desigualdad en la escuela

► Nivel de estudios alcanzado de la población de 25 a 29 años, por clase social en 2012. En porcentaje



FUENTE: INJUVE

LA MAREA



Manifestación de la marea verde contra los recortes en educación frente al Ministerio de Sanidad. FERNANDO SÁNCHEZ

MAREA VERDE

Los profesores mantienen la lucha contra los recortes y sus efectos

E. M.

La marea verde de Madrid se reunió el pasado julio en la que fue la última asamblea del curso, en la que cerca de treinta personas hicieron una valoración de unos meses llenos de intensas movilizaciones. Algunos profesores mostraron su preocupación por que estuviera cundiendo cierto desgaste. Sin embargo, acabó por imponerse el optimismo. “Os pido que seáis positivos. Es cierto que a alguna de las últimas acciones ha acudido poca gente, pero tenemos que entender que llevamos manteniendo una movilización durante mucho tiempo y no sólo con grandes manifestaciones, sino también con iniciativas de barrio”. El que así habla es Agustín Moreno, profesor de

secundaria e integrante de la marea verde. En frente, dos jóvenes estudiantes dan su valoración: “Nosotros también creemos que este año ha sido muy positivo. Por un lado, el ministro Wert está desacreditado y, por otro, los alumnos hemos convocado ocho jornadas de huelga”. Lo cierto es que la marea verde lleva dos años de lucha contra los recortes y, en algunos lugares, las protestas comenzaron incluso antes. Los profesores han soportado sobre sus hombros continuas reducciones de presupuesto, la pérdida de clases de refuerzo y atención a la diversidad, la subida de ratios en las aulas y la pérdida de personal de apoyo. Además, suelen implicarse junto a las asociaciones de padres y madres en la creación de bancos de comida y redes de intercambio de material escolar para paliar los efectos de la supresión de ayudas al comedor o a la adquisición de libros, que ya causan estragos en muchos colegios. Todo, en medio de campañas de desprestigio del profesorado –continuamente tachado de “privilegiado”– por parte de la Comunidad de Madrid. Cecilia Salazar, profesora de secundaria con 30 años de experiencia a

sus espaldas, explica que el aumento del número de alumnos por aula y la pérdida de clases de apoyo están saturando la enseñanza. “Antes podía evaluar de manera mucho más específica. Mis alumnos se sorprendían cuando les daba junto a la corrección de los exámenes una hoja con comentarios individualizados”, recuerda. De dar clase a unos 180 estudiantes ha pasado a hacerlo a 250. “Estos recortes pueden ser todavía peores a edades tempranas”, lamenta. Los profesores están solventando los recortes de la Administración “con mucho esfuerzo, a base de voluntarismo”, explica Salazar. En barrios con mayores dificultades económicas, como Carabanchel, se está produciendo un gran número de desahucios. Ahí empieza otro problema: sin domicilio, no se puede matricular a un niño. Los profesores están corrigiendo a la Administración y están obviando el requisito en las matrículas. “La sociedad civil y el profesorado están asumiendo muchas labores del Estado. Si no, la cosa iría mucho peor”, zanja.

“No sólo se concerta. Se regala la parcela pública y se dan ayudas. El riesgo es cero”, denuncia Recio

➤ equipo deportivo están a tu disposición, como es habitual, en la sección de uniformes de El Corte Inglés. Para el nuevo curso 2013-2014, El Corte Inglés ofrece una bajada del 20% en los precios de los uniformes y, además, una financiación en 3 meses sin intereses o la posibilidad de comprar entre junio y septiembre y pagar el 30 de noviembre”. En el norte de Madrid, el colegio CEU San Pablo Sanchinarro en una circular destinada a los padres detallaba: “La lista oficial con las piezas del uniforme la tienen en el Corte Inglés; sólo especificando el nombre del centro os facilitan las prendas”.

Miguel Recio es director del colegio Vega del Jarama, en San Fernando de Henares. A pesar de ser público, tiene que enfrentarse al “negocio desmesurado” que hacen las editoriales de libros escolares, aunque la crisis ha impedido a muchas familias permitirse el pago de este material. “Hemos logrado estirar lo poco que nos han dado de ayudas, hemos cogido hasta los libros que nos han dado de muestra y hemos pedido a alumnos de años anteriores que trajeran sus libros. El curso pasado logramos que nadie se quedara sin ellos”, asegura Recio. Este curso que viene no les pillarán desprevenidos. “Ahora hemos montado un sistema de intercambio, por el que van pasando a un banco de libros. Hemos entregado ya cientos de libros de texto para este año”, se enorgullece.

Además, este delegado de CCOO y coordinador del Observatorio de la Educación y la Formación advierte de que esta proliferación de intereses privados se está construyendo también dentro de los centros públicos. “Se están controlando desde la Administración poco a poco todos los servicios, desde la limpieza hasta los teléfonos o el gasoil”, enumera. En la Comunidad de Madrid, hay una partida de financiación que corresponde gestionar a los centros, que se encarga de contratar las líneas de teléfono, el suministro de gasoil, la luz, etc. “Hace tres años, la Administración se arrogó la competencia de contratar para todos los centros la línea telefónica, y le concedió la adjudicación de la totalidad de ellos a Telefónica”, explica Recio.

Con la limpieza, por ejemplo, ocurre algo parecido. La empresa Eulen está monopolizando las adjudicaciones, según denuncian los sindicatos, e incluso ha dado el salto a la gestión directa de escuelas infantiles privadas, sobre todo en Valencia y Madrid. Recio lamenta que este tipo de contrataciones privadas esté ahondando en la precariedad. “Eulen ha despedido a cientos de trabajadores estos últimos meses, ha bajado los sueldos y subido la carga de trabajo”, denuncia. Eso no ha impedido que su presidente, David Álvarez, se haya subido el salario en más de un millón y medio de euros en 2012, y que su hija, María José Álvarez, haya experimentado un aumento de casi medio millón.

Cuando un trabajador de limpieza de Eulen se pone enfermo es difícil controlar las sustituciones. “Pasan una semana o dos y no mandan sustituto, mientras que sus compañeros tienen que asumir carga de trabajo extra. La última vez avisé a la empresa, tardaron 15 días en enviarnos a la suplente. Luego, hablando con ella me dijo que trabajaba en otro instituto. En foros de directores de centro logré confirmarlo y, entre que el del otro se quejaba, la trabajadora de baja ya se había reincorporado a su puesto. Marean la perdiz e incumplen sistemáticamente las condiciones de la contrata, que les obliga a cubrir las bajas”, desarrolla Recio.

EL MODELO CONCERTADO DE MADRID

En 2010, la consejera de Educación de la Comunidad de Madrid, Lucía Figar, participó en un encuentro en Italia organizado por el grupo católico ultraconservador Comunión y Liberación. Allí, Figar explicó en qué consistía el modelo madrileño de educación concertada. “[En Ma-

ALUMNOS/CLIENTES

Las empresas de capital riesgo se lanzan al negocio de la educación

E. M.

Marta Llueva, alumna de uno de los centros de la cadena privada de colegios Laude, en Castellón, quedó tercera en el Campeonato Mundial Puente Chino, celebra-

do en el país asiático a finales del año pasado. A la joven no le faltaron méritos: tuvo que hacer un examen escrito sobre la cultura del país, un discurso y hasta cantó una canción en chino. Además, fue entrevistada en varias ocasiones para la televisión nacional china y destacó en la ceremonia de apertura con unas sevillanas.

Esta idílica imagen, de la que se hicieron eco periódicos de tirada nacional hace unos meses, esconde un filtro clasista: el coste para las familias, por cada hijo matriculado en centros privados es de más de 5.000 euros al

año, según la OCU. Un gasto que muy pocos se pueden permitir, y menos en tiempos de crisis.

Los colegios Laude son propiedad de un fondo de capital riesgo, N+1 Private Equity, cuyo presidente, Jorge Mataix, se jactaba de que cada año “compramos tres empresas y vendemos otras tres”. “El sector de la enseñanza en España está poco consolidado. No se ha visto aún la rentabilidad de tener una cadena de colegios”, declaraba en una entrevista al diario económico digital Invertia, en la que también auguraba que ese camino era “el futuro” de la educa-

ción en el país. Era 2008 y la prensa económica aplaudía sus éxitos. Sin embargo, en 2012, con la crisis económica, muchas de las familias que llevaban a sus hijos a la privada se vieron obligados a pasarse a la concertada. N+1 tuvo que fusionarse con Mercapital para evitar la quema de sus fondos.

N+1 es el fondo de capital riesgo más veterano en el terreno de la educación. Hoy, existen otros, como Baring Private Equity Partners España (BPEP), que tiene participaciones en el grupo Nace, que gestiona nueve centros educativos privados, o Naz-

drid] hemos elegido como opción principal mejorar el panorama de la educación en centros de gestión privada con fondos públicos”, espetó. “Nosotros hemos ofrecido estos lugares [suelo público] gratuitamente a organizaciones religiosas, cooperativas y otras estructuras para que crearan centros sostenidos con fondos públicos pero con gestión privada”, añadió.

El primer colegio en el que la Consejería cedió el suelo público e incluso contribuyó económicamente a la construcción de un centro –con casi dos millones de euros– para ponerlo luego en manos privadas fue el Miguel Ángel Blanco, en El Álamo, en 2008. El concierto fue adjudicado a dos pequeñas empresas. “Fue el decaro número uno. Lo presupuestaron, lo terminaron de construir y, de pronto, la Administración reveló que ese colegio iba a estar en manos privadas”, lamenta Recio.

Esta manera de obrar sentó un precedente en la Comunidad de Madrid. Los padres y los sindicatos educativos protagonizaron una ola de protestas ante la maniobra, y la Federación de Asociaciones de Padres Giner de los Ríos ha recurrido hasta en dos ocasiones esta privatización. En la primera de sus sentencias, el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) paralizó la maniobra de la Comunidad de Madrid. En la segunda, hace unos meses, el tribunal dio la razón a la Consejería de Educación. No obstante, la FAPA ha vuelto a recurrir, pese a que tiene que pagar las tasas judiciales.

“En España se ha ido más lejos que en cualquier otro sitio en el tema de los conciertos. Si simplemente lo conciertas, el gasto público debería ser cero, aunque son las familias sobre las que recae la carga que, por otra parte, ya pagan sus impuestos. Sin embargo, en España no solamente se conciertan los centros, sino que se regalan las parcelas públicas y se dan ayudas para la inversión. El coste y el riesgo para el empresario es cero”, explica Recio.

Pese a que el margen de beneficios no resulta, en principio, demasiado elevado, el negocio de la educación tiene la ventaja de que los alumnos se comportan prácticamente como clientes cautivos, es decir, permanecerán reportando ingresos a la empresa a lo largo de muchos años. Esta estrategia se acompaña, denuncia Recio, de una “voluntaria dejación” por parte de la Administración a la hora de construir colegios públicos que den una alternativa a los padres en aquellos barrios donde sólo hay concertados.

Un ejemplo es un colegio público que la Comunidad de Madrid tenía proyectado en el ensanche de Vallecas. En el Anexo de inversiones de los Presupuestos de la Comunidad de Madrid de 2012, se refleja una partida de 3,5 millones de euros con el objetivo de construir un centro de carácter público en el barrio. Sin embargo, la obra no se ha hecho efectiva. En el solar donde debería haber un nuevo colegio sólo hay una parcela limpia. No muy lejos, el colegio concertado Mater Amabilis, de la orden católica de los jesuitas, se presenta como la única opción de la zona. “Además de que las inversiones han caído por los recortes, las partidas del presupuesto que se prevén luego no se ejecutan”, lamenta Recio.

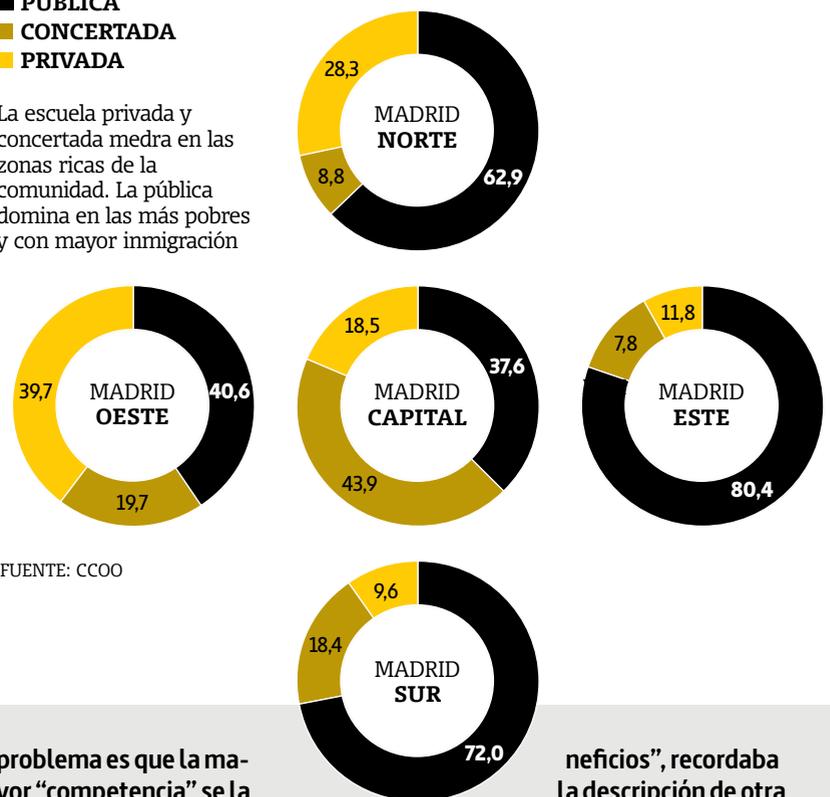
Lo cierto es que la evolución de los colegios concertados a lo largo de los últimos 15 años ha sido espectacular. En el curso 1998-1999, uno de cada cinco niños madrileños acudía a la escuela concertada, proporción que hoy en día ha aumentado a uno de cada tres. Sólo desde 2008 se han creado más de 2.000 nuevas unidades >

Mapa de la escuela en Madrid

► Alumnos de la Com. de Madrid, por tipo de centro y situación geográfica. Año 2009
En porcentaje

■ PÚBLICA
■ CONCERTADA
■ PRIVADA

La escuela privada y concertada medra en las zonas ricas de la comunidad. La pública domina en las más pobres y con mayor inmigración



FUENTE: CCOO

ca, que adquirió a finales de 2007 el 45% de Élogos, líder en formación online para profesionales. El mundo de los colegios privados cambia de manera radical el concepto alumno por el de “cliente”, necesario para la subsistencia de la empresa. En abril de 2013, la ACADE organizó una convención en el Hotel Melià de Alicante bajo el lema ‘¿Cómo sobrevivir a la crisis?’. Y es que, como analiza la propia organización, “cada día es más difícil captar nuevos clientes y fidelizar a los que ya tenemos”. La crisis ha desplazado a gran parte de los alumnos de

la privada a la concertada, y de ésta última a la pública. Y todo ello pese a que la enseñanza es una de las pocas cosas en que las familias han aumentado su gasto en 2012, hasta un 7,4%, mientras que el gasto total por hogar es un 3,4% menor que en 2011. En la convención se incluían talleres en los que se hacía hincapié en el marketing y en la fidelización del cliente. “Ya no tenemos a los padres de los alumnos en la puerta esperando que los matriculemos. Cada día hay más competencia”, apuntaban en la presentación del encuentro. El

problema es que la mayor “competencia” se la hace la pública que, pese a los recortes, está absorbiendo a niños cuyos padres ya no pueden permitirse llevarlos a una escuela privada. Por eso, desde ACADE creen que tienen que orientar esfuerzos para “convencer a los padres de que nuestro centro es la única opción”, rezaba la descripción de uno de los talleres de la convención. “Un colegio privado es una empresa con dos tipos de intereses: uno educativo y otro económico, de recuperación de las inversiones y generación de be-

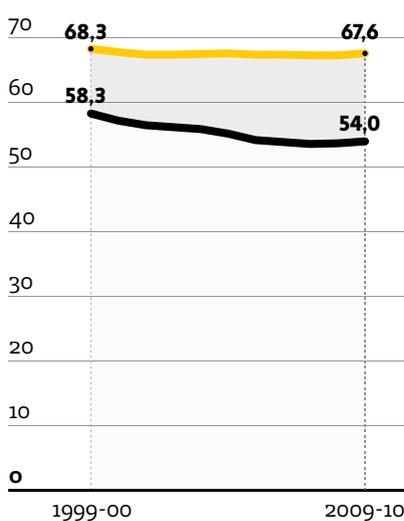
neficios”, recordaba la descripción de otra de las charlas.

En este intento de captar alumnos, los recortes en la educación pública ayudan. Además, los planes de la patronal de la escuela privada no se quedan ahí. El propio presidente de ACADE, Jesús Núñez, afirmó en una jornada sobre la reforma del sistema educativo orientada a la competitividad, que es “necesaria mayor permeabilidad entre el sistema educativo y la empresa privada”.

Comunidad de Madrid

► % de escolarización en la escuela pública. Estudios no universitarios

■ MADRID ■ RESTO DE ESPAÑA



FUENTE: CCOO

LA MAREA

concertadas. En zonas como Madrid capital –en la que sólo un 37% de alumnos estudia en la red pública– o la zona oeste de la comunidad, la suma de colegios concertados y privados supera a los públicos.

No ocurre lo mismo en zonas con una mayor población trabajadora o rural, donde la concertada es menos rentable, especialmente en el sur o el este. Destacan barrios como Vallecas, Carabanchel o Moratalaz. Allí, la escuela pública tiene una presencia de más del 70%. Otro signo de la equidad e integración que permite la escuela estatal es que más de un 80% de los alumnos inmigrantes se terminan matriculando en ella. En barrios nuevos, como en Sanchinarro, el primer colegio público se abrió en 2007, cuando ya había en la zona cuatro concertados. En suma, el aumento del terreno de negocio para la concertada ha hecho que, en el curso 2009-2010, la enseñanza de gestión privada de la región obtuviera un total de 216 millones de beneficio.

En otras comunidades, el proceso de privatización también se encuentra avanzado, como es el caso del País Valenciano, donde los sindicatos calculan que se está despidiendo aproximadamente a 2.000 profesores al año. “En la Conselleria han fijado su objetivo en llegar a unos 45.000 profesores en la pública en 2015, de los 55.000 que había en 2010, y bajar un punto porcentual el PIB que se destina a Educación”, explica Miguel Ángel Vera, secretario general de la Federación de Enseñanza de CCOO en el País Valenciano.

Además de los despidos, se encadenan recortes en el salario, cesión de suelo público a manos privadas e incluso la aprobación del distrito único, en una fórmula muy parecida a la de Madrid. “Toda la política que se hace en Madrid se va adaptando a Valencia, aunque a un ritmo algo más despacio para no generar un gran recha-

zo social”, agrega. En Valencia, la red concertada ocupa ya un 55% de los centros.

En otros lugares, como en Castilla-La Mancha, el PP lleva menos tiempo en el gobierno regional, pero el ritmo de acercamiento al modelo de Madrid o Valencia es rápido. En los últimos dos años, los recortes de profesorado han sido, en proporción, mayores que en ninguna otra comunidad, según apuntan los sindicatos. A esto se suma la merma en las ayudas para comedor, transporte o libros. “Se están quitando recursos a los que más lo necesitan, por lo que no sólo se está perdiendo calidad sino también equidad”, asegura Alfonso Gil, secretario general de CCOO Enseñanza en Castilla-La Mancha.

Esta comunidad ha sido, junto a la ciudad autónoma de Melilla, la que mayor presencia de la escuela pública ha tenido históricamente, con un 85% de centros. “Sin embargo, el mismo consejero ya ha avisado de que esto es una anomalía y se ha marcado como objetivo doblar el número de centros concertados”, alerta Gil.

En Cataluña, se produce una sintonía entre CiU y PP respecto a la gestión de la enseñanza. Los sindicatos mayoritarios en la escuela pública en la comunidad, US-TEC-STE y CCOO, han alertado de la disminución de plazas públicas y su efecto en la “redistribución de la población escolar a favor de la red privada”. El pasado abril, salieron a concurso tres guarderías nuevas en Barcelona, cuya gestión correrá a cargo de empresas.

Mientras, el gasto por estudiante ha pasado de los 4.190 euros en el curso 2010-2011 a los 3.370 del curso pasado. Desde aquel año hay 3.000 profesores menos y los que siguen trabajando lo hacen cobrando un 10% menos. Son las consecuencias de un recorte del 17% en los presupuestos del departamento desde que CiU entro en el Govern. ■

A LA CAZA DE LAS AULAS



DAVID ÁLVAREZ

EULEN

La desregulación de contrataciones en centros públicos ha permitido a este magnate acaparar el servicio de limpieza en los colegios públicos de Madrid. Además, su empresa ha pasado a gestionar escuelas infantiles. Muy bien relacionado, invitó a su fiesta de 80º cumpleaños a cientos de personas (José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, José María Aznar, Jaime Mayor Oreja, el presidente de honor de la CEOE José María Cuevas...). En 2012, despidió y bajó el salario de cientos de trabajadores, el mismo año en que se subió el suyo.



ARTURO FERNÁNDEZ

GRUPO ARTURO CANTOBLANCO

El vicepresidente de la CEOE basa su imperio, sobre todo, en concesiones públicas de servicios de catering. En 2005, Fernández se lanzó al negocio de la escuela concertada y optó a los suelos públicos que liberalizó la Comunidad de Madrid. El también presidente de la patronal madrileña y de la Cámara de Comercio gestiona dos centros, con unos 1.000 alumnos cada uno. En los dos se ha beneficiado de reducciones en el canon anual por parte de los ayuntamientos de turno, gobernados por el PP. Además, el grupo Arturo Cantoblanco está vinculado a GECESA, que gestiona otros cuatro concertados.



FLORENTINO PÉREZ

CLECE

La revista Forbes le sitúa como la 12ª fortuna en España. Aunque es más conocido por ser el presidente del Real Madrid, Pérez es también dueño de la constructora ACS. Dentro de este último grupo se encuentra la empresa Clece, centrada en servicios de limpieza. Igual que Eulen, la corporación ha expandido sus áreas de actividad al mantenimiento, la restauración y, ahora, al de la gestión de escuelas infantiles, hasta alcanzar una facturación en 2012 de 1.141 millones. Hoy, Clece acumula 60 centros con un total de 4.000 alumnos. Tiene especial presencia en Barcelona, Málaga, Madrid y Valladolid.



ANA PATRICIA BOTÍN

EMPIEZA POR EDUCAR

La presidenta del Banco Santander en Reino Unido, hija de Emilio Botín, ha impulsado la fundación Empieza por Educar, en cuyo patronato está Olaf Díaz-Pintado, presidente de Goldman Sachs en España. Su objetivo es “construir un movimiento de líderes y agentes del cambio” en torno a la educación. Han llegado a acuerdos con Madrid y Cataluña para incorporar temporalmente a profesores a la red pública, pero varios centros se han negado ya a que los profesores despedidos fueran “sustituídos” por personal privado.

HORIZONTE: UNIVERSIDAD S.A.

Las empresas se cuelan en la educación superior generando nichos de mercado y ocupando espacios que antes dependían exclusivamente del Estado. POR CARLOS MIER

El día en el que un español pida un crédito para pagarse un máster, estaremos en el buen camino". La frase, pronunciada en el verano de 2009 por el rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Salvador Ordóñez, no tuvo mayor repercusión. Entre otras cosas, porque en aquel momento muchos españoles ya habían solicitado uno de esos préstamos. ¿En el buen camino? Depende de para quién.

Hace unos meses, se creó la Plataforma de Afectados por el Préstamo Renta Universidad ICO, formada por alrededor de 300 estudiantes que definen los créditos que solicitaron como "las preferentes educativas". Entre el año 2007 y 2011, varias entidades bancarias (Banco Santander, Cajasol, Sá Nosttra, Unicaja), a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y en colaboración con varias universidades, ofrecieron préstamos a estudiantes para costearse sus estudios de postgrado.

En la primera convocatoria (2007-2008), las condiciones eran muy ventajosas: 0% de interés, un periodo de carencia indefinido si no se superaban los 22.800 euros de renta anual y la extinción de la deuda a los 15 años. Sin embargo, a partir de ahí las condiciones se fueron endureciendo paulatinamente. La segunda convocatoria (2008-2009) ya no tuvo carencia indefinida y consistía en un préstamo a 20 años (5 de carencia y 15 de amortización) al 0% de interés.

Los problemas comenzaron a partir de la tercera convocatoria (2009-2010), en la que el préstamo era a 13 años (hasta 6 años de carencia por límite de renta y 10 de amortización) con la aparición de

un 10% de interés de mora en la letra pequeña.

Finalmente, la última convocatoria fue la gota que colmó el vaso y en la que se ven atrapados casi todos los miembros de la plataforma. En el curso 2010-2011 el crédito era a pagar en 6 años (2 de carencia y 4 de amortización) sin prórrogas y con un interés cotizado por el ICO cada 15 días. Un auténtico callejón sin salida para estudiantes a los que ya les están llegando las primeras cuotas.

El saldo para el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) ha sido de 450 millones de euros de deuda subvencionada en el total de las cuatro convocatorias y una denuncia de Facua al Banco Santander por publicidad engañosa, puesto que, según esta asociación de consumidores, en los folletos del banco de las dos últimas convocatorias se ofrecen condiciones más ventajosas que las aparecidas en el BOE.

Los estudiantes piden el retorno

a las cláusulas de 2007, pero el MEC, ICO y los bancos echan balones fuera y aún no les han ofrecido ningún tipo de solución.

Los créditos bancarios destinados a financiar estudios, sean para los grados o los postgrados, han hecho su acto de aparición en un momento en el que las becas se han recortado con respecto a años anteriores y mientras las condiciones para acceder a ellas se endurecen. Es una tendencia que coincide con el modelo estadounidense, con 37 millones de estudiantes con créditos bancarios (un 60% del total), dentro de un mercado que ya ha superado en volumen al de las tarjetas de crédito y que sólo está por detrás del hipotecario de viviendas, según los datos ofrecidos por la Oficina de Protección Financiera del Consumidor estadounidense. Que ahora mismo existan decenas de miles de estudiantes en riesgo de expulsión de la universidad es- >

*Los créditos para
financiar los estudios
han irrumpido
coincidiendo con el
recorte de las becas*

➤ pañola por impagos abre un nicho de mercado muy interesante para las entidades de crédito.

Éstas no son las únicas rendijas por las que se está colando la economía de mercado en las aulas universitarias. Sucursales bancarias, carnets de biblioteca que funcionan como tarjetas de débito adosadas a una cuenta y externalización de servicios –restauración, limpieza, informática– son algunos de los ejemplos más comunes.

LOS CONSEJOS SOCIALES

El plan Bolonia, implantado totalmente en las universidades españolas desde el curso 2010-11, ha supuesto un paso más en la integración directa de la esfera privada en el ámbito educativo público, aunque lo ha hecho de un modo mucho más sutil, instalando a las empresas en los órganos de gobierno universitarios, dentro de los denominados Consejos Sociales. Estos órganos están compuestos por representantes de los alumnos, del personal docente e investigador, y del personal de administración y servicios, así como de personalidades políticas y representantes de sectores económicos. Entre otras competencias, tienen la potestad de aprobar las cuentas de su institución. También es notable su peso a la hora de diseñar los planes de estudio.

Todas las universidades españolas cuentan con representantes de las instituciones empresariales de su comunidad autónoma o incluso de compañías sentados en sus consejos. En el de la Universidad Complutense de Madrid, por ejemplo, están presentes El Corte Inglés, Auren, Telefónica, Multimedia Capital y Fundación Caja Madrid.

Por otro lado, las cátedras de empresa se multiplican en los últimos años en las universidades públicas al calor de Bolonia, poniendo al servicio de los intereses de grandes



Campus de la Universidad Carlos III de Madrid en Getafe. FERNANDO SÁNCHEZ

compañías medios humanos y recursos materiales de titularidad pública a cambio de financiación.

Esta cooperación suele traducirse en matrículas caras y cursos intensivos, pero universidades como la barcelonesa Pompeu Fabra (UPF) aseguran que este tipo de cátedra es "el instrumento más adecuado para las colaboraciones a más largo plazo, con objetivos amplios en docencia, investigación y transferen-

cia de tecnología y conocimiento". La UPF ofrece convenios con empresas que suelen durar tres años. La aportación que éstas deben hacer a la universidad es de un "mínimo de 90.000 euros anuales". De esta cantidad, "un 20% se ingresa a la universidad en concepto de donación y, por lo tanto, está sujeto a las deducciones previstas por la legislación vigente y el resto se destina a financiar las actividades de la cá-

Ya hay 30.000 universitarios en riesgo de expulsión por no haber podido pagar las tasas



drid cuenta con 26, mientras que la Autónoma de Barcelona tiene 20, con un número de estudiantes matriculados similar a la universidad de la capital aragonesa.

MATRÍCULAS POR LAS NUBES

Según un estudio del Observatorio del Sistema Universitario, una plataforma independiente de reciente creación compuesta por profesores y alumnos, el precio que los universitarios españoles pagan de media es uno de los más altos de la Unión Europea. Concretamente el quinto de la UE-15. Cada estudiante abona aproximadamente 776 euros de matrícula en un grado. Y eso a pesar de que el informe anual de la OCDE *Education at a Glance* pone de manifiesto que España destinó en 2010 sólo un 1,2% de su PIB a educación superior, lo que significa que la universidad nos cuesta a los españoles un 25% menos que la media en los países desarrollados. Además, tal y como recogen los datos de la agencia europea Eurostat publicados el pasado mes de julio, uno de cada diez españoles titulados se encuentra en riesgo de exclusión social, una tasa del 10% que sitúa al país a la cola de Europa.

“Los últimos meses han sido muy ilustrativos”, recuerda Ana García, secretaria del Sindicato de Estudiantes. García se refiere a los 30.000 estudiantes que están al borde de la expulsión “porque no pueden hacer frente al pago de las tasas. Sólo por eso. Ahora, con el nuevo decreto de becas, el cálculo es que en torno a 100.000 jóvenes se van a quedar el año que viene sin ayuda”, lamenta esta sindicalista. “Por otro lado, las ayudas se reducen de una forma drástica y los criterios que se imponen penalizan a la gente que no tiene recursos”, añade.

Todo esto, unido a las alarmantes tasas de paro juvenil (rozando ya el 60%, aunque en el caso de los titulados superiores era, en 2012, del 15%), así como a la retroalimentación de la cadena deudora, en donde las comunidades autónomas deben más de 1.000 millones de euros a las universidades y éstas a su vez a proveedores, bancos y empresas, pone sobre la mesa la necesidad de una reforma urgente. Con un 20% menos de recursos y un recorte de casi 1.600 millones con respecto a 2010, puede que la transformación de la universidad española haga buena la frase de Jean Cocteau cuando dijo: “Formarse no es nada fácil, pero reformarse lo es menos aún”. ■

tedra”, concretan en su web oficial.

Además del beneficio económico, las universidades y las empresas que colaboran mediante esta fórmula buscan obtener prestigio, aunque en ocasiones su alianza resulte sorprendente. En este sentido, es muy ilustrativa la Cátedra EADS de Estudios Aeronáuticos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla (ETSI), ligada a la empresa armamentística del mismo nombre, teniendo en cuenta que la institución educativa incluye entre sus objetivos estatutarios la defensa de la paz y el medio ambiente.

También son, cuando menos, llamativas las cátedras de empresas farmacéuticas. Sólo el laboratorio Novartis cuenta con varias de ellas: en la Universidad Autónoma de Madrid, en la Autónoma de Barcelona, en la Universidad de Valladolid y en la de Zaragoza. Esta última institución, con poco más de 30.000 alumnos, tiene 56 cátedras de empresa. La Universidad Autónoma de Ma-

CRONOLOGÍA

1995-98

La ERT (European Round Table of Industrialists), un lobby que engloba a ejecutivos de algunas de las multinacionales más importantes de Europa (Renault, Nestlé, Siemens, entre otras) publica en 1995 un informe realizado por “expertos”. En sus conclusiones se refleja la intención de adaptar la educación y el aprendizaje a las necesidades de las empresas. Tres años más tarde, en un calco del estudio anterior, se inicia el Plan Bolonia. El modelo anglosajón de grado, postgrado (máster) y doctorado (investigación) se impone como fórmula única en la ansiada armonización de entramado universitario europeo.

A partir de entonces, se salpican incontables decretos que van matizando la Ley Orgánica de Universidades (LOU), promulgada en diciembre de 2001 por el gobierno de Aznar y modificada en 2007 por el de Zapatero (LOMLOU). Todas las decisiones posteriores se apoyan fundamentalmente en tres documentos:

2000

El Informe Universidad 2000, más conocido como Informe Bricall, publicado por la Confederación de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), está financiado por Telefónica, CEOE y el Banco Santander, entre otras, y dirigido por Josep Maria Bricall, expresidente de los rectores europeos. En sus conclusiones se atisba el futuro inmediato: subida de tasas, primera mención a los créditos bancarios para financiar los estudios, alianzas universidad-empresa siguiendo el modelo estadounidense y reducción de los títulos considerados poco rentables (humanidades) al ligar la financiación a agentes externos y no a criterios académicos y de bien común.

2011

Elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el denominado Informe Universidad 2015 tiene como objetivo fundamental, repetido hasta la saciedad, “reforzar las universidades españolas y sus funciones de formación, investigación y transferencia de conocimiento al sector productivo para conseguir el progreso, el bienestar y la competitividad de España”. Pese a la insistencia en remarcar el concepto, no aporta ninguna fórmula concreta para conseguirlo.

2012

El nuevo gobierno del Partido Popular, en medio de la creciente crispación por la subida de tasas, los recortes en becas y en la financiación pública de la investigación, encargó un nuevo informe en 2012. Publicado en febrero de este año, sigue la tónica de los dos anteriores. Aboga por la apertura a la financiación privada, la potenciación de los créditos bancarios para completar el sistema de becas y por repartir la financiación de las universidades en función de la empleabilidad de sus titulados. Además, las palabras empresa, empresarios o empresarial aparecen hasta 33 veces en el informe, sólo por detrás del término investigación. En cambio, recortes o ajustes no lo hacen ni una sola vez.

La revolución traicionada

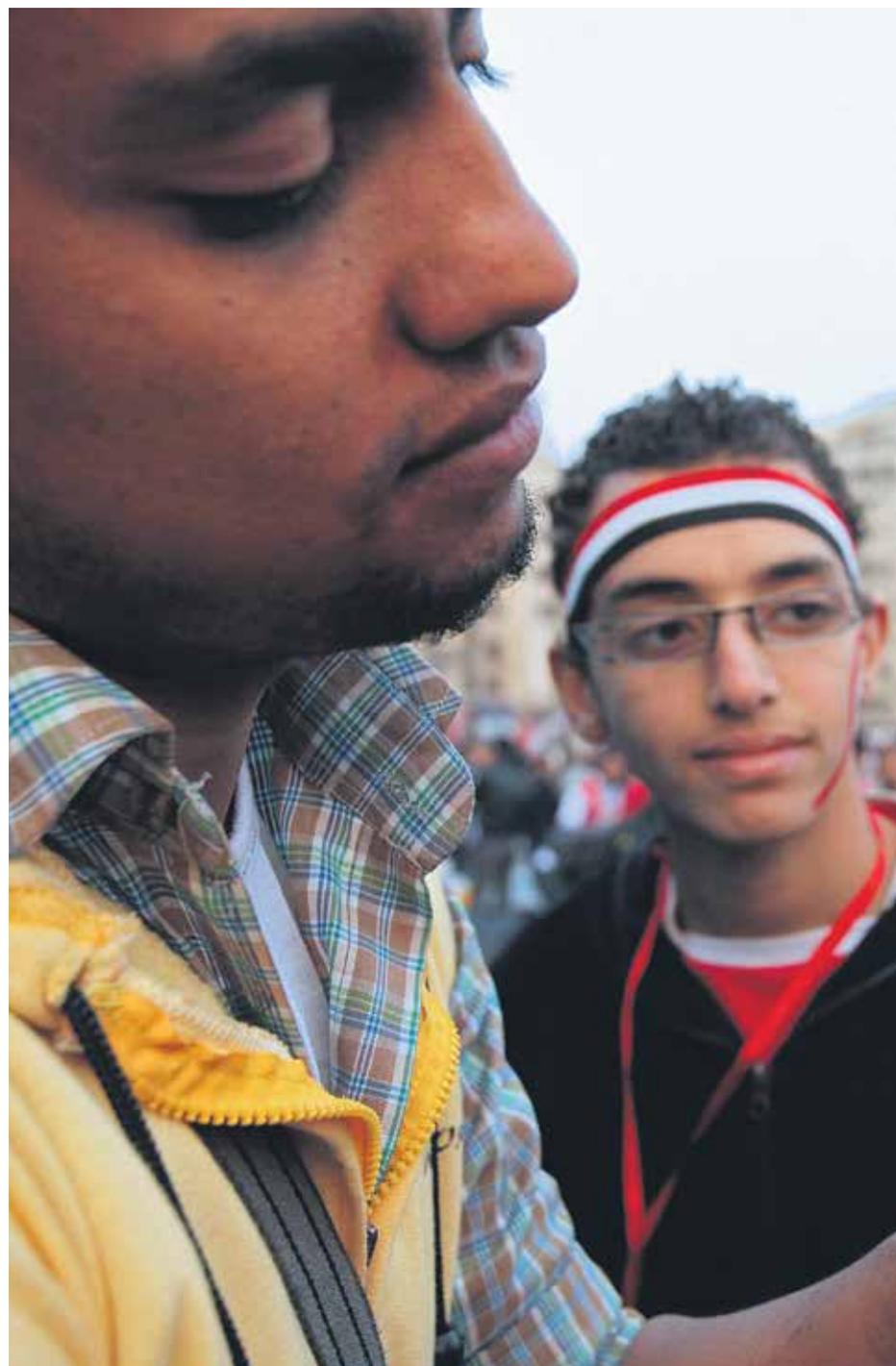
En 2011 se jugaron la vida en Tahrir para derrocar a Mubarak. Ahora denuncian el golpe militar sin por ello alinearse con los Hermanos Musulmanes. Son los egipcios de la «Tercera Plaza». POR ALBERTO PRADILLA | EL CAIRO

Me siento como antes de 2011. Estamos la misma gente, insultados por los mismos y sufriendo las mismas tácticas de acoso. Pero, a pesar de todo, estoy orgullosa de todos los que nos encontramos aquí". Gigi Ibrahim, activista de 26 años y periodista *freelance*, pronuncia estas palabras elevando la voz entre los gritos de sus compañeros, los Socialistas Revolucionarios, que protestan contra la excarcelación de Hosni Mubarak, y partidarios del dictador que se encaran con los manifestantes. Han pasado 24 horas desde que el *rais* fue trasladado desde la cárcel de Tora hasta la prisión militar de Maadi, en el sur de El Cairo, y la concentración frente al Tribunal de Justicia simboliza la tragedia. Apenas 200 personas claman contra la libertad del tirano mientras, a su alrededor, partidarios del golpe les llaman "traidores".

A medio kilómetro, en contraste con la multitud que forzó la caída del autócrata hace dos años y medio, la plaza Tahrir permanece vacía, rodeada por tanques y alambrado de espino, convertida en feudo del general golpista Abdul Fatah Al Sisi. Los murales con rostros de los mártires de la revuelta y el lema "no olvidaremos" suenan, entre los uniformados, a broma macabra. Da la sensación de que contra Mubarak todo estaba más claro. Ahora, la asonada militar del 3 de julio ha impuesto un camino de retroceso, un agujero en el tiempo que desemboca en 2010. Desde entonces todo ha transcurrido de forma vertiginosa: más de un millar de muertos, miles de islamistas detenidos y encarcelados, el dictador Mubarak excarcelado. De una posible repetición del escenario argelino en los 90 al afianzamiento del régimen militar.

En este contexto, ¿qué pasa con los jóvenes que se jugaron la vida para acabar con la dictadura? Siguen clamando por la libertad, la justicia social y la dignidad, pese a que las condiciones se han endurecido. Se les denomina la "Tercera Plaza". Se encuentran en un momento crítico. Y lo saben. Pero, como dijo Nelson Mandela, "todo parece imposible hasta que se hace realidad".

La polarización entre los Hermanos Musulmanes y la heterogénea masa favorable al golpe (que une a liberales, izquierdistas y *feloul* – los partidarios del antiguo régimen–) ha dejado a los herederos de la revolución del



Un joven egipcio pinta una bandera nacional en el rostro de un adolescente en la plaza Tahrir, en enero de 2011. EFE

25 de enero de 2011 en fuera de juego. Como si la historia, convertida en dos bloques antagónicos, se hubiese ensanchado en forma de inmenso rodillo que no deja espacio para ellos. Aunque también es cierto que, salvo los nostálgicos de la dictadura, todos se reivindican a sí mismos como esencia de la primavera árabe. "Observamos desde fuera la lucha entre los militares y la cofradía [los Hermanos Musulmanes]", reconoce el joven activista universitario Abdelrhman Ahmed Ahmed, quien asegura que diversos grupos están configurando un frente que reivindique los principios de la revuelta. Marcharon contra Mubarak, hicieron frente a la siniestra Junta Militar comandada por Hussein Tantawi y desafiaron al gobierno de Mohamed Morsi, el único elegido democráticamente. ¿Y ahora qué?

"Mucha gente está intentando robar la revolución. Lo hicieron los Hermanos Musulmanes, también ahora



los militares. Pero las demandas siguen siendo las mismas", considera Mohamed Hazim, ingeniero de 25 años. "La Junta es el verdadero enemigo, siempre lo ha sido", añade Tarek Shalaby, conocido activista de izquierdas. Estuvo en la gran concentración del 30 de junio, la que instaba al presidente islamista a dejar el Ejecutivo, pero desistió en los días posteriores, cuando la intervención

militar era un secreto a voces. "Eso ya significaba apoyar al Ejército", señala, tras recordar cómo las proclamas golpistas lo dejaron fuera de Tahrir, de ese lugar convertido en emblema gracias a activistas como él. Fue en aquellas fechas cuando se produjo la ruptura. De repente, los

<<Mucha gente está intentando robar la revolución>>, lamenta el ingeniero de 25 años Mohamed Hazim

<<La Junta [Militar] es el verdadero enemigo, siempre lo ha sido>>, precisa el activista Tarek Shalaby

uniformados que apenas dos años antes les disparaban se habían convertido en salvadores a ojos de muchos de los que padecieron su represión. Todo había cambiado. Los Hermanos Musulmanes eran el enemigo y el *todo vale* se instaló en el subconsciente de muchos egipcios. Pese a ello, Shalaby afirma no arrepentirse de haber tomado parte en aquella primera protesta, que abrió la vía a la intervención militar y la brutal represión contra los islamistas. "El levantamiento del 30 de junio fue genuino. Pero Tamarrod [el movimiento que convocó las manifestaciones contra Morsi] apoya al Ejército y utiliza a los Hermanos Musulmanes como vía de escape", denuncia Gigi Ibrahim. Los golpistas se han hecho fuertes y ese movimiento surgido de la nada, que reunió 22 millones de firmas, parece haberse disuelto. Ni siquiera tras la liberación de Mubarak trataron de reeditar las marchas.

Un espacio simbólico

No es el caso de Shalaby y otros activistas, que no han variado su posición. Tras el golpe, mientras los partidarios de Al Sisi tomaban Tahrir y los Hermanos Musulmanes se concentraban en otras dos plazas, Nahda y Rabaa Al Adawiya (escenario de la masacre del 14 de julio), ellos optaron por la plaza de la Esfinge: la "Tercera Plaza". Como los 300 espartanos de las Termópilas, activistas de izquierdas y grupos escindidos de la cofradía intentaron hacer ver que, frente a los excesos islamistas – a quienes se acusa de aprovecharse de su triunfo electoral –, la opción no podía ser un regreso a los tiempos oscuros. "El objetivo de la libertad y la justicia no llegará con la Junta Militar. Acabaremos viendo el regreso de Mubarak", advierte Ahmed Flafegi, miembro de Al Tayar Al Masri, un grupo que rompió con la Hermandad y que comparte espacio con los revolucionarios. También es cierto que este espacio se constituyó de forma simbólica. Casi un gesto, si se compara con las gigantescas exhibiciones de fuerza que reventaron El Cairo aquellos días.

Su posición les ha costado la marginalidad política y los ataques incluso de quienes hasta hace cuatro días se manifestaban con ellos. "No están dentro de la realidad egipcia", critica el profesor Mahmud Hamza. Tiene 66 años y fue uno de los primeros que plantó su tienda en Tahrir. Ahora tiene fe ciega en los uniformados y aboga por expulsar de la vida egipcia a los Hermanos Musulmanes ("los líderes, al juzgado y para sus bases, tratamiento psiquiátrico", afirma). En un ambiente cargado, donde la sospecha se ha hecho doctrina, y con los tanques en la calle, los activistas saben que todo puede ir a peor. "Va a ser difícil. Tenemos claro que nos van a acosar y que, tras los islamistas, también nosotros podemos ir a la cárcel", recuerda Shalaby, que lo único que lamenta es que su grupo no haya sido capaz de plantear una alternativa. No obstante, confía en volver a plantar batalla. Por el momento, iniciativas como los Socialistas Revolucionarios, el Movimiento 6 de Abril (emblemáticos en 2011 y que también censuran el golpe) o los grupos contra las agresiones sexuales de Tahrir forman parte de este abanico que no se resigna. Shalaby pronostica un incremento de las protestas sociales, especialmente de las huelgas. Abdelrhman Ahmed Ahmed confirma que diversas plataformas están confluyendo, aunque de forma muy minoritaria. Claro que el retroceso al que se ha visto sometido Egipto únicamente permite vislumbrar que los tiempos duros sólo acaban de empezar. Y después de la brutal represión contra los Hermanos Musulmanes, parece obvio que los puentes tejidos en aquellas marchas contra la dictadura están rotos. Ellos confían en que no todo esté perdido. ■

Avance editorial

Bono, y las tres falacias de Davos

La élite capitalista que acude al Foro Económico Mundial buscó la foto con el cantante de U2 hasta que el músico irlandés arruinó su imagen de filántropo con negocios cuestionables. POR ANDY ROBINSON



Un reportero en la Montaña Mágica (Ariel)
Extracto del libro de Andy Robinson, periodista de Liverpool afincado en España, en el que analiza el pensamiento del 'Davos Man'. A la venta en septiembre.

Durante muchos años Bono, la estrella de rock irlandés y abanderado de buenas causas globales, había sido la válvula de escape principal en Davos por donde emanaban los enormes borbotones de espuma subversiva que se acumulaban en la sociedad del 1 y el 99%. Bono era el icono perfecto para aquella mezcla tan quinta esencialmente WEF (Foro Económico Mundial) de multimillonarios de *Forbes*, Hard Rock Café y misiones humanitarias a Somalia. Él hacía su *networking* en el bar del Global Village con dos días de barba, gafas de sol Armani y pantalones negros de cuero. Era una vestimenta extraña para codearte con banqueros de Wall Street en sus trajes Brooks Brothers, jeques del petróleo en chilabas de Harrods y consejeros delegados en pantalones chinos color beis y camisas de cuello de botones. Pero la fórmula de Bono, el Rasputín medio afeitado de los zares de Davos, era exactamente

ésta: la riqueza más obscena podría ser conjurada mediante sus poderes mágicos y convertida en ejemplo de altruismo y conciencia limpia con un simple donativo a su Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, Tuberculosis y la Malaria en África. El perfil de Bono en el programa de participantes del WEF lo presentaba como "paladín de las *grassroots*, de las raíces de la sociedad civil [...], que presiona a los líderes públicos para apoyar las políticas inteligentes y eficaces que están salvando vidas en África". En un momento en que para Davos las remuneraciones exorbitantes y la desigualdad masiva se estaban convirtiendo en serios problemas de marketing, Bono bendecía y perdonaba a todos los participantes millonarios siempre y cuando hicieran un pequeño gesto filantropo. "La gente rechaza eventos como el WEF; los califican como *talking shops* (tertulias inútiles) que no sirven para nada —declaró Bono en uno de los WEFs—. Pero en realidad, como resultado de las iniciativas que aquí se han impulsado desde 2004, todos los días en torno a 6.000 niños salvan su vida". Era una cifra asombrosa que, por supuesto, ningún periodista tendría tiempo de comprobar.

Nacido Paul David Hewson en mayo de 1960, en un barrio de clase media de Dublín, de padre católico y ma-

dre anglicana, Bono siempre fue consciente de que un millonario de *rock and roll* necesitaría alma y espiritualidad para convertirse en un líder global. "Yo he visto las grandes catedrales e iglesias mientras iba en busca de mi alma humilde", escribió en el *New York Times*. Los ricos y poderosos se incorporaron a su rebaño en Davos y más allá. En el año 2007, la reina Isabel le nombró Sir Bono (Caballero de la Orden más excelente del Imperio Británico). La revista *Time* le proclamó Hombre del Año de 2009. Incluso George Bush exclamó: "¡Bono for President!", poco después de que la estrella del rock hubiese defendido los programas de abstinencia sexual del presidente renacido cristiano para combatir el sida en África. Esto, pese a que Bono —cuyo patrimonio rebasa ya los 500 millones de dólares— hubiese confesado en algún momento que, precisamente, "es en la capacidad de decir que no donde yo estoy fallando".

Solo un hombre tan venerado como Bono por los ricos y los poderosos de Davos habría tenido la audacia de usar un título tan espiritual y repleto de soul (alma) para bautizar su fondo de capital privado, Elevation Partners. La canción de U2, *Elevation*, es un himno cuasi evangélico con un estribillo conmovedor que reza "Levantar mi alma"... pero Bono vio posibilidades de levantar su cartera de inversiones. El fondo se creó en 2004 en el apogeo de la burbuja inmobiliaria, con un capital inicial de dos millones de dólares y con Bono como principal socio financiero. Su primera gran inversión fue la adquisición de una importante participación en la revista *Forbes* —donde se publica el célebre ranking de multimillonarios—, una "herramienta capitalista", según su propia publicidad, cuyo editor, Steve Forbes, es un colaborador. En Davos, muchos de quienes ocupan las posiciones más elevadas del ranking Forbes —Bill Gates, Michael Dell, Steve Jobs y demás emprendedores sociales y filantropo-capitalistas— serían compañeros de Bono en la lucha contra la pobreza global. Bono incluso había comprado su apartamento de Nueva York, un edificio neoclásico cerca de Central Park, a Steve Jobs por 11 millones de dólares tras sellar un acuerdo según el cual ambas partes accedían a compartir los ingresos generados por el iPod, modelo U2. Tras invertir en la herramienta capitalista, el siguiente *deal* de Elevation sería adquirir una participación de 120 millones de dólares en Facebook, la compañía de redes sociales creada por Mark Zuckerberg que tanto había emocionado a Davos en 2011 y 2012... aunque menos en el 2013 tras su colapso bursátil.

Para Bono, rentabilizar el sistema era el único medio de salvar el mundo: "Porque ¿de qué le sirve al hombre si gana todo el mundo y pierde su alma?", escribió citando a san Mateo en un artículo en el *New York Times*. Ideó la campaña publicitaria (RED), mediante la cual las compañías multinacionales se comprometían a donar parte de sus ganancias al Fondo Global de Bono a cambio de recibir de la estrella de rock filantrópica el caché ético identificado con el logo (RED) –así, con paréntesis– insertado en toda su publicidad. La campaña se estrenó en el WEF de Davos en enero del 2005 y causó una excelente impresión, una oportunidad de marketing perfecto para marcas como Microsoft, Apple, Armani, American Express, Gap o Starbucks, todas calificadas como empresas "heroicas" por Bono pese a que muchas hubiesen sido denunciadas en Estados Unidos y Europa por no pagar impuestos. He aquí algunos ejemplos de los eslóganes de la campaña (RED): "Sé un samaritano muy guapo" y "Deseo y virtud: juntos por fin". Durante la presentación de (RED) en el auditorio principal del Congress, lleno hasta los topes de Davos Men, Bono levantó una tarjeta de American Express con la marca (RED) y dijo: "Esta tarjeta no tiene nada que ver con lo que tienes sino con quién eres". Eso sonó como música celestial en Davos. "Donde se reúnan dos o tres de los hombres más ricos del mundo, allí encontrarás a Bono diciéndoles lo buenos que son", escribe Harry Browne en su demoledora crítica a Bono *The frontman: in the name of power* (2013). Bono "se ha convertido en el símbolo de la naturaleza esencialmente benigna de la élite rica occidental, siempre dispuesta a ayudar a los pobres del mundo", remata con ironía. Cuando la revista *Advertising Age* señaló que el gasto en la campaña de publicidad de las empresas participantes en (RED) –70.000 dólares por segundo en su primer año– era cinco veces superior a lo recaudado para los proyectos humanitarios en África, Bono respondió en un tono desafiante: "Esto no es caridad, es negocio". [...]

Solo Bill Clinton y su Clinton Global Initiative podrían competir con Bono en tratar de ofrecer al cliente corporativo el producto global mejor diseñado para minimizar su factura tributaria. Se trataba de ofrecer a los Davos Men la posibilidad de "promocionarse a sí mismos como miembros compasivos de la sociedad, mientras cada vez pagaban menos impuestos", según me confió con fina ironía Inger Stole de la Universidad de Illinois. Porque, como bien sabían todos los Davos Men, la filantropía era el mejor medio de evitar una llamada de Hacienda. En colaboración con la red de centros *offshore* –paraísos fiscales y centros de banca en la sombra carentes de regulación–, permitía al Davos Man reducir su factura tributaria global hasta casi cero. Sin embargo, los impuestos eran cruciales para los presupuestos de ayuda al desarrollo que Bono tan apasionadamente defendía en sus comparencias en Davos, como también lo eran para la salud fiscal de países como Irlanda, gravemente perjudicada por un rescate bancario con un coste

de 64.000 millones de euros al contribuyente de la Isla Esmeralda. De hecho, fue la extraña convicción de Bono en el valor social de no pagar impuestos lo que acabaría por destruir su reputación cuando la crisis inmobiliaria y bancaria del 2009-2010 golpeó a Dublín pasando una gigantesca factura a un Estado en vías de la quiebra.

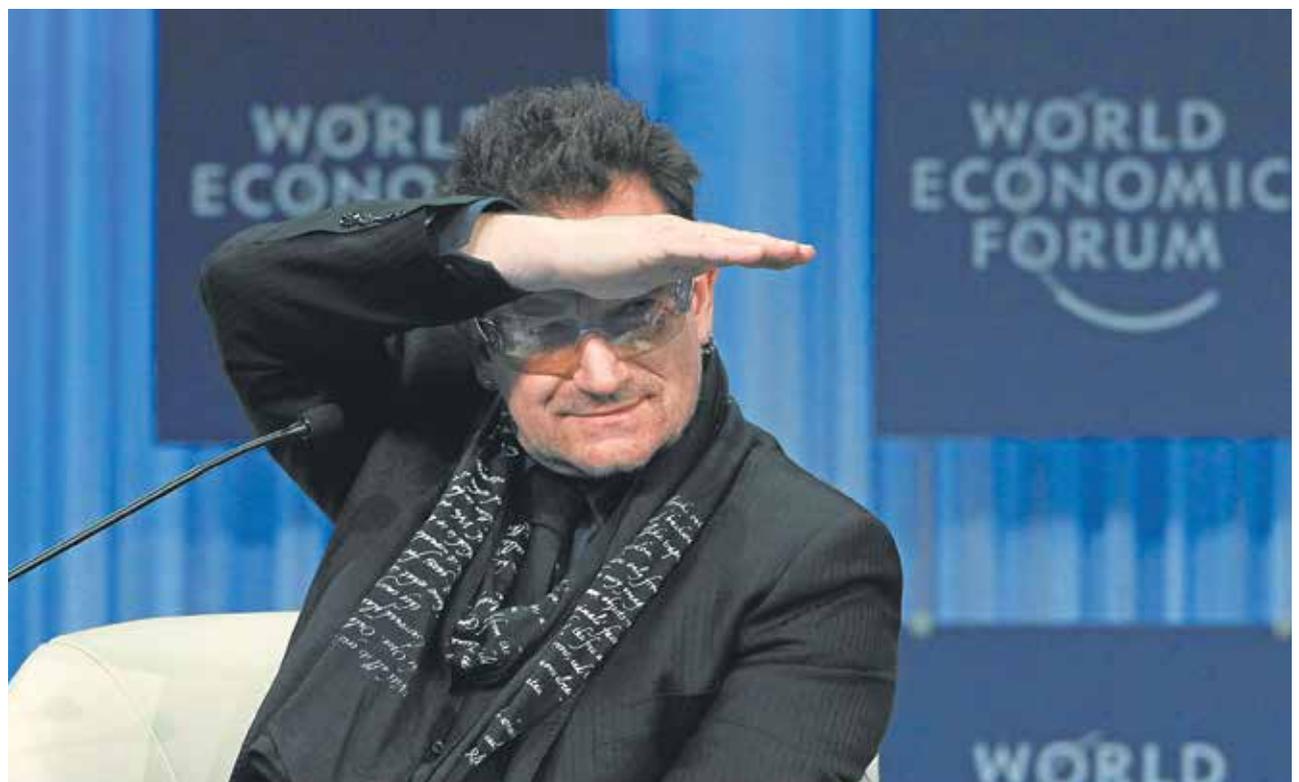
Tres años antes, cuando el Gobierno irlandés acordó suprimir una exención tributaria para artistas con ingresos superiores a 250.000 euros al año, U2 mudó su domicilio fiscal a Ámsterdam, evitando así pagar impuestos sobre activos por valor de 1.400 millones de dólares y 90 millones de ingresos ese año. [...] Sir Bono pronto se convertiría en una figura de desprecio público no solo en Dublín sino en cada comunidad capaz de entender el grave perjuicio que hacía la evasión fiscal a lo largo y ancho del planeta, desde los países en desarrollo que Bono pretendía ayudar con sus campañas filantrópicas hasta la asfixada periferia de la zona euro. La protesta tuvo un sorprendente impacto mediático a escala global, según explica Harry Browne en su libro.

Este desplome de la credibilidad del santo roquero de Davos ha minado, en cierta medida, la capacidad del WEF para proteger el mito de la legitimidad. Porque, como ya hemos visto, la defensa intelectual de la élite global superremunerada se sustentaba en tres factores. Uno: que un consejero delegado que cobra 350 veces más que su trabajador medio se merece su paquete de gratificación porque, al igual que una estrella de rock, es una persona excepcional. Dos: si un país sube los impuestos a los ricos, el talento buscará residencia en países donde rija una menor tributación. Tres: el filantropo-capitalismo funciona mejor que el Estado en su tarea de mejorar la situación de las víctimas de la desigualdad. Durante años, Bono había ayudado a difundir las tres falacias. Pero ya no era un mensajero creíble. ❏

Tuvo la audacia de usar un título tan espiritual como *Elevation* para bautizar su fondo de capital privado

Solo Clinton compite con Bono en ofrecer al cliente el producto global mejor diseñado para reducir la factura tributaria

Paul David Hewson, alias Bono, de U2, en una sesión del Foro de Davos en 2011. WEF



MERKEL QUIERE SALARIOS DIGNOS ... EN ALEMANIA

Mientras impone reformas laborales a otros países, la canciller corrige los peores efectos de estas recetas en el suyo ante la creciente desigualdad.

POR THILO SCHÄFER | CLOPPENBURG



El aleteo atronador del helicóptero gubernamental que está aterrizando a poca distancia indica que el mitin está a punto de comenzar. Unas 3.000 personas, sentadas en bancos de madera flanqueados por puestos que venden cerveza y salchichas, esperan a la canciller Angela Merkel en la Marktplatz de Cloppenburg, una ciudad mediana en el norte de Alemania. La banda toca un éxito pop del año pasado, *Ich muss mal eben kurz die Welt retten*, algo así como "Perdona un momento, que tengo que salvar el mundo". Un guiño irresistible para el presentador del acto electoral de la Unión Demócrata (CDU) para las elecciones federales del 22 de septiembre: "Así es, la canciller está ocupada en salvar el mundo". Una tarea nada fácil como demuestra un pequeño grupo de egipcios que en este momento alzan carteles para protestar contra el golpe de Estado en su país. Finalmente, Merkel, la gran favorita para las elecciones de septiembre

y la dirigente política más popular del país, toma la palabra en esta anodina plaza de la Baja Sajonia rural. "La crisis en Europa aún no ha acabado", advierte al público. "Los alemanes somos solidarios, porque Europa tiene muchas ventajas para nosotros", añade con respecto a los rescates de los países en crisis, "pero sólo somos solidarios si los otros hacen sus deberes".

En España, Portugal o Grecia saben muy bien en qué consisten estos deberes. Además de aplicar unos recortes brutales del gasto público, que truncan el Estado del Bienestar, Merkel, al igual que la Comisión Europea o el Fondo Monetario Internacional (FMI), no para de exigir reformas laborales que se pueden resumir básicamente en más flexibilidad y menos salario. En sus visitas a Madrid, Roma o Lisboa, los ministros alemanes nunca se olvidan de poner a su país como ejemplo de que estas recetas funcionan. "Hace diez años, Alemania era el hombre enfermo de Europa", recuerda Merkel desde la



Merkel habla en Cloppenburg el 17 de agosto, bajo la mirada de la ministra Von der Leyen (de azul). T.S.

tribuna en un caluroso día de agosto. "Hicimos las reformas y ahora les toca hacerlo a otros", añade.

Estas reformas de las que Merkel alardea son, en realidad, obra de su antecesor en la cancillería de Berlín, el socialdemócrata Gerhard Schröder. Con motivo del décimo aniversario de la llamada "Agenda 2010", este año se ha hecho balance de los resultados del macropaquete de recortes sociales y reformas laborales que acabaron costándole el puesto a Schröder y auparon al poder a Merkel en 2005. Ante un paro récord de cinco millones de personas a principios del siglo, el gobierno de SPD y verdes optó por facilitar la creación de trabajos más baratos, más flexibles y con menos protección legal y social, los famosos *minijobs*. Desde entonces, el paro ha caído por debajo de los tres millones de personas, una tasa del 6,8% que es la envidia de Europa.

Sin embargo, uno de cada cuatro alemanes trabaja hoy por un *minisalarario* que, en algunos casos, puede

ser de tan sólo uno o dos euros la hora. Los trabajos a tiempo parcial, normalmente *minijobs*, han crecido más que los trabajos a jornada completa y ya ocupan a casi 7,5 millones de personas. Hay 1,3 millones de trabajadores que reciben también el paquete que combina subsidios sociales y de paro, conocido popularmente como *Hartz IV*. De esta forma, el Estado, efectivamente, subvenciona a trabajadores baratos para las empresas. El argumento de los defensores de la Agenda 2010 es que el sector de *minijobs* facilita la

entrada o reintegración en el mercado laboral y que estas personas acaban encontrando trabajos mejores a jornada completa. Pero, según un estudio de mayo pasado de la federación de sindicatos DGB, hay dos millones de trabajadores que no salen nunca de la espiral de encadenar un trabajo precario tras otro. Los efectos de los bajos salarios también se hacen notar en el aumento de la pobreza infantil, sobre todo en zonas del Este de Alemania o en la cuenca del Ruhr. Y muchos recién jubilados descubren que su pensión no alcanza para una vida digna. La desigualdad aumenta sin parar.

El motor de Europa

Desde fuera se ve de nuevo a Alemania como el motor de Europa, una economía que resiste a la crisis que azota al resto del continente y que este año desbancará a EEUU como segundo país exportador del mundo detrás de China. Puede resultar sorprendente entonces que, según las encuestas, la principal preocupación de los votantes alemanes sea el aumento de las desigualdades y la pobreza, mucho más que el reciente escándalo por el espionaje de ciudadanos comunes por la agencia norteamericana NSA. Merkel, por supuesto, lo sabe. Mientras intenta imponer a los países en crisis las recetas laborales de la Agenda 2010, en su propia tierra se afana por arreglar los efectos nocivos de estas mismas fórmulas. Así ocurrió hace dos años cuando el abuso de las agencias de trabajo temporal (ATT) había adquirido dimensiones preocupantes, ya que cada vez más empresas despedían a empleados de la plantilla y los sustituían por personal externo más barato. El Gobierno de coalición de la CDU y los liberales del FDP aprobó una ley que obliga a las ATT a aplicar al menos el salario mínimo que marca el convenio sectorial.

"La economía social de mercado no es compatible con la explotación", subraya la canciller en el mitin de Cloppenburg. Tras la regulación de los salarios de las ATT muchos empresarios descubrieron otra vía para pagar lo mínimo posible a sus trabajadores: los contratos por obra (*Werkverträge*). Estos permiten a las empresas subcontratar servicios sin asumir responsabilidad alguna por el personal que emplea la subcontrata. Así, por ejemplo, algunas cadenas de supermercados externalizan el reabastecimiento de sus almacenes. Las empresas subcontratadas mandan trabajadores a llenar las estanterías por salarios miserables.

La propia comarca de Cloppenburg últimamente ha salido mucho en las noticias sobre los abusos de los *Werkverträge*. "En su región también hay ovejas negras que se aprovechan sin vergüenza de estos mecanismos", recuerda Merkel al público de esta región agrícola de infinitas praderas verdes, uno de los principales centros de la industria de carne en la carnívora Ale- >

<<Sólo somos solidarios si los otros [los países del sur de Europa] hacen los deberes>>, afirma la canciller en un mitin

En 2011, el Gobierno de CDU y FDP obligó a las empresas de trabajo temporal a aplicar el salario mínimo sectorial

Los recortes de Schröder, como elevar la jubilación a los 67 años, lastran aún hoy a los socialdemócratas

La mano dura en Europa da réditos: «No podemos pagar por los pecadores», dice un militante de la CDU

manía. Las grandes empresas agroalimentarias de la zona subcontratan el procesamiento de reses y ganado porcino en sus gigantescos mataderos. Las subcontratas traen trabajadores extranjeros, sobre todo de Europa del Este, que viven hacinados en barracones y trabajan jornadas infinitas a cambio de un salario que a veces no llega a tres euros la hora. Justo el día anterior a la visita de Merkel a Cloppenburg, la ministra de Trabajo, Ursula von der Leyen, hija de un expresidente de Baja Sajonia, había arrancado de al-

gunos fabricantes de carne de la región el compromiso de negociar un salario mínimo para los trabajadores con contratos de obra. En su discurso, la canciller agradeció esta gestión a la popular ministra, lo más parecido a un rival interno de Merkel en la CDU, y anunció que el modelo se ampliará a otros sectores donde existen abusos.

“Los grandes agricultores se lo han tenido que tragar”, explican Hannes y Frederik, de las juventudes socialdemócratas, que han montado un puesto de propaganda electoral del SPD cerca del Marktplatz, en la zona peatonal de Cloppenburg, entre heladerías y tiendas de ropa de ocasión. Aseguran que muchos de los líderes democristianos de la comarca son empresarios de mataderos. Cuentan que en la población hay mucha sensibilidad por la explotación de estos trabajadores rumanos o húngaros, sobre todo desde que el modelo de los contratos por obra ha comenzado a expandirse también a los comercios. Hannes y Frederik no rebosan optimismo respecto a las posibilidades electorales de su partido en este bastión conservador –en las últimas elecciones la CDU se llevó aquí el 60% del voto–. Y mucho menos

ahora que los democristianos les han robado uno de los principales temas de su campaña local: la explotación en los mataderos.

Algo parecido le pasa al SPD a nivel nacional. La campaña socialdemócrata gira alrededor de la defensa de un salario mínimo nacional de 8,50 euros por hora, lo mismo que exigen los verdes, sus potenciales socios de gobierno. Die Linke, la formación de izquierda, mejora esta cifra hasta 10 euros. A diferencia de la mayoría de los países de su entorno, en Alemania no existe un salario mínimo a nivel nacional y marcado por ley. Sindicatos y patronales negocian ese mínimo vinculante en cada sector, pero aún quedan algunas partes de la economía sin este suelo salarial. En otro giro estratégico sorprendente, la CDU de Merkel ahora también defiende un salario mínimo nacional. Incluso baraja la cifra de los 8,50 euros que ofrece la competencia política. La diferencia es que los conservadores prefieren que sean los agentes sociales, y no el gobierno, quienes establezcan esta tarifa a través de los convenios salariales y que luego pasen a ser obligatorios por ley. El socio de coalición FDP, que hace tiempo muestra su versión más neoliberal, no llega tan lejos, pero su presidente Philipp Rösler afirmaba hace poco: “No queremos un modelo de negocio que se basa en salarios de tres euros”. Ya es algo.

La maldición de la Agenda 2010

La Agenda 2010 de Schröder persigue a los socialdemócratas hasta hoy. Algunos dirigentes se han desmarcado de algunas de las reformas, como la subida de la edad de jubilación a 67 años, aunque no así el candidato del SPD, Peer Steinbrück. Es una ironía cruel para los socialdemócratas que la canciller ahora se apunte los éxitos de la reforma que le costó tan cara a su antecesor en cuanto a las cifras macroeconómicas –bajada de paro y crecimiento del PIB–, y al mismo tiempo se empeñe en arreglar los efectos más negativos de las medidas, neutralizando así buena parte del programa del SPD.

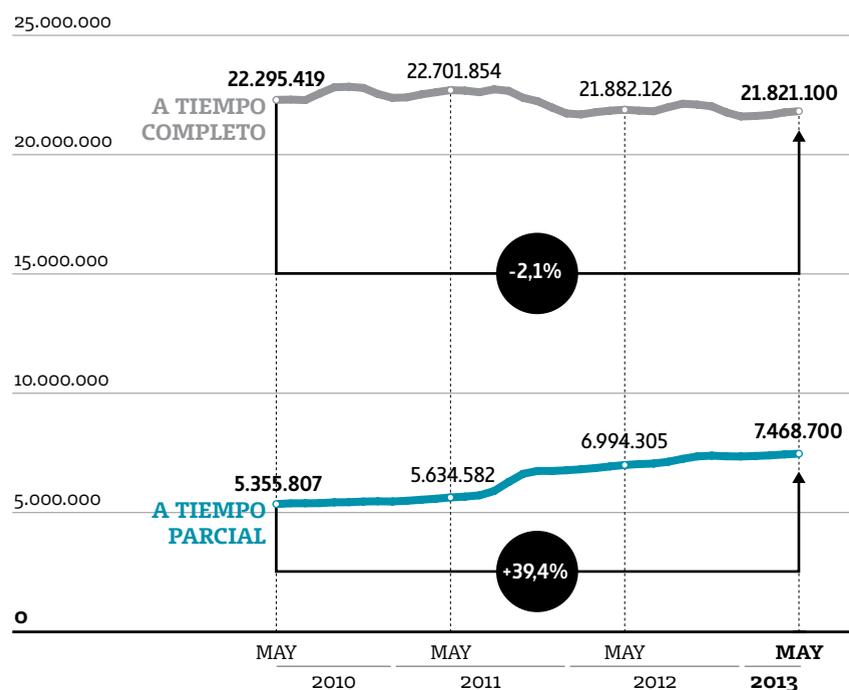
A pocas semanas de la cita con las urnas hay pocas dudas de que Merkel seguirá como jefa del Gobierno alemán. Menos claro es, sin embargo, con quién gobernará. El FDP corre peligro de quedarse por debajo del umbral del 5% del total de los votos, necesario para entrar en el Parlamento. Pero también podría ocurrir que los dos actuales socios de gobierno no consigan renovar su mayoría absoluta, en cuyo caso todo apunta a una gran coalición entre CDU y SPD bajo Merkel. A estas alturas pocos esperan un triunfo de socialdemócratas y verdes, que han descartado pactar con Die Linke.

La gestión de la crisis en Europa también da alas a la canciller. La oposición ha criticado la política de austeridad sin compromiso que Merkel impone a los países rescatados –Steinbrück la acusó de practicar *mobbing* contra Grecia–. Pero en el SPD saben que la aparente mano dura de Merkel con la periferia en crisis es muy popular con la mayoría de los alemanes, según confirman las encuestas. Seguramente ayuda la cobertura del tema por parte de la prensa alemana, desde el diario sensacionalista *Bild* hasta la revista política *Der Spiegel*, que confirma, día sí y día también, el estereotipo del ciudadano mediterráneo despilfarrador. “Merkel juega a ser la *schwäbische Hausfrau* (ama de casa de la muy austera región de Suabia) que retiene el dinero”, comentó Heribert Prantl en el diario *Süddeutsche Zeitung*. “Esto funciona sobre todo gracias a la crítica hostil a Merkel desde el sur de Europa”.

Lars, un joven militante de la CDU que controla los accesos a la zona de invitados del mitin en Cloppenburg,

El mercado laboral alemán

► Número de trabajadores en Alemania según el tipo de contrato laboral



FUENTE: OFICINA FEDERAL DE ESTADÍSTICA (DESTATIS)

LA MAREA



El Sur “despifarrador”

Funcionarios griegos con dos coches oficiales, portugueses que cobran la pensión de familiares muertos y los famosos aeropuertos sin aviones en España...Parte de la prensa alemana nutre el mito de europeo del sur que vive *la dolce vita* a expensas del contribuyente alemán. Incluso la antaño progresista revista *Der Spiegel* se apunta a los clichés, como muestra esta portada de abril. El titular *La mentira de la pobreza* se basa en un controvertido estudio del BCE, según el cual los hogares del sur tienen más patrimonio que los alemanes.

dice lo que muchos alemanes piensan. “¿Por qué deberíamos pagar nosotros por los pecados de otros países?”, se pregunta. Un señor mayor apostado en la verja expresa ciertas dudas después de haber escuchado el discurso: “La Merkel no ha dicho toda la verdad sobre Europa”. Sus sospechas se confirmarían días después cuando el ministro de Finanzas, el democristiano Wolfgang Schäuble, rompía un tabú y admitía, por primera vez, que Grecia necesitará un nuevo rescate, algo que todos los economistas dan por hecho desde hace tiempo. Merkel y Schäuble tampoco suelen contar que ya han dejado de ser tan intransigentes con los supuestos pecadores como quieren hacer creer a su electorado. Así, Berlín permitió la flexibilización de los objetivos de déficit de España y Portugal. No pocos comentaristas vaticinan que Merkel va a modificar su política europea, una vez superada la prueba electoral.

Quizás la mayor aportación que Merkel puede hacer para corregir los desequilibrios en la zona euro tenga que ver con su política doméstica. Aunque la actuación contra los salarios de *dumping* en Alemania responde a la creciente preocupación de los alemanes por las desigualdades y la pobreza de algunas capas de la sociedad, una subida de las remuneraciones de los trabajadores beneficiaría el consumo interno de la mayor economía de Europa. Hace tiempo que economistas, desde la izquierda hasta el FMI, exigen a Alemania que reactive el consumo doméstico para que sus ciudadanos compren más a otros países. Igual eso no será suficiente para “salvar el mundo”, pero sería un paso importante para aliviar las maltrechas economías de España, Portugal y otros mercados proveedores de Alemania. El renombrado sociólogo Ulrich Beck duda de que Merkel tenga una visión tan estadista y desinteresada. “Parece que a Angela Merkel realmente no le interesa en primer lugar salvar países endeudados”, escribe en su libro *Das Deutsche Europa (La Europa alemana)*, “antes que todo, quiere ganar elecciones en Alemania”. ■

The advertisement features a black background with large, stylized, light-colored text that reads 'GUSTAVO GARCIA ESPEJO.' in a bold, sans-serif font. To the right of the text is a red speech bubble containing white text: 'Consultoría política y Asesoría de comunicación +34 606084584'. Below the main text, there is a white and blue graphic of a person's profile in profile, wearing a blue suit jacket and a red tie. At the bottom of the advertisement, there is a white background with the website 'www.gustavogarciaespejo.com' and the email address 'gustavogarciaespejo@gmail.com' in a red font.



LA UNI EN LA CALLE, EL LIBRO DE TEXTO

A la venta con el número de octubre de La Marea

¿Quieres acceder al conocimiento que compartieron centenares de docentes e investigadores en las calles y plazas de Madrid el pasado 9 de marzo?

El primer libro editado por la cooperativa MásPúblico recopila hasta 115 clases de las más de 400 que tuvieron lugar durante la jornada de La Uni en la calle.

Sin perder un ápice de rigor académico, pero con un estilo accesible, los autores de los textos abordan distintos temas de ecología, política, economía, filosofía, matemáticas, comunicación, género, urbanismo, etc.

Regalaremos ejemplares a todas las bibliotecas de Madrid y al profesorado que ha participado desinteresadamente en esta propuesta. Para cubrir los gastos de edición, hemos iniciado una campaña de micromecenazgo.

Puedes participar en:

<http://www.verkami.com/projects/6427-la-uni-en-la-calle-el-libro-de-texto>

**¿Tienes sed de conocimiento?
¡Ayúdanos a liberarlo!**



La sede central de la compañía se encuentra en Arteixo (A Coruña). LA MAREA



Entrada de un taller subcontratado por el emporio gallego en A Coruña. LA MAREA

Inditex: a costa del sudor de las costureras gallegas

La multinacional subcontrata a decenas de talleres en A Coruña obviando las pésimas condiciones laborales de sus trabajadoras. POR TONI MARTÍNEZ

Tánger, Bangladesh, India. Lugares donde se ha denunciado que Inditex explota a sus trabajadores, no parecen tan lejanos cuando se accede al pequeño taller subcontratado por el imperio textil donde una docena de mujeres ya mayores se afanan sin descanso ante sus máquinas de coser.

Pese a estar situado en la carretera de A Coruña a Santiago de Compostela, el local es discreto. Desde el exterior, se antoja difícil averiguar para quién trabajan estas obreras. No hay ningún cartel comercial fuera; está a la vista de todo el mundo, pero nadie repara en él. Algunos coches paran junto a la entrada; otros lo dejan atrás, indiferentes.

Dentro, lo primero que llama la atención es el olor penetrante que, en ocasiones, hace el aire casi irrespirable. Apesta a producto químico, a los tintes industriales con los que

se visten de colores las prendas producidas por este emporio levantado casi de la nada por Amancio Ortega –el hombre más rico de España y el tercero del mundo según la revista *Forbes*, que valora su fortuna en 57.000 millones de dólares (unos 42.000 millones de euros)– y su exmujer, Rosalía Mera, fallecida el 15 de agosto. Por los rincones del taller, cientos de prendas esperan a ser cosidas o montadas y transportadas a la fábrica principal, en Arteixo, a sólo diez kilómetros de A Coruña.

Las 12 costureras trabajan durante todo el día, paran a comer y luego, diez minutos más a las 10.00 y a las 17.00 horas para fumar o tomar un café. Estas costureras, cuya única fuente de ventilación es la puerta entreabierta que da a la carretera, han contribuido a que Ortega amasara su enorme riqueza. Su trabajo depende, única y exclusivamen-

te, de lo que les pide Zara –el buque insignia de Inditex– pero no están en nómina de la empresa: son autónomas. La pequeña cooperativa que han puesto en pie es una de las decenas de empresas subcontratadas por el emporio textil, que asienta una parte de su producción en ellas.

La apariencia y estructura de estos talleres es casi siempre la misma. Muchos están en la carretera que conduce hasta la inhóspita Costa da Morte, la misma vía que lleva a la sede central de Inditex. Como el taller de la puerta entreabierta, estos locales son, prácticamente siempre, bajos comerciales con ventilación deficiente.

Las críticas a la indiferencia de los responsables de Inditex ante las condiciones laborales de las trabajadoras en los talleres en los que externaliza (subcontrata) su producción, en España y sobre todo en otros países, han adquiri-

«Amancio Ortega ha hecho la fortuna a costa de robarnos»

VÍCTOR, EXDUEÑO DE UN TALLER

Víctor no tiene miedo de hablar. “¿Por qué?”, se pregunta. Ha visto cómo su madre trabajaba 30 años para Inditex y se “ha jubilado sin nada”. Ella tenía un taller con 32 personas contratadas y él siguió sus pasos. Cuando oye hablar del “éxito empresarial” de Amancio Ortega niega con la cabeza. “Él ganó mucho dinero al principio del boom de la confección, entonces producía mucho y lo hacía a muy bajo precio, explotando a la gente”, explica. Y va más allá: “Yo siempre digo que el dinero lo hizo robando”. Asegura que, en su taller y en el de su madre, “todo estaba en regla” y quizás por ese motivo no se hicieron “ricos”. De hecho, explica: “Mucha gente ganó mucho dinero aquí, pagaban muy poco. Tenían a personas trabajando sin asegurar, puteados. Les pagaban menos de lo que les tocaba... Él, asegura, no lo hacía así. Recuerda que, al cerrar el taller, Inditex no pagó nada, y su madre y el Fondo de Garantía Salarial se hicieron cargo de las indemnizaciones.

do tintes de horror en los últimos meses. El 27 de enero un incendio en una fábrica clandestina de Bangladesh provocó la muerte a siete operarios. Entre las cenizas aparecieron restos de etiquetas de marcas de Inditex (Bershka y Lefties). Aunque poco después la empresa anunció haber roto su contrato con los proveedores bengalíes, la polémica era ya imparable, sobre todo porque, tres meses más tarde, el 24 de abril, otro incendio en la capital de ese país, Dacca, acabó con la vida de 1.050 trabajadores en otra fábrica en la que producían marcas europeas como Primark, Benetton y El Corte Inglés.

Estas muertes, junto a las denuncias de gobiernos como los de Brasil y Argentina contra el imperio de Amancio Ortega, han hecho que se alcen voces que cuestionan el modelo de negocio de una empresa que, ya en los 90, apostó por deslocalizar su producción en el Magreb y en países asiáticos.

La forma de trabajar de Inditex ya a se había ensayado en A Coruña. Víctor la conoce bien. Siguiendo la estela familiar, este coruñés de mediana edad, tuvo una empre-

sa de confección que trabajaba para la compañía de Ortega. Él tenía un taller y su madre otro, aunque les prohibían intercambiar trabajo. Hace seis años tuvo que dejarlo. No podía más.

“Los talleres”, recuerda Víctor, “no tienen ningún tipo de acuerdo ni contrato con la empresa. Ellos te van mandado trabajo sobre pedido y tú se lo haces. Pero sin un día deciden que no les sirves, te bajan la carga de trabajo y tienes que cerrar”.

A finales de los 90, en los alrededores de A Coruña había más de 30 talleres trabajando para Inditex. El negocio era sencillo: alguien compraba unas máquinas, alquilaba un bajo comercial, montaba una sociedad limitada y contrataba a veinte personas, normalmente mujeres de mediana edad. Sin rastro de medidas de seguridad ni, en muchas ocasiones, derechos laborales. Se trataba de locales sin ventanas ni calefacción. En algunos casos eran garajes o la propia casa. Cualquier lugar era adecuado para atender a la demanda de producción de esa multinacional que estaba naciendo.

La exigencia de exclusividad

La persona encargada del taller, que a la vez trabajaba en él, se hacía cargo de los gastos de personal y de la maquinaria. Inditex, que les exigía exclusividad, les iba proporcionando trabajo y ellas se encargaban de confeccionar las prendas a cambio de un dinero pactado, generalmente por debajo del precio de mercado.

Una fuente conocedora del sector, que prefiere mantener el anonimato, confirma que “una prenda que se haga para cualquier otra empresa se paga un 50% más cara que las de Inditex, tranquilamente”.

Ahí nacía la explotación. Víctor lo confiesa: “En ocasiones, los horarios eran de 8 de la mañana a 8 de la tarde, con media hora para comer y sin cobrar horas extras, por supuesto. Si venía más carga de trabajo tenías que aprovecharla”. Del mes de vacaciones mejor olvidarse ya que el emporio textil exige producción durante todo el año, así que la mayoría de los pequeños talleres repartían unos quince días de vacaciones en los 12 meses.

Inditex no controlaba, y tampoco lo hace ahora a juzgar por las declaraciones recogidas en este reportaje, esas condiciones laborales. “Sólo les preocupa la calidad del producto y que se haga todo con rapidez. Además, como te quieran putear, te putean e incluso te pueden obligar a

cerrar el taller, dejando a los trabajadores en la calle”, asegura.

Eso fue lo que sucedió con la deslocalización de la producción a otros países. Víctor pone como ejemplo Tánger, en Marruecos. “Allí, mi hermana está trabajando en control de calidad de fábricas que trabajan para ellos y las condiciones que ve no se permitirían aquí”. Para él, “no deberían dejar que ese trabajo llegase a España” porque es fruto de la explotación.

Las responsables de los talleres subcontratados se quejan de que son ellas las que deben asumir todos los riesgos. Para empezar la inversión inicial que, para un taller de veinte costureras, ronda los 70.000 euros.

“Para ellos [Inditex] es muy cómodo. Trabajan sin stock y según pedido, además de con prisas y exigencias. En cambio somos nosotras las que asumimos el riesgo de contratar a gente, de hacer horas, de comprometernos que el trabajo llega a tiempo. Vivimos en tensión. Si no cumplimos, nos bajan la carga de trabajo y tenemos que cerrar”, asegura una de ellas que no se atreve a dar su nombre.

Víctor lo corrobora: “Lo tienen muy fácil. Castigan a alguien y le obligan a cerrar. Te pueden echar para atrás prendas, pedirte muestras, darte menos trabajo... pero tú sigues con la misma plantilla y además trabajas sólo para ellos, con lo cual se acumulan las pérdidas y como no tienes solvencia económica, debes cerrar a los cuatro o cinco meses”. Mientras tanto, ellos “tienen cero riesgos, se llevan la producción fuera tranquilamente y sin pagar nada a nadie. Es un modelo cojonudo para hacer dinero”, sentencia.

Este modelo de negocio, el “modelo Inditex”, trasplantado a países como Marruecos, es el que denuncia el partido SAIN (Solidaridad y Autogestión Internacionalista), ocupado en sensibilizar sobre el uso de niños en la confección de productos textiles.

Uno de sus miembros, Moisés Mato, apunta directamente a Amancio Ortega, el fundador de la multinacional, al acusarle de “haber creado un método de trabajo que, aunque no es exclusivo de Zara, sí ha ido más allá al revolucionar el ritmo de trabajo. La empresa llega a inaugurar una tienda al día, y esto es gracias a ese sistema de externalización tremendamente flexible y preciso que recae sobre las espal-

El emporio exige producir todo el año por lo que muchos trabajadores apenas cogen vacaciones

A Inditex, dice Víctor, «no le interesan las condiciones laborales» de quienes trabajan en los talleres

das de los trabajadores y trabajadoras en forma de más esclavitud".

En mayo del año pasado el canal público francés France 2, emitió un documental sobre el trabajo infantil en el que destapaba como, en la India, niños trabajan en condiciones inhumanas para diferentes empresas, entre ellas Inditex.

Unos meses antes, la ong Setem publicó su informe *La moda española en Tánger: trabajo y supervivencia de las obreras de la confección*, donde denunciaba que las trabajadoras de talleres que producían para Inditex acumulaban hasta 65 horas a la semana ante una máquina de coser. Algunas no cobraban ni siquiera el salario mínimo marroquí: 178,72 euros mensuales. El objetivo, una vez más, era el de hacer frente a esa desmesurada demanda de producción que la empresa por sí misma no puede o no quiere cubrir. Y eso que la sede central de la compañía, en Arteixo, ocupa 600.000 metros cuadrados. En ella trabajan 3.500 personas en fábricas que son como pequeñas ciudades. Los trabajadores llegan en autobuses y pasan allí sus ocho horas. Tienen comedor y lugares para pasear. Para llegar hasta allí, ningún cartel. Nada que anuncie que en ese polígono está el corazón de la empresa que el año pasado facturó más de 15.000 millones de euros. En la puerta del complejo un pequeño cartel reza "Inditex".

La compañía niega las acusaciones de indiferencia ante las condiciones de los trabajadores que subcontrata y asegura que desde el año 2001 dispone de "un código ético que prohíbe explícitamente prácticas como el trabajo forzado o de menores". Además, defiende que "sólo en los dos últimos años se han realizado casi 6.000 auditorías en fabricantes y proveedores del Grupo".

Los responsables de los talleres coruñeses niegan estas auditorías. "A ellos sólo les interesa la calidad, lo demás les da igual". Pero desde el gabinete de comunicación de Inditex se insiste en que sus 1.434 proveedores "deben cumplir estándares mínimos de comportamiento ético basados en el respeto a los derechos humanos y laborales".

"Reputación y liderazgo"

Inditex recuerda que la empresa ha firmado numerosos acuerdos sobre seguridad laboral, entre ellos uno este mismo año, el Acuerdo sobre Seguridad y Contra Incendios para mejorar "las condiciones de salud y seguridad en la indus-

tria textil de Bangladesh". El portavoz de la compañía también resalta que es "la empresa con una mejor reputación, liderazgo y que muestra una mayor responsabilidad social corporativa".

La multinacional tiene, en la actualidad, 120.314 empleados en todo el mundo (30.000 más que hace cinco años), un tercio de ellos en España. Todas las marcas del grupo (Zara, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka, entre otras) se distribuyen en 6.009 tiendas, 482 más que hace un año.

Su fundador, Amancio Ortega, es cada vez más rico y dispone del 60% de las acciones de la compañía. Hablar de Amancio Ortega o Rosalía Mera en A Coruña es casi un tabú. Los tentáculos del conglomerado de sus empresas llegan a casi todos los ámbitos de la sociedad. Quien no trabaja para ellos, conoce a alguien que sí lo hace, directa o indirectamente.

Nadie quiere hablar con la excusa de que Inditex "da trabajo a la gente". Y eso pese a que cada día cierran más talleres subcontratados, o precisamente por eso. Producir para el imperio textil sigue siendo rentable, así se entiende que "cada Navidad, muchos encargados llevan regalos a los jefes de Arteixo, para que les den buen trabajo", comenta un exresponsable de un taller. Por la ciudad circulan varios mitos halagadores sobre Ortega. El más extendido es el que asegura que cada día come con sus trabajadores en Arteixo. La anécdota se completa con un: "¡Es que es muy campechano, muy sencillito!".

A su exmujer, Rosalía Mera, le llovían también las alabanzas. A su entierro acudieron representantes de la sociedad civil y política coruñesa, el presidente de la Xunta de Galicia, Núñez Feijóo incluido.

El poder de Amancio Ortega se ve reflejado en los medios de comunicación a los que Inditex deja mucho dinero en publicidad. Un ejemplo revelador: en marzo de este año periodistas de France 2 interrogaron en una rueda de prensa al director de la compañía, Pablo Isla, sobre las acusaciones de explotación infantil. Las preguntas indignaron al presidente. Al día siguiente el titular más repetido por la prensa española fue: "La televisión pública francesa intenta boicotear los resultados de Inditex".

A ese miedo que llega a todos los ámbitos tampoco son ajenos los trabajadores. María (nombre ficticio)

que trabaja en uno de los talleres que producen para Inditex sólo contesta a través del teléfono y de forma indirecta. Evidentemente, pide que no se publique su nombre real "para evitar problemas". Cuando se le pregunta por la seguridad laboral se hace el silencio. En ese momento, se acaba la entrevista.

Su caso es paradigmático del oscurantismo que rodea a Inditex. Los talleres subcontratados están a la vista de todos, pero nadie habla de sus condiciones de trabajo. En Galicia se impone el silencio sobre Amancio Ortega y el imperio del hombre más rico de España. Es el modelo Inditex. ■

«Al menos tengo trabajo y puedo llevar algo de dinero a casa»

"MARÍA", EMPLEADA

Hablar con alguien que trabaje en un taller que hace prendas para Inditex es muy difícil. María (el nombre es ficticio) acepta hacerlo a través de una tercera persona, nunca de forma directa. Da gracias por tener trabajo "y poder llevar dinero a casa, tal y como están las cosas". No se queja en exceso, aunque sí muestra un poco de malestar por la variabilidad horaria de la jornada, "según las necesidades", que le llevan a quedarse más allá de su horario "sin cobrar más". Sobre el trabajo asegura que "si no eres rápida, es decir, si no produces, no duras ni dos telediarios". En este sentido, reconoce que ha presenciado como algunas compañeras suyas han sufrido situaciones degradantes en cuanto al trato y con amenazas constantes de despido. Ella siempre ha tenido contrato de trabajo, aunque sabe que, en ocasiones, se hacen contratos de media jornada, para pagar menos a la Seguridad Social, y se trabaja ocho o más horas. Los contratos son de tres meses y los periodos de vacaciones quedan fuera para evitar pagarlas. Las jefas les llegan a decir que no se preocupen porque "siguen cobrando", en este caso del paro. Cuando pasa algún tiempo las vuelven a contratar. Pese a esas condiciones, María recuerda que "antes las cosas eran aún peor. He conocido gente que trabajaba incluso en casa, iban al taller a recoger la mercancía en carros de la compra y luego la devolvían". María lleva ya más de diez años en el sector y no se plantea cambiar. Con ella trabajan pocas chicas jóvenes. "En cuanto pueden, se van", reconoce con un regusto de amargura.





LA LUCHA POR SOBREVIVIR DE LA BARCELONA INVISIBLE

Fotos: **Myriam Meloni**

Una antigua fábrica abandonada en el barrio de Poble-nou de Barcelona acogió durante casi dos años a centenares de personas víctimas de la exclusión social.

Inmigrantes, pero también españoles sin recursos encontraron entre los muros desvencijados de la nave un lugar donde trabajar, resguardarse y formar una comunidad. La venta de chatarra, el arte y la compañía mitigaban las extremas condiciones de vida de un lugar sin luz ni agua corriente. La Barcelona invisible logró ocupar un espacio en los informativos gracias a la movilización y a la ayuda de los vecinos del barrio.

Pesea a ello, los habitantes de las naves no pudieron permanecer en sus improvisados hogares. Tras el desalojo de la nave, el mes de julio, muchos han vuelto a la calle, donde continúan su lucha por la supervivencia.

La trama de 30 empresarios en números rojos que financió al PP en 2011

De las 50 compañías donantes, 32 habían despedido a más de 700 trabajadores y 19 tuvieron pérdidas aquel año // Tres hombres de negocios de Canarias están detrás del 50% de las entregas. POR DANIEL AYLLÓN

Las Islas Canarias, posiblemente la comunidad autónoma con menos esquiadores de España, ha estado a punto de tener una pista de esquí cubierta a pocos kilómetros de la playa. Uno de los 100 mayores caciques de España, el constructor canario Ambrosio Jiménez Quintana, logró en 2005 permiso para construir el megaproyecto de Montaña Pacho. En sus 182.000 metros cuadrados, además de la pista de esquí, tenía proyectados cuatro polideportivos, 11 campos de fútbol, cuatro pistas de tenis, edificios residenciales y el centro comercial más grande de La Laguna. No obstante, el proyecto fracasó y se suspendió tras la construcción de algunos campos de fútbol y un colegio público.

Jiménez Quintana logró el permiso gracias a los votos a favor del PP y Coalición Canaria del nuevo Plan General de Ordenación Urbana de La Laguna. La adjudicación fue a parar a Construcciones Industriales de Tenerife, empresa de la que el constructor grancanario es "administrador único" y que hizo entregas de dinero al PP. La ley sólo obliga a los partidos a elaborar un listado de donantes desde 2007. Desde entonces, la empresa ha entregado 100.000 euros al PP, en 2008, y otros 100.000, en 2011, los años en los que se celebraron las dos últimas elecciones generales. El ingreso está recogido en la contabilidad oficial del PP, incluida en el sumario del caso Bárcenas y a la que ha tenido acceso *La Marea*.

El constructor grancanario realizó más donaciones en 2011, a través de Promociones Horneras (50.000 euros) y Proyectos Inmobiliarios Las Arenas (50.000 euros). Aunque Jiménez Quintana reconoce pagos al PP y a todos los partidos políticos "como un detalle", la Ley de Financiación de Partidos Políticos, de 2007, indica que las donaciones deben proceder de "personas físicas o jurídicas, que no contraten con las administraciones públicas".

Además de haberse podido beneficiar de una decisión del PP, fuentes del caso Bárcenas señalan otra posi-

ble incompatibilidad entre donar 300.000 euros y despedir al 44% de los trabajadores de las tres empresas entre 2008 y 2011.

Y el caso de Jiménez Quintana no es único. *La Marea* ha analizado las cuentas desde 2007 de las 50 compañías que donaron, de forma legal, 1,3 millones (el doble que en 2008) al PP en 2011. Éstas reflejan que, en 2011, la mayor parte se encontraba en una situación económica asfixiante: 32 de ellas redujeron sus plantillas en un 31% de media desde 2007 (732 trabajadores despedidos, antes de hacer las donaciones) y 19 cerraron el ejercicio de 2011 con pérdidas (-16.021.330 euros, en total). A pesar de esto, donaron un total de 735.000 euros.

Otra empresa en apuros que financió al PP es Carma s.XXI SA, empresa de "alimentación al servicio de la hostelería", que entregó 70.000 euros. La compañía balear llevaba cinco ejercicios seguidos perdiendo entre dos y cuatro millones. Un portavoz de la empresa, que no quiere dar su nombre, no ve incompatible donar dinero después de la salida de 54 de sus 151 trabajadores desde 2007. Y se defiende alegando que no realizaron ningún ERE, sino "salidas organizadas".





La cúpula del Partido Popular, en el balcón de la sede central de la calle Génova, tras ganar las elecciones generales del año 2011. EFE / CHEMA MOYA

Los grandes donantes son empresarios ligados a la construcción, el turismo o la hostelería. Decenas de ellos eran en 2011 constructores desesperados por la ruina de sus negocios. Con la venta de viviendas estancada, desde 2007 trataron de abrir nuevas brechas en los pocos *pelotazos* que todavía se podían conseguir en España: el turismo, las privatizaciones en Sanidad y Educación, o los contratos de obra y servicios de las administraciones públicas (muchas de éstas, gobernadas por el PP). Y algunos lo hicieron a cualquier precio: donando dinero al PP a través de empresas pantalla o, incluso, beneficiándose de relaciones amorosas. Varios han sido imputados por estos y otros motivos.

La conexión canaria

El 50% de las donaciones al PP el año que ganó Rajoy llegó de empresas de las Islas Canarias, la comunidad de España con la tasa más alta de casos de corrupción investigados por los tribunales: 0,9 por cada 100.000 habitantes, según informó el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) en junio. El 40% de los ayuntamientos canarios está afectado.

Tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, los colosos canarios de la construcción recondujeron sus negocios hacia el turismo. Y es ahí donde ahora se fragua la batalla por la hegemonía de los empresarios del archipiélago.

Además de Jiménez Quintana, en la pugna destaca el otro gran donante del PP: Eustasio López. En 2011, entregó 200.000 euros. La ley impide desde 2006 hacer donaciones superiores a 100.000 euros a un partido político, pero López también la eludió fraccionando los pagos a través de dos empresas: Áridos Canarias (100.000 euros) y Trabajos y Servicios Canarias (100.000 euros). Ambas, noqueadas por la crisis de la construcción, tuvieron números rojos en 2010 y 2011 y pasaron de tener 69 empleados en 2008, a 37 en 2011.

Además de la trampa de la partición, prohibida desde 2012, el constructor se ha beneficiado a su vez de decisiones de administraciones gobernadas por el PP en los últimos años.

López es presidente del gigantesco Grupo Lopesan y, entre otros, tiene una buena relación con el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel >

El 40% de los ayuntamientos de las Islas Canarias está salpicado por la corrupción

Los grandes donantes burlaron la ley fraccionando los pagos a través de varias de sus empresas

➤ Soria, desde que éste fuera presidente del Cabildo de Gran Canaria, entre 2003 y 2007. Parte de la familia de López, cuya fortuna está estimada entre 600 y 640 millones, participa también en Lopesan, que aglutina a más de 100 empresas.

Antes y después de la donación de 200.000 euros, Lopesan logró subvenciones y contratos con administraciones en las que participaba el PP. En 2009, el gobierno autonómico de Coalición Canaria (CC) y PP dio una subvención a Trabajos y Servicios Canarios de 18.828,90 euros. En 2012, se le adjudicó un contrato de 14 millones, junto a Acciona, para desarrollar las obras de la Plataforma Oceánica de Canarias (Plocan), según el diario local *La Provincia*. Esta infraestructura está dedicada a la investigación científica y su financiación corre a cargo del Ministerio de Economía y el Gobierno de Canarias.

El grupo ha quedado salpicado en otras prácticas oscuras en los últimos años, como la incorporación del exconcejal del PP en San Bartolomé Andrés Feroso como responsable del departamento jurídico de Lopesan, según confirman fuentes del grupo empresarial.

En Las Palmas de Gran Canaria, uno de los centros de operaciones del grupo, el PP arrasó en las elecciones de 2011 y conquistó, entre otras, las alcaldías de los principales municipios turísticos (Las Palmas, San Bartolomé de Tíjarana o Arrecife).

Además de la construcción, Lopesan tiene cada vez más presencia en el sector del turismo. Sólo en Gran Canaria, cuenta con tres hoteles de cinco estrellas en el sur de la isla y dos campos de golf. El pasado mes de agosto, TVE llegó a un acuerdo con el Patronato de Turismo de la isla y tres ayuntamientos del PP para que, durante el mes de agosto, *La mañana de La 1*, el programa matutino de la cadena, se rodara en uno de estos complejos, el hotel Lopesan Costa Meloneras. Los gastos corrieron a cargo de las administraciones públicas canarias y los ingresos fueron a parar al holding del donante del PP.

Presidente de fútbol y 'vigilante' en Metro de Madrid

Otro empresario con negocios con el PP es el presidente del club de fútbol UD Las Palmas, Miguel Ángel Ramírez, condenado a tres años de cárcel en 2011 por la Audiencia Provincial de Las Palmas por un delito contra la ordenación del territorio, aunque la sentencia está pendiente de recurso. Ramírez también figura entre los *mecenas*: Gestiones y Asesoramientos 3000, la empresa de

la que fue apoderado hasta enero de 2011 y de la que ahora posee el 0,5% de las acciones, donó 50.000 euros en 2011 y 100.000 en 2010. Además, Ramírez también es dueño de Seguridad Integral Canaria. Esta empresa de vigilancia se encarga del control de muchos de los edificios oficiales del Gobierno de Canarias y de la Administración de Justicia.

En junio de 2013, la empresa pegó un pelotazo de 17 millones anuales (el contrato es de cuatro años, prorrogable a dos más) en su desembarco en Madrid: se le adjudicó la vigilancia de tres de las ocho zonas en que se divide la red del Metro de la capital. Metro de Madrid se ha negado a responder a las preguntas de *La Marea* sobre esta adjudicación.

FCC utilizó empresas pantalla

Pero las irregularidades no sólo se encuentran en las Canarias. Desde Madrid, Fomento de Construcciones y Contratas (FCC)—la gran constructora de España que también donó 165.000 euros a la caja B en 2008, según los *papeles de Bárcenas*— burló la ley al utilizar empresas pantalla para entregar dos nuevas partidas al PP en 2011, al tiempo que firmaba contratos con administraciones públicas gobernadas por el partido. Así lo reconoció José María Mayor Oreja, exdirectivo de FCC y hermano del exministro del Interior Jaime Mayor Oreja, en su declaración ante el juez Ruz por el caso Bárcenas el pasado 29 de mayo. A través de Participaciones Teide SA y BBR Pretensados y Técnicas Especiales SL, FCC donó 40.000 y 20.000 euros. La constructora ostenta la presidencia en ambas empresas. Sus directivos llegaron a plantear una tercera, Megaplas SA, dedicada a desarrollar logos de empresas, pero renunciaron por la baja facturación que tenía. Habría sido "sospechoso", aseguró Mayor Oreja ante Ruz, según fuentes del proceso judicial.

Tras hacerse pública la declaración de Mayor Oreja, el PP se apresuró a emitir un comunicado. En él, Génova se defendió amparándose en la ley: la utilización de sociedades pantalla para realizar entregas de dinero fue "legal" hasta 2012.

FCC es una de las constructoras con más negocios con la Administración pública y también forma parte

Los grandes donantes tienen contratos firmados con la Administración, a pesar de ser incompatible

FCC reconoció ante el juez Ruz que utilizó terceras compañías para hacer llegar dinero al partido

Veinte años de intimidación

La corrupción en Canarias no es un fenómeno nuevo. En los últimos 20 años, numerosas operaciones han dejado al desnudo acuerdos ilegales entre constructores y políticos. Algunos, pocos, se han atrevido a denunciarlo. Y los que lo han hecho han recibido serios correctivos. Un ejemplo es el del expresidente del PP de Tenerife (hasta 1999) y diputado en el Congreso (1998-2000), Francisco de la Barreda, que este año ha denunciado en varios medios que un

empresario le ofreció 200 millones de pesetas (1,2 millones de euros) a cambio de una licencia para un centro comercial. Además, ha declarado que en 2006 avisó por burofax a Rajoy de una presunta prevaricación por la adjudicación ilegal a Endesa de un parque eólico en La Palma en 1996. Rajoy no intervino y, a día de hoy, José María Aznar cobra como asesor de la compañía 200.000 euros anuales. De la Barreda fue también quien denunció que, detrás de

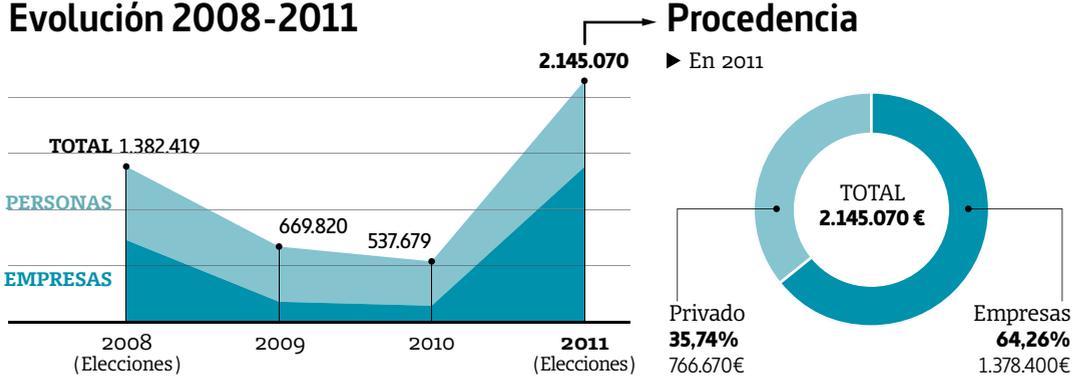
las amenazas y agresiones a la abogada Julia Bango, encargada de investigar la presunta recalificación ilegal de una finca de Tegueste (Tenerife), podría estar gente de su propio partido, el PP: "Ocho o diez garbanzos negros que sólo quieren amasar dinero y poder". El cese de De la Barreda como presidente insular del PP fue fulminante. Desde que inició su investigación, Bango denunció que había recibido amenazas telefónicas. Un día, una voz le susurró lo guapas que

eran sus hijas. Otro, la llamada fue más directa: "Te vamos a dejar marcada y en una silla de ruedas; abrígate, que en el cementerio hace mucho frío". Y los avisos siguieron: un fax con tres gaviotas negras (una muerta y dos en vuelo) enviado desde la sede del PP, insultos y palizas de un motorista que la instó a abandonar la investigación... De la Barreda califica la triada de matones a sueldo, políticos y constructores de "organización de carácter mafioso".

Donaciones al PP

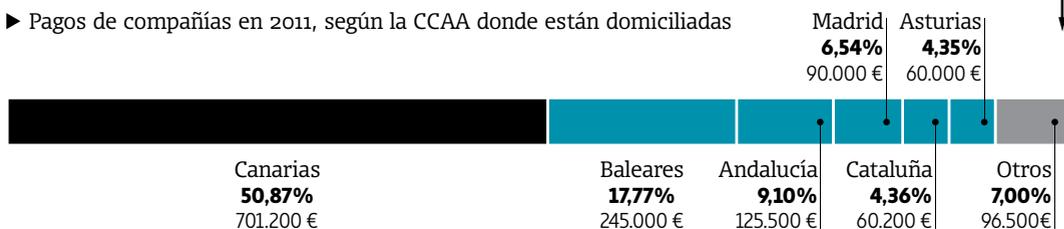
► Total declarado en 2011. En euros

Evolución 2008-2011



Empresas, por CCAA

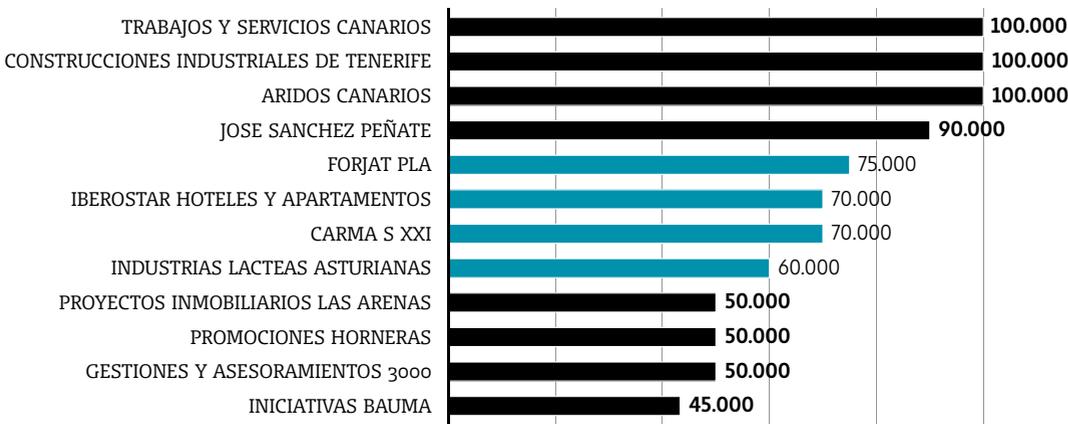
► Pagos de compañías en 2011, según la CCAA donde están domiciliadas



Mayores entregas

► De empresas, en 2011

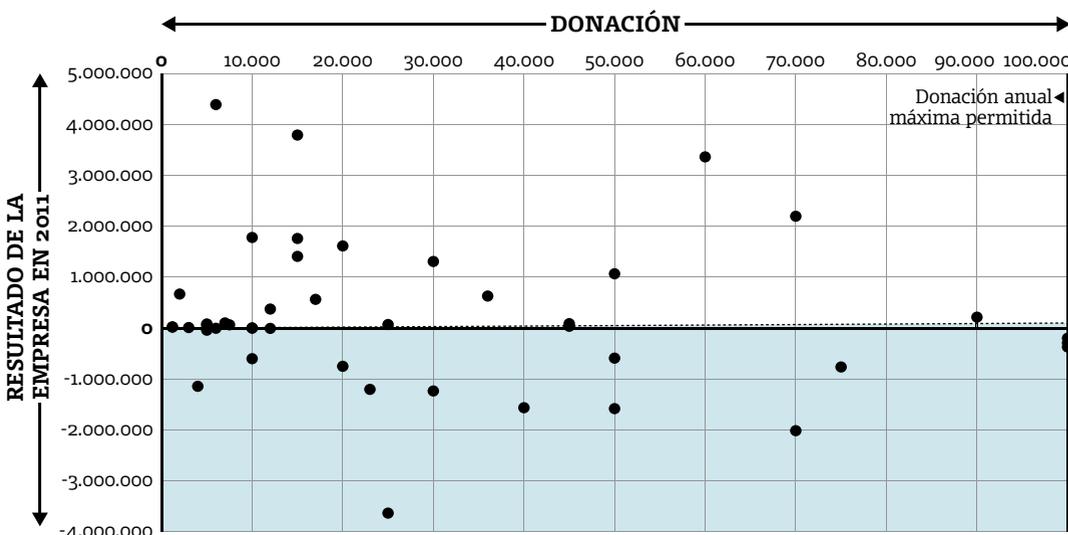
■ CANARIAS ■ RESTO DE ESPAÑA



Donan más de lo que ganan

► Donaciones realizadas por empresas en 2011. Cada bola representa una empresa

► Las que están situadas sobre el color azul dieron al PP más dinero del que ganaron



FUENTE: CONTABILIDAD 2011 DEL PARTIDO POPULAR Y ELABORACIÓN PROPIA

LA MAREA

de la trama canaria. Uno de sus hombres clave es el responsable de Medio Ambiente en las islas, Ángel Castanedo, que ha logrado en la última década suculentas concesiones. Es llamativo el aumento de contratos que se produjo entre 2003 y 2007, el tiempo que su pareja, Pepa Luzardo (PP), fue alcaldesa de Las Palmas.

Tras la crisis que vivió el partido hace diez años, Mariano Rajoy premió la fidelidad de Luzardo y la designó candidata a la alcaldía de la octava ciudad más poblada de España en 2003, para suceder al hoy ministro José Manuel Soria. Precisamente en este periodo, cientos de contratos millonarios fueron a parar de forma sistemática a FCC: servicios de limpieza, recogida de basura, mantenimiento de playas, parques y jardines, trabajos de mantenimiento en colegios...

Según el régimen jurídico de las Administraciones Públicas al que se tenía que atener durante sus años de alcaldesa, las autoridades tenían prohibido "intervenir en procedimientos" en el caso de tener una "amistad íntima con los administradores de entidades o sociedades interesadas".

La única vez que Luzardo ha estado imputada fue en 2008 por presunta prevaricación, por el caso Canódromo, pero la causa se archivó cuatro años después al no quedar "debidamente justificada la perpetración del hecho supuestamente delictivo". No obstante, la Justicia no la llegó a condenar.

Los lazos de Castanedo van más allá del Ayuntamiento de Las Palmas que gobernaba su pareja. En mayo de 2013, el alcalde del municipio de Tías (Las Palmas), Panchito Hernández, firmó con Castanedo un contrato de diez años para que FCC se encargase de la limpieza viaria y playas del municipio. El consistorio pagará a la empresa donante del PP cuatro millones anuales durante 10 años.

Imputados en tramas de corrupción

Entre los donantes, otro ejemplo llamativo es el de la constructora Lanzagrava, que acumuló 600.000 euros de pérdidas en 2011 y tuvo que reducir su plantilla un 73% (pasó de 237 trabajadores en 2007 a 63 en 2011) por falta de recursos. Aquel año, donó 10.000 euros al PP. ¿Por qué lo hizo? A preguntas de *La Marea*, la empresa no ha querido explicarlo.

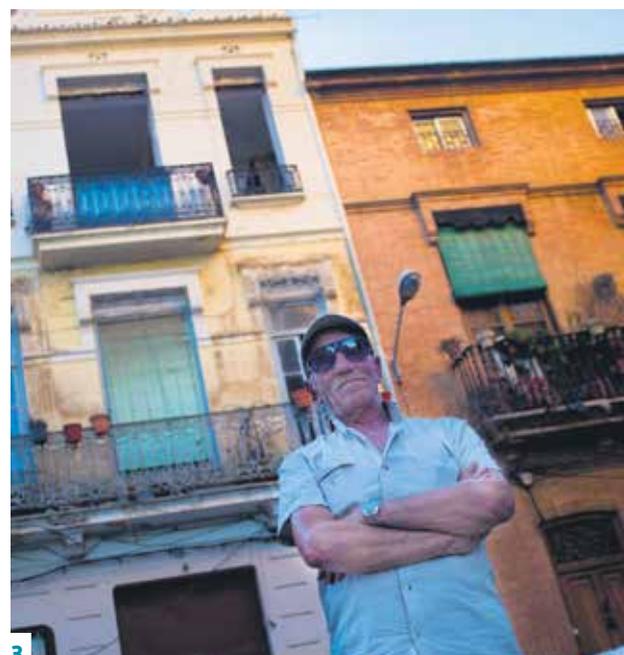
De demostrarse alguna irregularidad, no sería la primera vez que la Justicia llama a la puerta de Lanzagrava. La policía detuvo a su dueño, Demetrio Rodríguez Robayna, imputado en la operación Jable en 2010. La Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil investigaba el pago de comisiones ilegales de empresarios de Lanzarote a políticos para conseguir contratos públicos de obras y servicios en la isla. En los últimos años, Lanzagrava ha ejecutado un importante número de obras para el Ayuntamiento de Arrecife y, entre otras cosas, resultó adjudicataria del Plan de Barrios.

En los años de mayor bonanza, 2007 y 2008, la empresa ganó más de tres millones de euros anuales. El desplome del ladrillo le hizo cerrar los ejercicios de los dos años siguientes con escasos 67.000 y 19.000 euros de beneficio. Tras la detención de Rodríguez Robayna (se le puso en libertad sin fianza, pero se le mantuvo la imputación por cohecho y malversación de caudales públicos), las pérdidas superaron los 600.000 euros en 2011, el año de la donación. Aquel año, el PP arrasó en Arrecife. El partido pasó de tener cuatro a ocho concejales y se convirtió en la primera fuerza política, clave para la concesión de nuevos contratos públicos, uno de los motores que podría sacar de los números rojos a empresas como Lanzagrava. ■



El Cabanyal valenciano, territorio *mobbing*

Puertas tapiadas, ingentes bolsas de pobreza y un vecindario dividido. Es el resultado de 15 años de acoso urbanístico del PP al antiguo barrio de pescadores. POR SERGI TARÍN



Blanco, ocre y marrón. Colores de guerra. Trepan paredes de abajo a arriba y rodean solares sobre las aceras de San Pedro y Lluís Despuig. Se dispersan en medianeras y puertas tapiadas por José Benlliure o Barraca. En la señorial calle de la Reina contrastan con los verdes y azules de las fachadas modernistas. Y ya cerca de la arena amortajan viejos talleres abandonados. Con este fondo pálido ha pintado la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá (PP), el pedazo de Cabanyal que le pertenece. Un territorio que ha ido comprando poco a poco, durante la última década, con el único objetivo de derribarlo y hacer hueco a la avenida de Blasco Ibáñez en su camino hacia el mar.

Pero la destrucción del Cabanyal no es una idea original de la longeva alcaldesa (desde 1991). Es, en todo caso, la expresión más extrema del desprecio histórico de la ciudad hacia Poble Nou de la Mar, el antiguo municipio de pescadores que, ahogado por las deudas y contra la voluntad de sus vecinos, se anexionó en 1897. Es a partir de los sesenta, en plena urticaria de ladrillo, cuando la ciudad arrasa con la huerta que la circunda y en unos años se planta en El Cabanyal. Descubre entonces que la playa existe y que la antigua cuadrícula de calles porteñas es un estorbo. Se proyecta abrirla por la mitad, pero la decisión se aplaza por su elevado coste.

La amenaza cala hondo entre los vecinos, que dejan de invertir en sus casas. Los jóvenes se independizan fuera del barrio y la población envejece. En 1988, cuando se aprueba el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), el casco histórico de pescadores está repleto de inmuebles vacíos. La lucha entre arquitectos municipales es encarnizada: demolición frente a rehabilitación. La memoria del plan es un puro ejercicio de esquizofrenia. Por un lado se declara el barrio Conjunto Histórico Protegido con un catálogo de 773 edificios y por otro se considera "irrenunciable" el proyecto de ampliación de la avenida. Finalmente, el barrio se deja como está.

Con este panorama Rita Barberá llega a la alcaldía en 1991 y con una sola idea en la cabeza: prolongación. La primera es una legislatura de tanteo. Sus socios de gobierno, los regionalistas de Unió Valenciana, mantienen una posición ambigua sobre el asunto, más aún después de que El Cabanyal sea declarado en 1993 Bien de Interés Cultural (BIC). Pero tras su victoria por mayoría absoluta en 1995, Barberá prepara el terreno. Las noticias en prensa sobre la ampliación se multiplican y el Partido Popular echa mano de fondos municipales para anular posibles resistencias. En 1997 se asigna el 80% del presupuesto de la Concejalía de Mercados al del Cabanyal. Y al año siguiente, la Junta Central de la Semana Santa Marinera, con fuerte arraigo social a través de decenas de cofradías, percibe 12 millones de pesetas, tres más que el año anterior.

Cronista de odios

La única oposición proviene de la Asociación de Vecinos, muy minoritaria y con poca incidencia. Barberá lo ve claro y el 24 de julio de 1998 el pleno municipal encarga la redacción del Plan Especial de Protección y Reforma Interior (PEPRI) del Cabanyal, con la propuesta estrella de derribar 1.651 casas de alto valor patrimonial para dejar una anchura de 133 metros a la ampliación de Blasco Ibáñez. La alcaldesa está resplandeciente. Siente que su rúbrica quedará estampada para siempre en la ciudad.

"Nadie nos esperaba. Ni nosotros mismos nos conocíamos". Así se expresa Faustino Villora, uno de los fun-

La destrucción del barrio no es una idea original de la alcaldesa. Es, en todo caso, su expresión más extrema

Muchas viviendas se han ido ocupando. En algunas se vende droga. La permisividad policial genera efecto llamada

dadores y portavoz durante una década de Salvem El Cabanyal, plataforma que desde 1998 agrupa a los vecinos que se oponen al plan del Partido Popular y cuya consigna es "rehabilitación sin destrucción". Ese año midieron fuerzas con 6.000 manifestantes en el barrio y más de 4000 sugerencias en contra del PEPRI que el Ayuntamiento desechó. Un año después, la alcaldesa los vio de cerca durante la inauguración de un jardín en el barrio. Cincuenta vecinos la recibieron con ruido de sartenes. La primera edil rompió el protocolo y cuando se acercó a besar una anciana, ésta intentó abofetearla. El pánico se apoderó de Barberá y se refugió a la carrera en una fábrica textil cercana. "Aunque la mujer no pertenecía a Salvem, la alcaldesa nos atribuyó la afrenta y maduró en ella un rencor que aún le dura", recuerda Villora.

Lluís Cerveró es testigo y cronista de los odios de Barberá hacia Salvem y el barrio. Dan para escribir un libro y es lo que ha hecho. *El Cabanyal, per exemple*, un tomo de casi 300 folios aún inédito. "O un ejercicio de masoquismo", como lo define el propio autor, que ha dedicado dos años de examen minucioso a todas las noticias que, desde los noventa, ha publicado la prensa. Cerveró es hijo del Cabanyal. Nació en el número 73 de la calle de la Reina, en plena zona de prolongación. Uno de los momentos álgidos, explica, ocurrió cuando en 2002 Salvem recurrió el PEPRI ante el Tribunal Superior de Justicia valenciano (TSJCV) y se declaró su suspensión cautelar. "Fue un golpe para la alcaldesa, quien entendió que Salvem era un firme obstáculo para sus propósitos".

A partir de ese momento, la mano del Ayuntamiento se tensa sobre la yugular del barrio. Ya no la soltará. "Sin prolongación, no habrá inversiones", esgrime Miguel Domínguez, concejal de Urbanismo. El barrio empieza a consumirse. Muchas viviendas vacías se han ido ocupando. En algunas se vende droga y se organizan peleas de gallos y perros. La permisividad policial genera un efecto llamada al que acuden decenas de familias en situación precaria. La pobreza se encharca en El Cabanyal y Barberá acusa a Salvem de la parálisis. La convivencia se envenena. "Villora, fill de puta", escriben sobre la fachada del portavoz de Salvem y escupen a sus hijos cuando vienen de la escuela. Funcionarios de AUMSA, empresa municipal, presionan a los vecinos para que vendan sus casas a menos de 500€ el metro cuadrado, tres veces por debajo del precio de >

1. Panorámica desde la frontera. Ésta es buena parte del territorio que Barberá planea extirpar a la ciudad.

2. Calle de Lluís Despuig. Una de las más degradadas del Cabanyal.

3. Emilio junto a su antigua casa, segundo piso, de la calle San Pedro. BIEL ALIÑO

➤ mercado. "O vendes o te expropiamos", amenazó a Maite Bacete, profesora de danza, una funcionaria de AUMSA que se negó a identificarse. Una modalidad algo más refinada que el "Putá, baja, que te vamos a arrastrar de los pelos si te vemos por El Cabanyal", que le vociferaron unos ocupantes a los que reprendió por tirar escombros desde el balcón.

Todo esto en la calle. Mientras, en los despachos, el Partido Popular ejercita su mayoría absoluta en el Ayuntamiento y Les Corts modificando la Ley de Patrimonio Cultural Valenciano para permitir intervenciones en cascos históricos "siempre que se eviten usos degradantes". El nuevo articulado se aprueba el 6 de octubre de 2004 y el 14 de ese mismo mes, el TSJCV falla a favor de la prolongación porque corregirá "usos degradantes". Para forzar coincidencias y azares se ha tenido que alterar la sala de lo Civil dejando fuera dos magistrados críticos con el PEPRI e incluyendo, sin ninguna justificación, a tres favorables. Uno de ellos, José Manuel Domingo Zaballos, fue recusado por Salvem tras aportar pruebas de su amistad con Barberá, invitada de honor a la boda con su segunda mujer.

El despacho de Barberá

La paleta de grises se fabrica en Reina 105. Allí está la sede del Plan Cabanyal-Canyamerlar, la oficina del Ayuntamiento en el barrio. Un edificio enladrillado que comparte vecindad con algunas joyas del modernismo popular, casas de fachadas estampadas en azulejos y remates de esculturas laicas. Manifestaciones profanas de la corriente de moda en Europa a finales del XIX y principios del XX, cuando las viejas barracas dieron paso a construcciones más sólidas. Estas viviendas, junto a la trama en retícula de calles anchas paralelas al mar, llevaron al Ministerio de Cultura a emitir una orden en diciembre de 2009 declarando el PEPRI un expolio del patrimonio español e instando al Ayuntamiento a corregirlo. El Gobierno valenciano respondió con una ley para desproteger El Cabanyal, burlar la orden y seguir con los derribos. Algo que sucedió el 6 y 8 de abril de 2010. Las excavadoras asolaron una decena de inmuebles y la policía cargó contra los vecinos. El 14 de abril, el Tribunal Constitucional suspendió cautelarmente el plan de Barberá.

Desde entonces, su despacho en el barrio apenas tiene movimiento. Contrasta con la actividad frenética de la época del boom inmobiliario, cuando la entidad se

llamaba Cabanyal 2010 y la integraban 11 constructoras que se retiraron en 2008 tras la denuncia de Salvem por incumplir las directivas europeas de contratación. Un año antes intentaron la expropiación forzosa urgente de 134 viviendas en la calle San Pedro para edificar un bulvar ajardinado sobre el eje de la ampliación. La presión fue atroz. "Nos decían que si no vendíamos, saldríamos por el balcón. Y que ellos mismos ocuparían las viviendas", describe Emilio, cuyo empeño en resistir le costó el matrimonio. "La calle se fue vaciando y mi mujer enfermó de miedo y depresión. Aquello acabó con nosotros", lamenta.

Los propietarios no fueron los únicos damnificados del mobbing institucional. Por aquellas fechas Cabanyal 2010 empezó a alquilar por unos 200€ casas sin las mínimas condiciones de habitabilidad. Familias pobres acudían a las oficinas de la calle de la Reina atraídas por los precios asequibles. Sin ver la casa, firmaban un contrato con cláusulas tan abusivas como la séptima: "el arrendatario reconoce su estado [de la vivienda]. Siendo de cuenta de la parte arrendataria las pequeñas reparaciones que exija el desgaste por el uso ordinario habitual del inmueble". En el caso de Carlos Martínez, las "pequeñas reparaciones" de su piso en los bloques Portuarios ascendieron a 9.000€. "Cuando entré, la luz no estaba en regla y me exigían una deuda de 10 meses de agua por impago de Cabanyal 2010", critica Carlos, quien también denuncia que la empresa inmobiliaria rescindió unilateralmente el contrato en 2008 y le denunció por ocupación ilegal. El juicio está previsto para septiembre, aunque el vicealcalde, Alfonso Grau, aseguró recientemente que no se desalojará de viviendas municipales a familias sin recursos.

Quince años de embates y resistencias han dejado un paisaje entumecido. El Ayuntamiento posee unas 500 casas. Unas 220, municipales o particulares, presentan mal estado. Y 130 solares agujerean el barrio. Son datos del arquitecto Tato Herrero, profesor de la Universidad Politécnica. Algunos solares son estercoleros al aire libre. En el de San Pedro esquina con Columbretes, un toxicómano sudoroso, la camiseta apegada al tórax hundido, camina de puntillas sobre los cascos. "¿Buscas algo? ¿Marihuana? ¿Coca buena?", susurran en Pescadores las casas aparentemente vacías. Y en los asentamientos rumanos de Progreso y Escalante enjambres de chiquillos desnudos envuelven a una divertida pareja de turistas que les toma fotos. "iDangerous, dangerous!", les grita un policía desde la ventanilla del coche patrulla. Pero más que peligrosas, las calles de la prolongación conforman un territorio hastiado, lívido, recorrido por una alargadísima pobreza.

Al otro lado de los muros invisibles del gueto, el resto del barrio ensaya una vida normal. Su capacidad de regeneración se ha hecho visible en los últimos tres años libres de excavadoras. Jóvenes estudiantes se han trasladado al Cabanyal, se han abierto multitud de comercios burlando las trabas del Ayuntamiento a la concesión de licencias y entidades vecinales antagónicas dialogan a la búsqueda de puntos en común. Además, el bloqueo del gobierno regional del PP ha renovado un cierto amor propio. Un sentimiento de ser del Cabanyal que jamás perdieron Pepica Martí, Amparín Moreno y Angelita Danza, referentes del Salvem por su edad y su compromiso. Para ellas, Rita Barberá es un accidente pasajero, como los bombardeos del 36 o la riada del 57. Alguien que no es del Cabanyal no entiende su luz ni sus fulgores. Una calamidad más. Sólo eso. La alcaldesa del blanco, el ocre y el marrón. ■

El PP ejerce su mayoría absoluta modificando la ley para permitir intervenciones en cascos históricos

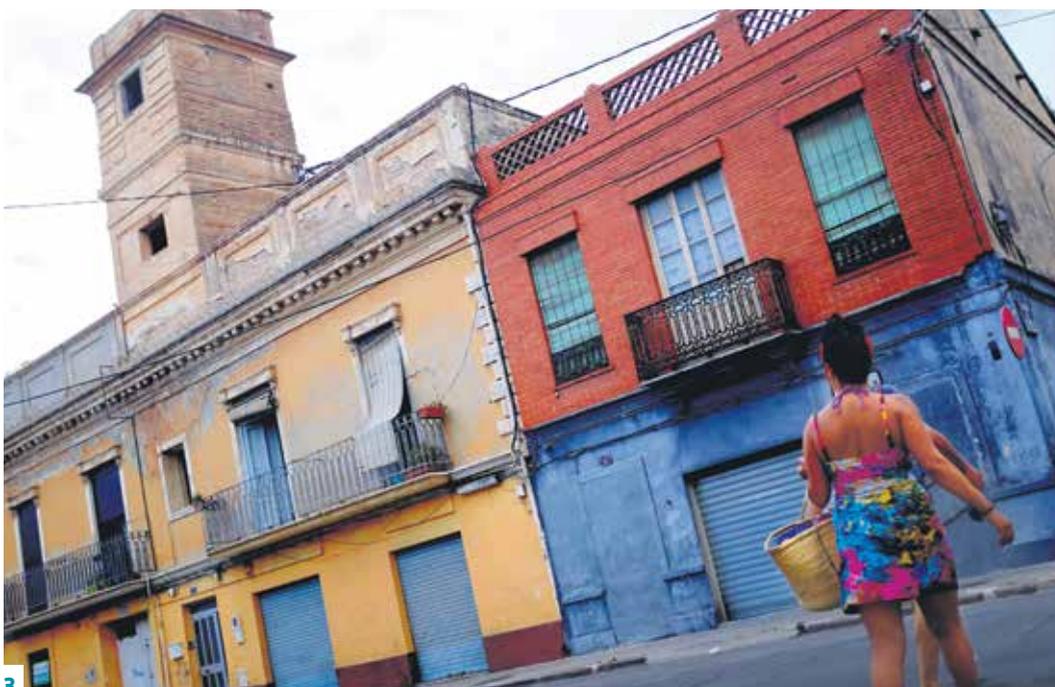
El Ayuntamiento posee unas 500 casas. Unas 220, municipales o particulares, presentan mal estado



1



2



3

1. El número de casas tapiadas crece ante la desidia de jueces y gobernantes. 2. Pobreza y marginación. Una breve postal de neorrealismo italiano. 3. Miramar de la calle Escalante, donde la playa llegaba en el siglo XVIII.

BIEL ALIÑO

La historia del Cabanyal en diez fechas claves

03/05/93

Un barrio, un valor

El Cabanyal es catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC).

25/01/01

Luz verde a los derribos para ampliar la avenida

El pleno del Ayuntamiento, presidido por Rita Barberá, aprueba el Plan del Cabanyal, que supone el derribo de 1.651 viviendas para prolongar la avenida de Blasco Ibáñez hasta el mar.

29/01/02

La Justicia le para los pies a Barberá

El TSJ valenciano decreta la suspensión cautelar del plan y dos años después lo ratifica.

28/05/05

Aparece el Supremo

El Tribunal Supremo suspende cautelarmente el PEPRI y a los tres años declara su legalidad como proyecto urbanístico.

25/05/09

Petición al Ministerio de Cultura

El Alto Tribunal insta al Ministerio de Cultura a que dirima si el plan del Cabanyal supone un expolio del patrimonio español.

29/12/09

Regalo de fin de año

Cultura publica una orden que determina que el PEPRI implicaría un expolio del conjunto histórico y exige su suspensión inmediata.

07/01/10

Contra el Supremo y Cultura

La Generalitat Valenciana aprueba un decreto-ley que deroga la declaración de BIC del Cabanyal.

17/02/10

Un decreto anticonstitucional

El Tribunal Constitucional (TC) anula cautelarmente el decreto-ley.

24/03/10

Cargas policiales contra vecinos

El PP hace valer su mayoría absoluta en Les Corts para aprobar una norma que valida las demoliciones. El 6 y el 8 de abril un grupo de vecinos se planta ante las excavadoras. Acaban golpeados por la policía.

14/04/10

Una "victoria cautelar"

El TC suspende cautelarmente la ley favorable a los derribos.

Servicios financieros

Coop57

El pulmón de la economía social

Esta cooperativa de crédito nació para ayudar a crear empleos cooperativos. Ya ha prestado 30 millones de euros.

Brais Benítez

Coop57 nació de la lucha obrera. En la década de los ochenta, muchas empresas cerraron por la crisis económica. Entre ellas la editorial Bruguera, de Barcelona, que despidió a todos sus trabajadores. Algunos de ellos iniciaron un proceso judicial y ganaron el pleito. Con las indemnizaciones que cobraron, después de donar una parte del dinero a movimientos obreros y a fines solidarios, plantaron la semilla de Coop57 con 30 millones de pesetas (180.000 euros). El objetivo era crear puestos de trabajo bajo modelos cooperativos.

Con este fondo inicial, comenzaron a otorgar préstamos a trabajadores que querían recuperar la empresa que había quebrado o comenzar nuevos proyectos. Corría el año 1996 cuando Coop57 se constituía como cooperativa de servicios financieros. Con el paso del tiempo, la entidad ha ido ampliando su ámbito de actuación a las empresas de la economía social y solidaria: cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, ONG... "Los proyectos que financiamos deben generar algún tipo de valor social o un impacto positivo en su entorno", explica Xavi Teis, responsable de comunicación de Coop57.

En la cooperativa conviven dos tipos de socios: los socios colaboradores, particulares en la mayoría de los casos, que aportan su ahorro al

capital social de la cooperativa para que ésta pueda otorgar préstamos; y los socios de servicios, únicamente formas jurídicas de la economía social y solidaria, que deben ser socias de Coop57 para acceder al crédito. Una evaluación ético-social permite a las socias de servicios entrar en la cooperativa.

Se analizan, entre otros aspectos, el porqué del proyecto, el funcionamiento interno, qué grado de democracia interna tiene, cuál es la perspectiva de género o su abanico salarial. También se organiza una visita a la entidad para establecer vínculos de confianza, uno de los ejes del modo de trabajar de Coop57.

Entre las entidades que reciben financiación el año pasado están la cooperativa Albera, que elabora mobiliario infantil para más de 200 guarderías; Nornas, una cooperativa gallega que ofrece servicios turísticos, o la cooperativa madrileña Cronopios idiomas, dedicada a la enseñanza de idiomas.

Las aportaciones de los socios colaboradores son depósitos a un año que se van renovando automáticamente. El interés que cobran éstos, así como los intereses que deben pagar las entidades para acceder al crédito, se deciden en la asamblea, integrada por todos los socios de Coop57, tanto colaboradores como de servicios. "Todos los socios, independientemente del capital aportado, tienen el mismo peso en las decisiones", explica Teis.

Todos los socios, independientemente del capital aportado, tienen el mismo peso en la toma de decisiones

Actualmente, la remuneración a los socios colaboradores se sitúa en el 1,8%, y los intereses que pagan las entidades por los préstamos, entre el 5,5% y el 7,25%. "Donde queremos ser muy competitivos es en el coste de los préstamos. El objetivo último es la transformación social en positivo. El dinero por sí solo no transforma nada, sino que lo hace cuando se hace en forma de préstamo, que no es una cosa neutra. Dependiendo de qué finanzas estás fomentando una cosa u otra", mantiene Teis.

Vocación de proximidad

Tras sus inicios en Cataluña, entidades de la economía social aragonesas se interesaron por el modelo de Coop57. Lo que hizo entonces la cooperativa fue acompañarlas en la creación de un nuevo núcleo en Aragón. Actualmente, ya hay cinco secciones territoriales en España, en Madrid, Andalucía, Aragón y Galicia. Y es que la proximidad de la cooperativa con el ámbito en donde trabaja es clave en su funcionamiento. "Nuestra vocación es de economía local, de conocer la realidad social que existe, y cuanto más lejos estás de esta problemática peor puedes trabajar", asegura Teis.

Al cierre de 2012, Coop57 contaba con 472 entidades socias de servicios y cerca de 2.400 socios colaboradores. En los últimos cinco años, la entidad ha otorgado más de 30 millones de euros en préstamos. Unos préstamos que se conceden con avales que distan mucho de los que se piden en la banca convencional, habitualmente condicionados al patrimonio. En el caso de Coop57, lo que se pide como garantía es que los beneficiarios busquen en su entorno profesional y particular a personas que avalen una pequeña parte del préstamo, para que entre todos lleguen a la suma concedida.

"El compromiso es personal y está basado en la confianza. No se piden nóminas ni se va a un notario. Sólo se rellena una ficha con el compromiso de avalar la parte del préstamo que corresponda". Coop57 ha concedido más de 1.000 préstamos, y estos avales siempre han funcionado cuando la entidad que recibía el dinero no ha podido devolverlo.

"Coop57 no se entiende a sí misma como una finalidad sino como una herramienta, al servicio de las entidades socias, de la transformación social y de las empresas de la economía social y solidaria. La banca convencional, en cambio, se en-

tiende a sí misma como un objetivo finalista, el objetivo es hacer de banco para ganar dinero, que es el objetivo final", defiende Teis.

La cooperativa no se ha planteado transformarse en banco y ofrecer así otro tipo de servicios. "Perderíamos muchas cosas. La capacidad de decidir colectivamente la remuneración de los préstamos o el sistema de avales y garantías que pedimos y que permiten a muchas entidades acceder al crédito que no obtienen en entidades financieras convencionales por las garantías patrimoniales que se piden".

Con la crisis han experimentado un fuerte crecimiento, si bien sus cifras quedan aun muy lejos de las de la banca convencional, lamenta Teis: "Se hace mucho trabajo, más de 200 préstamos concedidos en 2012, con un proceso muy artesanal en muchos casos. Muchas entidades que realizan una tarea con mucho interés social han podido hacerla gracias a Coop57. Pero cuando esto lo comparas con las cifras que se mueven en el sistema financiero somos un granito de arena. Aunque aquí hay un valor cualitativo muy importante, más que cuantitativo". ■

MÁS COOPERATIVAS EN

www.lamarea.com/cooperativas

Las cifras de 2012

>>> Casi 3.000 socios
De acuerdo con los datos de esta cooperativa de servicios financieros, al cierre del ejercicio 2012, Coop57 tenía 2.378 socios colaboradores, mientras que las entidades socias (de servicios) ascendían a un total de 472. Las aportaciones de estos socios se elevan ya a 15.888.603 euros.

>>> Los préstamos
La entidad concedió créditos el año pasado por valor de casi nueve millones y medio de euros (9.431.599 euros). El interés de estos préstamos osciló entre el 5,5% y el 7,25%.

>>> El valor social
Para acceder a esta financiación es condición indispensable estar asociado a la cooperativa y presentar un proyecto que tenga un valor social y aporte valor añadido a la comunidad. Coop57 no exige avales de tipo patrimonial.

>>> Las aportaciones
Para entrar en esta cooperativa, las entidades deben aportar 1.000 euros. Los socios colaboradores (en la mayoría de los casos, personas a título individual) deben, por su parte, ingresar 300,51 euros.

¿Por qué aumenta el independentismo en Cataluña?

La sentencia del Constitucional sobre el Estatut y la crisis son algunas de las principales causas.

POR BRAIS BENÍTEZ



Una estelada roja, símbolo de quienes desean una Cataluña independiente y socialista. TONI ALBIR/EFE

Hace doce o trece años yo era federalista. A mí lo que me hizo decir 'esto se ha acabado' fue, primero, la segunda legislatura de Aznar, cuando ya vi que esto de la España plural era muy difícil; y después, con todo el proceso estatutario, fui consciente de que no se podrá nunca federalizar", explica el periodista Antonio Baños. Recientemente, ha publicado *La Rebel·lió catalana*, donde retrata el movimiento independentista en Cataluña como una rebelión "contra los oligarcas, los suyos y los nuestros". El cambio de opinión de miles de catalanes respecto al actual estado de las cosas entre Cataluña y España ha puesto el horizonte de la independencia en el centro del debate. No está claro aún si existe una mayoría a favor de la secesión, pero lo que sí genera un amplio consenso en Cataluña es la necesidad de preguntar a la ciudadanía. Se trata del denominado "derecho a decidir", usado a menudo como eufemismo de referéndum sobre la independencia.

Siempre ha habido catalanes que no se sienten españoles, pero en los

últimos años los partidarios de la independencia de Cataluña se han multiplicado. Los expertos coinciden en señalar que las causas son diversas. A continuación, se recogen algunas de las razones alegadas por catalanes que, hasta ahora, no apostaban por la independencia de su nación del Estado español.

1. Una oportunidad para "regenerar el sistema"

"Personalmente no he sido nunca independentista. Y no lo soy ahora de principios, como objetivo político, pero sí que pienso que en la actual coyuntura política presenta una oportunidad muy interesante". Quien habla es Sandra Ezquerro, activista cercana al 15M y profesora de Sociología de la Universidad de Vic. Ve en la construcción de un nuevo Estado la posibilidad de llevar a cabo una profundización democrática, lo que considera "el gran potencial".

El economista y presidente de Justicia i Pau, Arcadi Oliveres, junto a la monja benedictina de Montserrat, Teresa Forcades, así como intelectuales y activistas como Vicenç Navarro y Esther Vivas, impulsan desde hace pocos meses el *procés constituent* (proceso constituyente), que trata de poner el foco sobre qué modelo de país se quiere construir. Recorren pueblos y ciudades aglutinando una base popular que defiende un cambio radical del modelo económico, político y social. Entre sus postulados se encuentra la creación de una banca pública, la reducción de la jornada laboral, una democracia participativa, el freno a las privatizaciones, una reconversión ecológica de la economía y potenciar el cooperativismo. "No nos parece que la independencia en sí misma sea algo definitivo, sino que debe ir combinada con la generación de una nueva sociedad", apunta Oliveres.

Según el catedrático de Ciencia Política de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) Ferran Requejo, "lo que sí que genera confianza es el punto de que si Cataluña construye una democracia no puede hacer el mismo tipo de democracia, debe hacer una democracia mejor. De más elevada calidad, lo cual quiere decir con mucha más separación de poderes, mucho más transparente, con mucho más control judicial, con un poder independiente, con más participación de la ciudadanía".

Oliveres defiende una Cataluña que, "primero, sea república y no monarquía; segundo, sin ejército; y tercero, solidaria, por supuesto con la gente de dentro pero también con el resto del Estado". "Finalmente siempre digo aquello, si tú quieres con un poco de demagogia, de una Cataluña en la que no mande La Caixa". Precisamente, este 11 de septiembre, mientras la Asamblea Nacional Catalana (ANC) organizará una cadena humana de 400 kilómetros de norte a sur de Cataluña, el *procés constituent*, que cuenta ya con más de 40.000 adhesiones, rodeará la sede de La Caixa en la Diagonal de Barcelona. Es el mismo concepto de la "independencia para cambiarlo todo" que defiende la Candidatura d'Unitat Popular (CUP).

En contraposición al independentismo nacionalista de CiU, el de movimientos como el *procés constituent* o la CUP se define como internacionalista, un concepto que choca en algunos ámbitos de la izquierda española. ¿Se puede ser independentista e internacionalista?

"Se debe, pienso que el independentismo bien entendido >

No está claro si existe una mayoría a favor de la secesión, pero sí hay consenso sobre el <<derecho a decidir>>

El independentismo de movimientos como el *procés constituent* o la CUP se define como internacionalista

Un movimiento transversal

La reivindicación independentista ha aglutinado a personas de distintas posturas ideológicas, desde la derecha a la izquierda más radical. El politólogo Ferran Requejo sostiene que el movimiento independentista “es transversal”. “Es que si no es transversal no tiene nada que hacer, es un proyecto de país. Si alguien plantea la independencia para hacer un país de izquierdas o de derechas, está equivocado. De ahí el éxito que han tenido movimientos como el de la Asamblea Nacional Catalana” (ANC), sostiene Requejo, a pesar de las críticas que ha recibido esta plataforma por no posicionarse más en el plano social.

¿Y qué sucede con la inmigración que llegó a Cataluña desde otros puntos de España y su descendencia? ¿Tienen una postura mayoritariamente distinta? El politólogo Joan Botella considera que no: “Los últimos inmigrantes del resto de España llegaron en el 75. Están plenamente integrados y tienen una experien-

cia cultural, educativa, generacional que no está marcada por sus orígenes lejanos”. En ese sentido, señala: “Sabemos por las estadísticas que el uso lingüístico privado mayoritario en Cataluña es el castellano. Y a pesar de ello, la opinión pública reivindica más poderes para Cataluña, el ejercicio del derecho a decidir, etc”.

Si el proceso soberanista avanza, habrá cambios en los partidos catalanes. “Ninguno de ellos seguiría tal como es ahora. En la misma CiU están muy lejos de tener unidad política. Del PSC no hace falta hablar; en ICV tienen una situación interna muy complicada...”, valora Botella.

El periodista Antonio Baños es consciente de ello: “Yo soy *indepe* para acabar con CiU y con el PSC, pero sobre todo con CiU. Para que no haya una especie de élite que vaya a defendernos a ningún lado, como tradicionalmente se le otorgaba a CiU. Eso es lo que se ha roto, la idea de autonomismo. CiU está intentando buscar rápidamente un sitio, igual que el PSC. A mí lo que me pone es justo eso, verlos sufrir”.

El próximo 11 de septiembre será una buena prueba para medir la persistencia del movimiento independentista. El Barómetro del Centre d’Estudis d’Opinió de la Generalitat del primer trimestre de 2013 indicaba que un 54,7% de los catalanes votaría sí en un referéndum por la independencia, 20 puntos más que en el 2006. El estudio del GESOP (*El Periódico*) publicado en verano de este año situaba ese porcentaje en el 57,8%, más de diez puntos por encima de las cifras del año anterior.

Los resultados varían si, en lugar de preguntar por la “independencia”, se interroga acerca del modelo de Estado. Cuando se formula la pregunta así, los partidarios de uno propio representan el 34%, frente al 28,7% que defiende el federalismo y el 25,4% que opta por la autonomía. Precisamente por ello es clave concretar cuál sería la pregunta, así como las posibles respuestas, en un eventual referéndum.

Lo que está claro es que el movimiento independentista ha calado

en gran parte de la sociedad catalana. Botella cree que está produciendo una aceleración histórica sin precedentes: “Creo que esto no se percibe suficientemente bien desde Madrid. Los medios de comunicación y los partidos políticos, PP y PSOE, básicamente, hicieron una interpretación muy errónea de los resultados electorales al Parlament del 25 de noviembre. Dijeron que esto era una locura de Mas, que Mas había fracasado, así que el movimiento había fracasado. Pero creo que poco a poco están entendiendo que es más serio de lo que habían visto al principio”.

Bien sea por motivos nacionalistas, por la crisis, por el hartazgo de la incompreensión hacia Cataluña o por la oportunidad de regeneración democrática y de ruptura con un régimen que se está mostrando caduco y corrupto, parece claro que cientos de miles de catalanes seguirán pujando por la independencia. Baños apunta otra razón: “Debe de ser muy chulo fundar una república, ¿no?”.

➤ debe ser siempre internacionalista, lo contrario es egoísmo. Tú quieras a tu país, a tu pueblo, a tu lengua, muy bien. Pero también debes querer al señor de Bangladesh y al de Tailandia”, defiende Oliveres.

El diputado de la CUP en el Parlament David Fernández declaraba recientemente a la revista *Viento Sur* que un elemento que ha perjudicado al movimiento son las “reivindicaciones economicistas del tipo ‘España nos roba’, que nos acercaban peligrosamente a planteamientos referenciados en fenómenos como la Liga Norte en Italia. Nosotros somos ‘independentistas sin fronteras’, y el día después de proclamada la independencia, lo primero que haré es ir a cantar flamenco al Taller de Músics con Luis Cabrera, que es de Jaén”.

Su postura no es una excepción entre la izquierda independentista, que mantiene fuertes lazos con algunos sectores de la izquierda española. El secretario del Sindicato Andaluz de Trabajadores (SAT), Diego Cañamero, participó en el acto central de campaña de la CUP en las pasadas elecciones. Algunos integrantes de esta formación también nombran a menudo como referente al barrio madrileño de Vallecas. El proyecto de la CUP defiende una Cataluña socialista independiente. Por ello, en su *estelada* –bandera independentista– no luce la estrella blanca sobre fondo azul, sino la estrella roja. Esta bandera fue promovida originalmente por el Partit Socialista d’Alliberament Nacional (PSAN) en los setenta.

Protagonistas de la lucha antifranquista, como el músico valenciano Paco Ibáñez, se han sumado a la

reivindicación. El compositor que puso en pie al Teatro Olimpia de París en 1969, y que llevó sus versos musicados a la acampada de la plaza de Cataluña en mayo de 2011, actuó el pasado julio en el Concert per la llibertat celebrado en el Camp Nou, junto a otros 150 artistas. Poco después, el escritor gallego Suso de Toro apuntaba en un artículo de *Eldiario.es*: “No, Paco Ibáñez no cambió tanto, sigue donde estuvo siempre, en los principios democráticos. Es la deriva histórica de España la que se separó tanto de lo que pudo ser España”.

2. “Hasta aquí hemos llegado”

“La Constitución del 78 es muy abierta, lo cual significa muy ambigua. Hay algunos artículos que nadie sabía muy bien qué querían decir, eran interpretables de maneras distintas, incluso contradictorias”, señala el politólogo Ferran Requejo. “El desarrollo que se ha hecho de aquella Constitución ha sido claramente favorable al poder central, que ha tenido muchas armas para hacer una constante invasión de competencias”, apunta. Ello ha provocado que, en la práctica, “no se pueda decidir ninguna política propiamente dicha desde las instituciones catalanas. El autogobierno es básicamente de ejecución, de gestión, pero no de decisión”, añade.

El Gobierno tripartito, con Pascual Maragall al frente, impulsó un nuevo Estatut con la intención de encontrar un nuevo encaje de Cataluña en el conjunto del Estado. En este sentido, apostaba por el modelo federal. El texto se marcó cuatro grandes objetivos: el reconoci-

miento formal de Cataluña como una realidad nacional diferenciada, la protección del autogobierno a partir de delimitar las competencias de la Generalitat, poner las bases de un nuevo sistema de financiación que corrija lo que muchos consideran un déficit fiscal excesivo –“entre el 7% y el 9% del PIB catalán va a España y no vuelve”, señala Requejo–, y establecer un tipo de relaciones bilaterales entre ambos gobiernos.

Ninguno de ellos se consiguió. La campaña en contra del Estatut iniciada por el PP y algunos medios de comunicación, y la sentencia final del Tribunal Constitucional (TC) desvirtuando el texto aprobado por el Parlament y refrendado por la ciudadanía (el 74% de los votantes lo sancionó pero la participación fue sólo del 48,85%), supuso un punto de inflexión para mucha gente. “Marcó la conciencia ciudadana, un decir: ‘Hasta aquí hemos llegado’”, asegura Joan Botella, catedrático de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona. En la misma línea, Josep Pich, profesor de Historia Contemporánea de la UPF, alude a las palabras del filósofo Ortega y Gasset en los años treinta: “Dijo que lo único que queda es la conllevancia. No es que unos y otros no nos entendamos, es que no queremos lo mismo”.

La multitudinaria manifestación de rechazo a la sentencia del TC en julio de 2010 tuvo “una trascendencia mayor” incluso que la de la Diada del 11 de septiembre de 2012, sostiene Botella. En aquella marcha, participaron alrededor de un millón de personas. Muchas de ellas se sorprendieron al oír en las calles el clamor generalizado por la independencia.

Y es que mientras en toda España la crisis azotaba con fuerza, en Cataluña comenzó a fraguarse un movimiento popular que se inició en los pueblos con las consultas, no oficiales, sobre la independencia. Un total de 553 municipios catalanes siguieron a la pionera Arenys de Munt (Barcelona) –a pesar de que la Falange envió a sus miembros a boicotear el referéndum–, y celebraron consultas por la independencia. Se constituyó la Asamblea Nacional Catalana, una organización civil que sólo admite adhesiones individuales y que ha integrado a personas de las más diversas ideologías con el objetivo de lograr la secesión. El movimiento cogió una fuerza inesperada que culminó en la Diada de 2012 con la toma de las calles de la capital catalana. A partir de entonces, las instituciones pasaron a liderar el proyecto.

Durante todo este proceso, sobre todo con el PP en el Gobierno, la actitud y las medidas del Ejecutivo central han contribuido, como pocos, a generar independentistas. Es frecuente oír expresiones como “Cada vez que hablan, fabrican uno nuevo”. Según Ezquerro, “el PP es incapaz de entender y de manejar esto de manera inteligente, empeorando la situación con esa mirada reaccionaria que lo que hace es crispar y que la gente vea cada vez menos viable un diálogo con el Estado”. Acciones del Gobierno central como la reciente Ley de Educación, la Lomce, que ataca la inmersión lingüística; o declaraciones como la del ministro Jose Ignacio Wert, dispuesto a “españolizar a los niños catalanes”, son ejemplos de las pequeñas gotas que, para muchos, han colmado el vaso.

3. Para mejorar económicamente

El empeñamiento del PP y parte del PSOE en defender el corredor central de mercancías por delante del corredor mediterráneo, que de-

bía unir los grandes centros industriales y los puertos españoles con el resto de Europa, tampoco ha sido entendido por buena parte de la población catalana. Lo mismo sucede cada vez que una inversión en infraestructuras acaba yendo a otra parte de España por motivos que muchos consideran políticos y alejados de las necesidades económicas reales. Todo ello es visto como un freno al desarrollo económico e industrial, una percepción que se ha agravado a medida que se acentuaba la crisis.

“En Grecia sube el fascismo, en Italia suben los *grillini*, y aquí, como respuesta de la clase media desencantada con el Estado, lo que había más a mano y más propio de la clase media era el sentimiento *indepe*”, analiza Baños. Con la intensificación de la crisis, muchos nuevos independentistas consideran que el proyecto de Estado propio es una oportunidad de comenzar a arreglar en pequeño un desaguado que desborda a la ciudadanía. Si bien hay quien teme que esta ilusión no deje de ser eso, una ilusión, y que por tanto el proceso acabe frustrando las expectativas generadas.

4. El cambio de la estrategia de CiU

Para Joan Botella, existe otro elemento de trascendencia: el giro político de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), si bien no de forma uniforme, hacia la independencia, que llega después de “la salida de Jordi Pujol y de su entorno y la llegada de un nuevo líder, Artur Mas, y de un nuevo conjunto a su alrededor, que ya era gente nacida y formada durante la etapa de la autonomía y, por tanto, con otros puntos de vista más atrevidos”. El sentimiento independentista siempre ha existido en algunos sectores de las filas convergentes, aunque la cúpula del partido había mantenido hasta ahora una estrategia de pacto con el Estado. Entre las juventudes de CDC, sin embargo, calaba con más fuerza el sentimiento independentista. Oriol Pujol, el mismo hijo del entonces *president*, Jordi Pujol, lanzaba en la Barcelona olímpica a la comunidad internacional el mensaje “Catalonia is not Spain”. Tras la masiva manifestación de la Diada del año pasado, Artur Mas y su equipo decidieron dar un giro. Descartado el pacto fiscal, convocaron elecciones y se presentaron con un programa que tenía como horizonte el Estado propio.

Sin embargo, existen dudas acerca de las causas que explican la suma de CiU al movimiento independentista. Según Requejo, “lo hicieron después del 11 de septiembre de 2012, cuando se vio claramente que allí había un movimiento social de masas muy importante”. Botella señala que “es evidente que CiU estaba entre los promotores de la manifestación del 11 de septiembre y, por lo tanto, esto ya venía de antes”. Entre los sectores más a la izquierda del movimiento independentista, la postura

Y es que mientras en toda España la crisis azotaba con fuerza, en Cataluña se celebraban consultas populares

<<En Grecia sube el fascismo, en Italia los *grillini* y aquí, el sentimiento *indepe*>>, afirma Baños

de CiU despierta recelos. “Desde mi punto de vista ha habido una utilización por parte del gobierno de CiU de este sentimiento, porque es mucho más rentable políticamente que haya malestar por la falta de soberanía que hacia los recortes”, sostiene Sandra Ezquerro. Oliveres cree que “CiU, al final, no apretará lo que tendría que apretar por este proceso. Lo ha usado como un instrumento electoral que le fue bien en una primera etapa, y que ya no le ha ido tan bien en las últimas elecciones”. ■

El ojo morado

Nuria Varela

Las memeces de FAES y sus consecuencias

Ante la impunidad de la violencia, la denuncia. No es éste un ojo morado por los golpes, es un ojo vigilante frente a la misoginia y sus manifestaciones

La última memez de FAES, la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales del Partido Popular, que preside José María Aznar, ha sido un artículo publicado en su revista *Cuadernos de Pensamiento Político*, firmado por la profesora de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED Elisa Chuliá. En él asegura que la emancipación femenina, la extensión de la educación y la longevidad ponen en riesgo el Estado de Bienestar.

Es difícil condensar más piruetas lingüísticas y más travestismo intelectual en media docena de líneas. FAES no es una Fundación para el análisis y los estudios sociales sino un ventilador del pensamiento conservador más retrógrado. Tampoco se puede considerar su revista un cuaderno de pensamiento, a la vista de los artículos que publica, y el texto de Chuliá se desacredita antes de comenzar puesto que la emancipación femenina, la extensión de la educación y la longevidad de la población son precisamente algunas de las características del Estado del Bienestar.

La pirueta alcanza su mayor altura si tenemos en cuenta que precisamente el Estado del Bienestar es el enemigo a batir por parte de los conservadores y quienes se oponen con mayor beligerancia a la idea de igualdad. Un Estado del Bienestar que en España están consiguiendo destruir antes de acabar de edificar.

Elisa Chuliá asegura que no se deben identificar derechos con prestaciones (máxima liberal: declaraciones de derechos que no pasan de enunciados. Magníficas Constituciones y textos fundacio-

nales en los que no se articula la posibilidad de ejercer los derechos que pomposamente dicen defender). Y añade Chuliá que la irrupción de la mujer al mercado laboral ha provocado el retraso de la nupcialidad, un descenso de la natalidad, y, por lo tanto, "una reducción de contribuyentes" futuros. Además, las mujeres han dejado de ocuparse "de los miembros más vulnerables" de la familia. Y dice bien. Se supone que el ejercicio de la ciudadanía plena de las mujeres pasa por ser personas libres sin ocupaciones, obligaciones y responsabilidades adjudicadas a su sexo al margen de sus deseos.

Lo que no deja de sorprender es la conclusión que extrae de esta realidad: "lo que ha provocado a su vez un aumento de la inestabilidad estructural de las familias y la exigencia al Estado de que se encargue de la atención de esos mayores", que es algo así como lamentarse de la desaparición de la esclavitud puesto que la mano de obra gratuita que

ésta proporcionaba actualmente debe ser pagada. En definitiva, FAES traslada a un supuesto discurso pseudoacadémico y pseudointelectual, la defensa de la sociedad de los privilegios que el gobierno del PP está construyendo.

Aumenta el pragmatismo

En la misma semana de agosto en la que FAES publicaba el artículo de Chuliá, conocíamos el último informe del INJUVE, el Informe Juventud en España 2012. Sus conclusiones apuntan a que ese discurso del privilegio está calando socialmente, al menos entre la gente joven. Así, según el informe, alrededor de la mitad de los y las jóvenes (entre el 45

Chuliá asegura que la emancipación femenina y la extensión de la educación amenazan el Estado del Bienestar

y el 50%) cree que las desigualdades de género son bastante o muy importantes. Como dato significativo, casi la cuarta parte de las personas jóvenes considera que son las mujeres quienes deben quedarse en casa para cuidar el hogar o a los menores en caso de necesidad.

El informe explica que la apuesta por el mantenimiento de los roles diferenciales tiene una base en la percepción de que la situación de las mujeres sigue siendo extremadamente deficitaria respecto a la de los varones en el espacio laboral y profesional, y que una parte del discurso social apunta al pragmatismo aceptando esta realidad, en lugar de apostar por eliminar las barreras discriminatorias: si las mujeres son peores que las de los varones, se asume que será más rentable que sean ellas las que abandonen sus aspiraciones profesionales en caso de que sea necesario para la familia.

En concreto, la mayoría de la juventud considera que los salarios de las mujeres son inferiores a los de los varones (entre el 68 y el 70%); que las posibilidades de conciliación de la vida profesional y familiar son más difíciles para las mujeres (entre el 64 y el 70%) o que las opciones de promoción profesional son más escasas cuando se es mujer (entre el 46 y el 60%). Algo más de la mitad de los jóvenes cree también que las posibilidades de alcanzar cargos de responsabilidad en las empresas son más complicadas para las mujeres, al igual que las de encontrar un nivel adecuado de estabilidad laboral. Y en porcentajes también elevados se confirma la convicción de que estas dificultades se trasladan al ámbito de la responsabilidad pública (para ocupar cargos relevantes) o al mero acceso al empleo (entre el 43 y el 48%). ■

ENVÍA TUS APORTACIONES A:
elojomorado@nuriavarela.com



CINES

la
marea

CULTURA

**LOS RETOS DE LA INDUSTRIA
CULTURAL** 48-49

SERVANDO ROCHA 50

EL SÍMBOLO DE SOMONTE 51

ISAAC ROSA 52-54

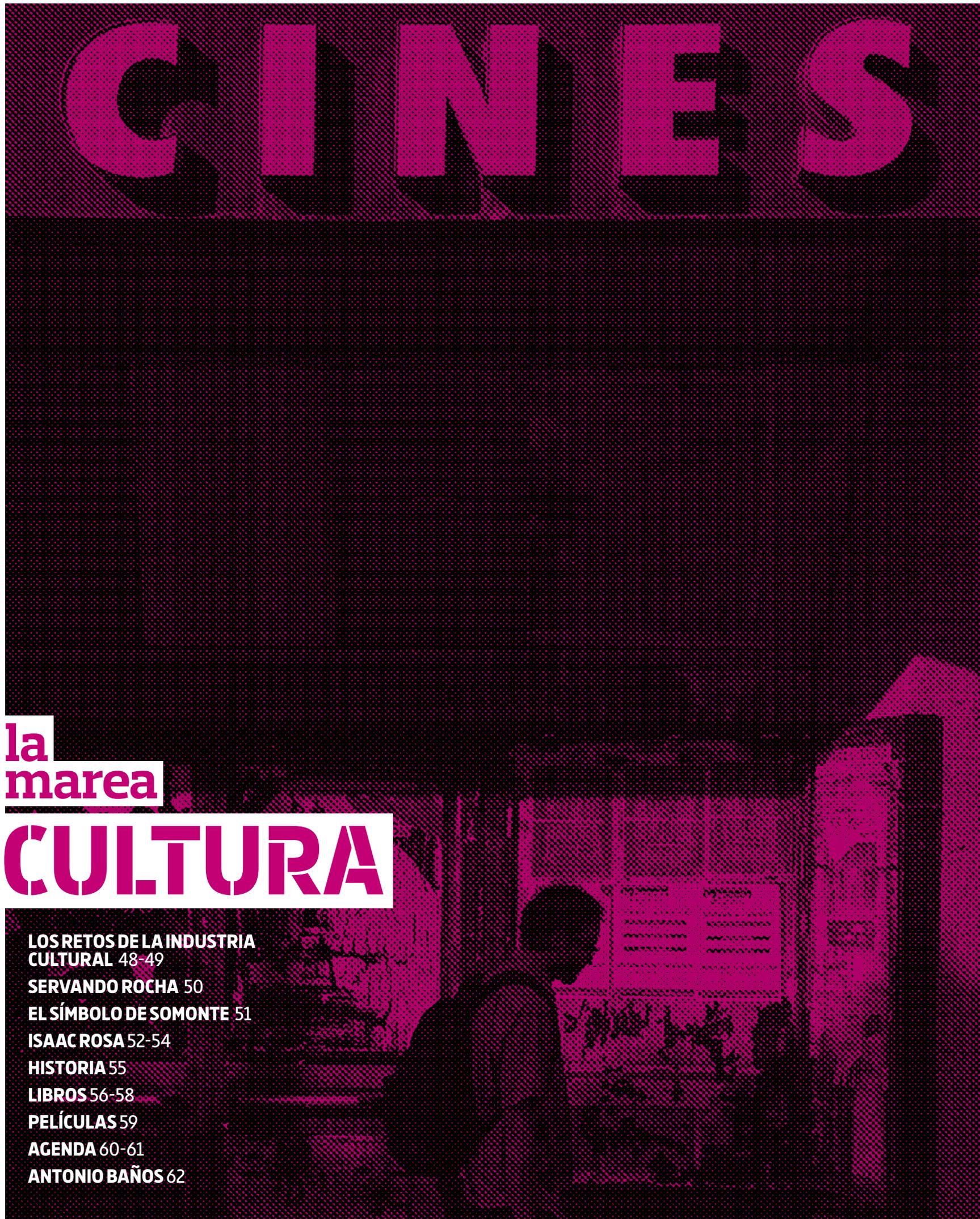
HISTORIA 55

LIBROS 56-58

PELÍCULAS 59

AGENDA 60-61

ANTONIO BAÑOS 62



El discurso de la piratería y de la crisis ciega a la industria. Pero cada vez son más quienes asumen el reto tecnológico y buscan alternativas de negocio

Paula Corroto

La escena comienza así: la decisión es acudir al cine, pero antes él o ella decide echar un vistazo en Internet. Busca entre las plataformas que ofrecen películas en streaming o para descarga y encuentra una que es de su gusto. Piensa en el precio de la entrada en la sala y en la posibilidad de ver el filme con tranquilidad en casa sin rascarse mucho el bolsillo. Al final pulsa el botón de download. El resto es predecible: la sala puede esperar.

El universo digital ha provocado un tsunami que afecta a toda la industria cultural y que en estos momentos confluye con un momento de crisis económica -con un IVA del 21%- que ya ha arrojado consecuencias drásticas: cierre de salas (como los cines Renoir, de la productora y exhibidora Alta Films), de librerías y editoriales; y discográficas, las primeras en notar la gran ola. Sin embargo, frente a los datos negativos de la industria y el discurso de la piratería se ve luz al final del túnel.

Algo está cambiando con las plataformas online de distribución y exhibición de cine, como Filmin; de música, como Spotify, Deezer y la reciente Google Play Music; o de libros, donde, a pesar de que Amazon se está llevando gran parte del pastel, ya hay otras plataformas (onlania.com, lecturalia.com, kobo...) que poseen una buena oferta legal. Ahora el reto está en que ni los creadores, ni los consumidores, ni todo el engranaje que ha mantenido hasta la fecha a la industria salgan (una vez más) damnificados por la avalancha tecnológica.

Cine

Las últimas cifras que se manejan en la industria del cine español son demoledoras. Según la FAPAE, el gremio de los productores, hasta abril de 2013 la asistencia a las salas cayó un 16% y la recaudación, un 13%. De hecho, en abril se vivió el peor fin de semana de los últimos seis años con una caída del 45,2% en la venta de entradas. No extrañan las palabras de Enrique González Macho, presidente de la Academia de Cine, cuando echó el cierre a su empresa Alta



La industria cultural, tímida ante el reto digital

**El cierre de salas
de cine se ha
acelerado con
la crisis.**

FERNANDO SÁNCHEZ



Films: "Hasta aquí hemos llegado, hemos resistido mientras se ha podido, pero la gente ha dejado de ir al cine, el DVD está arruinado y las televisiones, sobre todo la pública, ya no apoyan al cine español, ni al cine de autor, en general".

Sin embargo, esta confluencia entre el factor crisis y el digital no es percibida de forma tan dramática por otros que sí han visto en la nueva situación, una oportunidad. Uno de ellos es Juan Carlos Tous, fundador de la plataforma Filmin, con más de 5.000 películas preparadas para descarga, que señala que hay que atenerse al nuevo público: "Tenemos un nuevo usuario al que hay que entender. Antes era un espectador que estaba atento para saber en qué cine y a qué hora ponían una película determinada. Y ahora hay un nuevo espectador que dice: quiero ver esto, y lo quiero ver aho-

ra". Para él, esto tampoco significa que lo digital vaya a acabar con lo analógico de un plumazo.

Eso sí, el tiempo pasa deprisa, como demostró hace casi un año el actor y director Paco León con su película *Carmina o revienta*, que se estrenó en salas y en la red de forma simultánea. Para León es evidente que ni la crisis, ni el famoso IVA cultural, aunque han hecho mucho daño, deben ser la causa principal de la queja de la industria del cine: "Todo estaba ya mal antes, y el IVA, que es demoledor, nos tiene que llevar a agudizar más el ingenio y optimizar los recursos que tengamos. ¿En lo digital? No es solamente una nueva manera de exhibición, sino también de promoción con todas las redes sociales". Su película, por cierto, consiguió recaudar los 140.000 euros que costó de presupuesto.

<<Tenemos un nuevo usuario al que hay que entender. Ahora dice: quiero ver esto, y lo quiero ver ya>>

Como ocurre con el cine, en los libros se observa lentamente un cambio en los usuarios hacia la lectura digital legal

El libro

Los datos tampoco son halagüeños este año para la industria editorial. Hasta el 15% menos en ventas durante el primer trimestre, según el gremio de librerías CEGAL. En la pasada Semana Negra de Gijón, en muchas librerías se vendió la mitad que en 2012. Desde la Federación del Gremio de Editores (FGEE) alertan, además, de las pérdidas por la piratería de ebooks –hasta 350 millones de euros en 2012–. Su presidente, Javier Cortés, ratifica esa mezcla entre la crisis y la descarga no legal en su análisis del descenso de ventas, por lo que exige "una ley de propiedad intelectual como la que existe en Francia", llamada ley Hadopi y que persigue al usuario.

No obstante, como ocurre con el cine, también en los libros se observa lentamente un cambio en los usuarios hacia la lectura digital legal. Desde grandes plataformas como Google, su director para España, Luis Collado, confirma que el número de lectores de ebooks ha aumentado de forma muy significativa.

La cuestión, en este caso, y a diferencia del cine, es que han sido las grandes multinacionales, como Google, Amazon o Apple, las que se están haciendo con el pastel, ya que tanto La Casa del Libro como El Corte Inglés aún se encuentran a considerable distancia de estas tres plataformas, que se llevan el 80%. En este punto, Javier Cortés sí hace autocrítica y lamenta la pérdida de la oportunidad por cazar a estos lectores: "En la distribución hemos llegado tarde en España".

La música

La industria musical fue la primera en chocar con las tecnologías. Tras numerosas pérdidas por la pirate-

ría –Antonio Guisasola, presidente de Promusicae, habla de 580 millones de euros en 2012, según un informe presentado a primeros de julio, el modelo de suscripción ha salido al paso con empresas como Spotify y Deezer, que sí se han ajustado al nuevo mercado. "En la música hoy en día en España el streaming representa más del 50% de la facturación de las discográficas. Para el negocio está claro que somos un socio muy potente. Y con la penetración de móviles, el usuario tiende a consumir a través de ellos", sostiene Leo Nascimento, director para España de Deezer. Y Guisasola confirma los datos: "Los ingresos digitales supusieron 48,3 millones de euros en 2012, con un incremento del 4% respecto a 2011, representando ya un 34,23% de las ventas".

Los retos que quedan

Ahora bien, a pesar de la entrada de plataformas de distribución y venta online y de la digitalización de los productos culturales que llegan para acomodarse a los nuevos hábitos de consumo, aún quedan retos en la industria. Uno de los principales es el acceso, que debe ser cómodo, fácil y asequible para el usuario, aunque aún persisten dudas sobre si éste será más democrático que en la era analógica. De hecho, según el profesor de Sociología de la Universidad Complutense, César Rendueles, "los hábitos de consumo no tienen nada que ver con la democracia. El acceso a la cultura será más democrático cuando nuestro sistema económico y político lo sea".

El otro problema por resolver es el de los beneficios que lo digital genera para los autores de cada creación. De hecho, ya hay artistas como Tom Yorke, líder de Radiohead, que han anunciado la retirada de sus canciones como solista por el poco dinero que ingresa con las reproducciones de sus canciones en Spotify. "A los artistas nos pagan una mierda con este modelo", ha señalado Yorke.

Una protesta que se suma a la de Antonio Luque, Sr. Chinarro, que hace tiempo dejó de escuchar música en esta plataforma, aunque mantiene en ella sus canciones: "Por 100.000 reproducciones ganas tres euros, que se dividen entre la discográfica y el músico, y si quitas el IRPF se te queda en 10 céntimos. Yo siento con todo esto como si me hubieran quitado la paga extra". El reto digital no ha hecho más que empezar. ■

La Felguera: el culto oculto a la desviación



Servando Rocha, fotografiado este verano en Madrid. FERNANDO SÁNCHEZ

La editorial comandada por Servando Rocha crece vigorosa a ritmo de subversión, rock 'n' roll y contracultura. Este otoño promete otra vuelta de tuerca

Sara Brito

Llevar una editorial como quien lleva una vida declaradamente dedicada a lo subterráneo, a todo lo que emerge con furia de las profundidades de la cultura imperante en Occidente, a lo subversivo, a lo que permanece oculto. La Felguera es el proyecto personal, contracultural, colectivo y plural, de Servando Rocha, escritor, editor y agitador palmero de 39 años que arrancó publicando con otros secuaces un fanzine filonarquista en la universitaria ciudad de La Laguna, en Tenerife, allá por 1997; pasados los años La Felguera (nombre puesto en honor de uno de los pueblos donde arrancó la Revolución de Asturias de 1934) pasó por ser una suerte de grupo subversivo, bajo el nombre Colectivo de Trabajadores Culturales La

Felguera, cercano al situacionismo y al movimiento Dadá, y dispuesto a reventar desde inauguraciones de museos a convocar rutas subterráneas por un Madrid necesitado de reinventarse para el ciudadano. Finalmente hoy, y desde 2009, es una de las editoriales más singulares y aguerridas del panorama español, capaz de darle una nueva y necesaria vuelta de tuerca al ensayo político contracultural.

Hablamos con Servando Rocha, poco antes de que hiciera las maletas para marcharse camino a su última investigación editorial: un viaje a Estados Unidos para entrevistarse con el líder del grupo de moteros

En otoño publicará un libro sobre los moteros negros de East Bay Dragons y otro sobre Mujeres del infierno

«Quizá la chispa estalle porque alguien se mire al cristal del metro y decida que ya no puede más»

negros East Bay Dragons, una más de las legendarias bandas de forajidos contraculturales a las que dedica sus libros.

Una charla con Rocha es un paseo por los submundos de la agitación política y cultural, un derroche de incontinencia verbal y pasión por los márgenes perturbadores del sistema. Bajo el lema *Hay secretos que merecen ser contados*, La Felguera nos propone un viaje por los territorios de todo aquello que la cultura oficial nos oculta en títulos como el brillante ensayo sobre la fascinación por el terror y el terrorismo *La Facción Canibal. Historia del vandalismo ilustrado*.

Como se aclara desde su web (lafelguera.net): "Una editorial que, bajo la apariencia de una sociedad secreta, se dedica a revelar los mejores secretos de nuestra época". Con ecos de otras editoriales independientes y subversivas como la estadounidense Feral House o la argentina Caja negra, La Felguera es un incendio.

La línea de fuego

"Me interesa la desviación, los comportamientos culturalmente desviados y los fenómenos políticos extremos, en el arte o en la cultura. Desde luego que con los protagonistas de nuestros libros no te irías de acampada pero sostiene algo que me interesa a nivel social: la otra historia, la no higienizada", explica el propio Rocha y precisa: "La línea es cada vez más heterodoxa", aclara.

En efecto, lo que viene la próxima temporada en la extrema pasarela literaria de La Felguera responde a ese espíritu. A saber: el libro sobre los East Bay Dragons, herederos del salvaje oeste y culturalmente politizados y comprometidos con la comunidad negra de Oakland (California); la reedición de *WITCH* o la *Conspiración Terrorista Internacional de las Mujeres del Infierno*, obra de un grupo de feminismo extremista de fines de los sesenta, que combinaba la acción directa, la actividad panfletaria, los hechizos y la reivindicación de género; o un inédito que dará que hablar: el ensayo *Fossil Angels*, del subversivo escritor de cómics Alan Moore, que como explican desde la página de la editorial realiza en este ensayo "una llamada a las armas de la magia moderna y su capacidad para cambiar la percepción del mundo, donde se dan cita desde William Blake, Crowley El la Golden Dawn o el Templo de la Ju-

ventud Psíquica". "Hemos sacado 20 libros, si los unes es como una sola historia", aclara.

Otra máquina del tiempo

"Ahora es una época donde parece que no hay enigmas, las dudas y los misterios se resuelven en Wikipedia", se queja con cierta amargura Rocha. Para él, el reto está en escribir y editar libros que sean "un cadáver exquisito en que un autor y un personaje histórico hablen con otros, aunque sean de siglos distintos".

"Cuando pensamos en memoria histórica no sólo se trata de desenterrar a los muertos y encontrar los cuerpos, que también, sino de traer el pasado al presente y decir cosas como "no hubo Transición, el pasado sigue vivo", y eso decirlo alto, que se sepa. Es poner a hablar a Johnny Rotten con Quasimodo o con los jacobinos de la Revolución Francesa. Mis libros hablan del pasado en el presente", aclara.

"Los libros de historia son trampas: tratan una historia que se magnifica. Concebimos todos los relatos de cada época o evento relevante en función de los personajes célebres, que son los que aceptaron algún tipo de rédito. Ellos son los que pasaron a la Historia. Pero hay otros personajes o grupos que quedaron ocultos y que pueden definir mejor una época. Esas historias que están en el subsuelo".

Incógnitas del presente

"¿Cómo contaremos el 15-M dentro de 10 años?", se pregunta Rocha. Quizás oigamos cosas como 'Fue la bomba, tío...' A lo mejor en parte lo fue, pero se magnificará. Y todo el mundo habrá estado allí. Me interesan más las notas a pie de página de la historia, como saber que el 15-M realmente empezó porque hubo detenidos aquella noche, como protesta a la represión policial". "Caminamos en la oscuridad. De alguna manera, al 15-M le pasa algo así. Queremos hacer algo nuevo pero no sabemos aún qué. Y al fin y al cabo eso fue lo que le pasó al punk. Cuando pasaba, nadie sabía qué era aquello. Hay que reinventar, nos toca hacer bricolaje y ensamblar para crear una nueva manera de hacer las cosas. Pero las cosas se hacen haciendo. Y quizás la chispa estalle no por una reforma más o menos, sino porque alguien se mire al cristal del metro y decida que ya no puede más". ■

Avance editorial

El símbolo de los jornaleros

El español Mark Bellido y el belga Wauter Mannaert adelantan en esta página parte de su experiencia en la finca ocupada por trabajadores del campo en Palma del Río (Córdoba) desde marzo de 2012. *La Marea* publicará el reportaje gráfico completo en su nueva web



SOMONTE EN SOMONTE

Guión: Mark Bellido

Dibujos: Wauter Mannaert

Nació por sorpresa y sin pedir permiso. Simplemente nació, y una vez llegado al rebaño, el rebaño lo desechó. Era feo y deforme. Su aspecto no era el de un chivo como Dios manda. Incluso su madre le repudió. Para un pastor con muchas cabras de las que ocuparse era una carga. Cuando llegó al cortijo nadie daba un duro por él. Y aunque fue el primer animal llegado a la finca, los hombres preferían verle en la cazuela. Pero las mujeres creían en él. Todos merecen una oportunidad, aunque haya que preparar liberones y limpiar fluidas heces. Somonte reclamaba su sitio, y no dudaba en "ocupar" el primer colchón que encontrara vacío. Así le conocí, impregnando con su olor camas ajenas.



Seis meses después volví al cortijo, para quedarme. Somonte seguía allí. Aparecía orgulloso estampado en decenas de camisetas. Se había convertido en el símbolo del movimiento de ocupación de aquella tierra. Un día, con videncia de cristales rotos, alguien se lo llevó. En toda lucha, los símbolos son el blanco del enemigo. Pero fue rescatado. Desde entonces es el líder del rebaño. Un rebaño compuesto por ovejas y cabras desechadas por sus dueños o disfrutando de una segunda oportunidad, según se mire. Un día de otoño, de forma ritual, me entregaron un cayado y una responsabilidad: durante unas semanas sería el pastor del rebaño.



Ataviado con un mano azul y unas botas de agua con estampado de cebra me enfrentaba cada mañana a la labor del pastoreo. Pero el hábito no hace al monje, y mucho menos un hábito tan ridículo. Eran las ovejas y cabras anarquistas las que me guiaban a mí, corriendo tras ellas de aquí para allá.

Fue al atardecer, mientras leía mi e-book cargado con los poemas de Miguel Hernández y escuchaba al Cabrero, para ponerme en situación. La estampa encorvada y andares renqueantes de Somonte se dirigía con paso decidido a las cuartas traseras de "la Mamia", una de las ovejas. Su paso fue interrumpido por el macho dominante. Para mi sorpresa, el chivo se inquirió sobre sus patas y embistió a su poderoso rival. Toda la dignidad de un ser que reclama vivir hizo retroceder al carnero. Lo que vino después forma parte de su intimidad.



El sol era tragado por el horizonte, y el rebaño me guiaba al corral. Somonte, caminando junto a mí, me recordó la letra de la canción: "el valiente ha sido valiente hasta que el cobarde ha querido."

GPS

La certeza no necesita pruebas; hay cosas que se saben; se saben, no se sospechan. Basta con percibir una mirada, un resplandor, una piel que recobra su belleza.

Texto: **Isaac Rosa**
Ilustración: **Diego Quijano**



Sabía que me engañabas, y sólo necesitaba probarlo. He dicho "sabía", y no "sospechaba", porque era una certeza. Es verdad que no tenía ninguna evidencia, pero la falta de pruebas sólo significaba que eras muy hábil disimulando. Sabía que me engañabas pero preferí callar, no decir nada, no preguntarte. ¿Qué te iba a decir? Tú lo habrías negado, como ahora lo niegas, y mi pregunta sólo habría servido para prevenirte, para que pusieses más cuidado en no dejar huellas de tu engaño.

Debo reconocer que fuiste muy hábil en ocultar esas huellas. De hecho, nunca encontré ninguna: por más que revisé tu teléfono buscando mensajes o llamadas, escudriñé tu agenda de contactos para encontrar un nombre simulado bajo el que ocultases a tu amante, y espí durante semanas tu correo electrónico, tu historial de navegación, tu actividad en redes sociales, rompiendo incluso contraseñas. Pero no encontré nada. Nada.

Otro en mi lugar habría desistido, convencido de que todo era un temor sin fundamento. Yo no. Yo sabía que me eras infiel. ¿Que por qué insistía en pensar que había otro hombre, pese a la falta de pruebas? Porque te conozco bien. Porque a mí no puedes engañarme. Porque llevamos quince años juntos. Dieciséis. Y de repente comencé a observar en ti un extraño cambio de actitud. Ni siquiera ahora sabría explicártelo, ponerte ejemplos. En realidad todo era igual, mantenías tus rutinas, tus horarios, tus entradas y salidas, tampoco en casa habías cambiado tus hábitos. Ni siquiera conmigo: me besabas al llegar, hablábamos durante la cena, follábamos en fin de semana. ¿Entonces? No lo sé. Había algo en ti, un aire extraño, una forma de quedarte callada, de ausentarte, una sospechosa sonrisa al descuido, un entusiasmo por cualquier minucia que no te había visto en muchos años. Incluso físicamente: estabas más hermosa, ni siquiera diría que te arreglabas más, era otra cosa, la mirada, la piel, un resplandor.

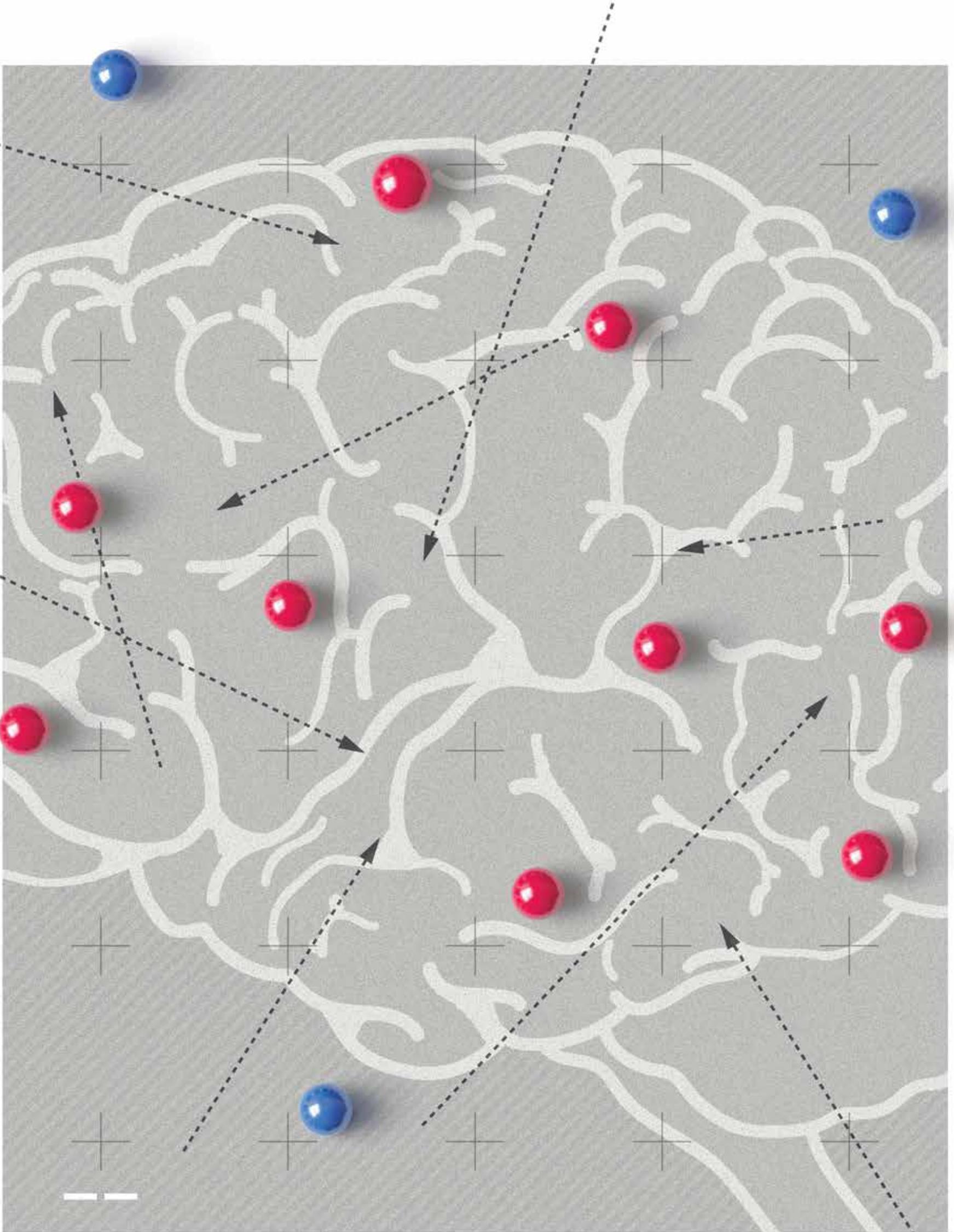
Después de semanas sin encontrar nada ni en tu teléfono ni en el ordenador, y de incluso llamar a deshoras a tu oficina para intentar sorprenderte en alguna ausencia, sólo me quedaba una cosa por hacer: seguirte. Comprobar si era cierto el relato que a diario me hacías de tus pasos desde la oficina a casa, las compras por el camino, las visitas a amigas, la piscina.

Pero seguirte no era tan sencillo. Hace falta tiempo, y ya conoces mis horarios de trabajo, lo tarde que llego a casa. Incluso aunque pudiera escaparme en algún momento para apostarme frente a tu oficina, no habría sido fácil. Podías reconocer mi coche en el retrovisor, y eso de tomar un taxi y decirle "siga a ese coche" sólo pasa en las películas.

Sin mucho pensar, encontré la solución: el GPS. La idea surgió de inmediato, pues desde hace dos años lo utilizo a diario para sorprender otro tipo de engaños: no infidelidades sentimentales como la tuya, sino deslealtades laborales. Tú no lo sabes –y de haberlo sabido, habrías desconfiado antes–, pero en la empresa instalé un sistema de seguimiento GPS a los comerciales. Lo llevan en sus teléfonos y tabletas. Ellos lo saben, siempre lo advierto al contratar a uno nuevo: ese conocimiento de que pueden ser localizados es la mejor garantía de que no se escaquearán, que acudirán puntuales a cada cita con clientes sin demorarse por el camino.

No es nada ilegal, es una aplicación disponible en el mercado, la usan muchas empresas. Optimización de flotas, monitorización de la red comercial, llámalo como quieras. Sentado en mi despacho, o desde cualquier dispositivo móvil si estoy fuera, puedo ver en tiempo real dónde está cada uno. En mi pantalla aparece un mapa de la ciudad, y en él la posición de cada comercial, la ruta que sigue, el tiempo que tarda, las paradas que hace. Laboriosas hormigas que recorren la cuadrícula urbana siguiendo itinerarios programados, con cuidado en no prolongar demasiado una pausa para café. Y si en algún momento aprovechan la salida para una gestión personal, me lo comunican sin demora porque >





➤ saben que los he visto, que el icono que los identifica se detuvo unos minutos en un punto no previsto.

Ahora recuerdas el navegador que te regalé en navidad, ¿verdad? "Para qué quiero yo un chisme así", sonreíste, "si yo siempre voy y vengo por el mismo camino, no voy a perderme". Era un primer intento, fracasado porque no llegaste a instalarlo, lo dejaste en la guantera. Así que no me quedó más opción que tu teléfono. Aproveché una noche que dormías e introduje la aplicación en tu móvil. Así de fácil.

Desde ese día, te convertiste en otro insecto en mi hormiguero. Desde mi despacho seguía tus pasos en la pantalla. Mientras los comerciales correteaban en busca de clientes, apremiados por objetivos que cumplir y comisiones que sumar, tú te movías despacio, suavemente, una hormiga perezosa. De casa al trabajo. Del trabajo a casa. Siempre por la misma ruta, invariable, podía anticipar tus movimientos, imaginar tu coche cruzando avenidas, acelerando al incorporarte a la autovía.

A veces te desviabas, momento en que me incorporaba en el sillón, clavaba los ojos en la pantalla, olvidaba el resto de iconos, los comerciales podían engañarme en ese momento porque para mí sólo existía un botón naranja que había tomado una salida de la autovía que no conducía a nuestra casa. Seguía tu deslizamiento de comecocos entre las manzanas de edificios, hasta que te detenías en un lugar reconocible que me tranquilizaba: un supermercado, la piscina, una gasolinera. Al llegar a casa, la nevera llena o el bañador en el tendedero confirmaban lo visto en la pantalla.

Pero no siempre era tan fácil. Había también momentos de alarma. De pronto la hormiga se salía de su pasillo habitual y se lanzaba a una deriva incierta. Sobre el plano leía los nombres de las calles intentando adivinar ese destino que te aceleraba. Te veía dudar en un cruce, deshacer el camino para tomar otra desviación, detenerte unos segundos tal vez para preguntar. Y de pronto desaparecías. Tu señal se debilitaba hasta apagarse. Habías entrado en un edificio, y el GPS no podía seguirte en el interior. Yo enloquecía observando el punto exacto en que te había perdido, consultaba el mapa para ver qué comercios había en ese tramo de calle, anotaba sus nombres mientras esperaba el momento en que por fin tu señal reaparecía.

Al volver a casa me impacientaba si de entrada no me contabas ninguna novedad, miraba por todos los rincones hasta encontrar una bolsa de plástico con el nombre de alguno de esos comercios, y si no, acababa por preguntarte, notabas mi exaltación: "¿qué has hecho hoy al salir del trabajo?" Normalmente me contabas una coartada verosímil: una tienda a la que te acercaste atraída por un anuncio de rebajas, el servicio técnico de la batidora averiada. Pero varias veces negaste, me aseguraste que habías venido directamente a casa, y en mi interior estallaban a la vez la furia del cornudo y la satisfacción del espía eficaz.

Sí, tienes razón: algunas de esas fugas acabaron explicadas por un regalo sorpresa que buscabas para mi cumpleaños, pero ¿podrías asegurarme que todas tus desviaciones estaban motivadas por algo así? No, claro que no. Ni siquiera lo intentas, sólo lloras.

Hasta ayer. Sí, ayer mismo. Yo estaba reunido con el equipo comercial, y entonces miré el reloj y vi que era tu hora de salida. Posé el teléfono sobre la mesa y activé la aplicación. A nadie le extrañó, todos estamos acostumbrados a que nuestros interlocutores se distraigan leyendo mensajes o tecleando, y yo en realidad no desviaba la atención más que para observar de reojo que mi hor-

miga se arrastraba por el sendero de siempre. Hasta que de pronto te desviaste.

No tomaste la salida que te traía hasta casa, y seguiste por la autovía. No me mires así, podría dibujarte sobre el plano todo tu itinerario, los giros que hiciste, las esquinas en que un semáforo te detuvo unos segundos. Yo ya no estaba en la reunión, me hablaban pero toda mi atención estaba en la pequeña pantalla donde el comecocos se había fugado y exploraba otros tableros. Intentaba leer el nombre de calles desconocidas, movía los dedos para ampliar la imagen y en mi impaciencia cerré la aplicación.

-¿Va todo bien? -me preguntó uno de mis interlocutores.

Encerrado en el baño, recuperé la señal: habías recorrido varios kilómetros, tuve que ampliar el mapa para reconocer tu situación. Un barrio donde yo nunca he estado, y hasta ayer pensaba que tú tampoco. El icono naranja se movía ahora despacio, te imaginé dudando en cada cruce, quizás hasta sacaste el navegador de la guantera para no perderte. Por fin te detuviste en una plaza, y segundos después desapareció la señal. Habías entrado en uno de los edificios que sobre el mapa solo eran cuadrados amarillos. Dónde, en cuál, qué había allí.

Aumenté la escala para acercarme al máximo. Leí los nombres de los comercios, no me decían nada, hice búsquedas rápidas para identificarlos. Una zapatería. Una óptica. Una cafetería. Una sucursal bancaria. Y un hotel. Sí, mírame a los ojos, atrévete a sostenerme la mirada. Un hotel. Sentí una mezcla venenosa de dolor y alivio. Estaba ante la prueba que buscaba.

Recurrí al Street View, la herramienta que te permite ver fotografías del lugar, moverte por el entorno como si estuvieras allí. Me situé en el centro de la plaza. Ante mí apareció un edificio. La sucursal bancaria, la cafetería. Giré para ver el resto de la plaza. La zapatería. Un estanco que no figuraba en el mapa. La óptica. Pese a lo pequeño de la pantalla, sentía que yo estaba en la plaza, que en efecto era yo el que giraba sobre mis talones buscándote, incluso esperaba encontrar tu coche aparcado. Al terminar el giro lo vi. El hotel. Moví el visor arriba y abajo por la fachada, como si pudiera sorprenderte en una ventana.

Te pensé en una de las habitaciones, te imaginé con tal nitidez que hoy lo recuerdo como si en efecto hubiese visto la escena mediante una aplicación del teléfono: desnuda en el borde de la cama, en actitud de recibir a quien avanza por la moqueta desabrochándose los pantalones, te empuja para tumbarte, mete la lengua en tu boca, te abre las piernas con sus rodillas, te penetra con brusquedad, con prisa, porque sólo estuviste siete minutos, es lo que tardó en volver a aparecer la señal de tu GPS. Siete minutos, tiempo más que suficiente para correr y que el otro se corra dentro de ti, limpiarte con un poco de papel higiénico, vestirme deprisa y arreglarte el pelo en el espejo del ascensor.

¿Fue así? ¿Es como lo cuento? ¿Por qué no hablas? ¿Por qué ni siquiera intentas convencerme de que no fue así, que en realidad entraste en la zapatería, en la óptica, que habías quedado con una amiga en esa cafetería? ¿No entiendes que con tu silencio te inculpas? ¿Vas a marcharte así? No, no estoy enfermo. Espera. Adónde vas. ■

Te convertiste en otro insecto en mi hormiguero. Desde mi despacho, seguía tus pasos en la pantalla

Una zapatería. Una óptica. Una cafetería. Un banco. Y un hotel. Sí, mírame, atrévete a sostenerme la mirada

El desprecio a la innovación

El científico marino Isaac Peral inventó el primer submarino con propulsión eléctrica, pero se encontró con la indiferencia y la hostilidad del Gobierno español

Toni Martínez

A lo largo de la historia muchos científicos punteros de España se han topado con aquella actitud que mejor expresó Miguel de Unamuno: "Que inventen ellos". En el muelle de Cartagena se expone hoy con orgullo el invento más importante de su hijo ilustre: el prototipo del primer submarino eléctrico inventado por Isaac Peral en el último tercio del siglo XIX. Sin embargo, el gobierno de aquella época no tuvo la visión de apreciar este invento revolucionario.

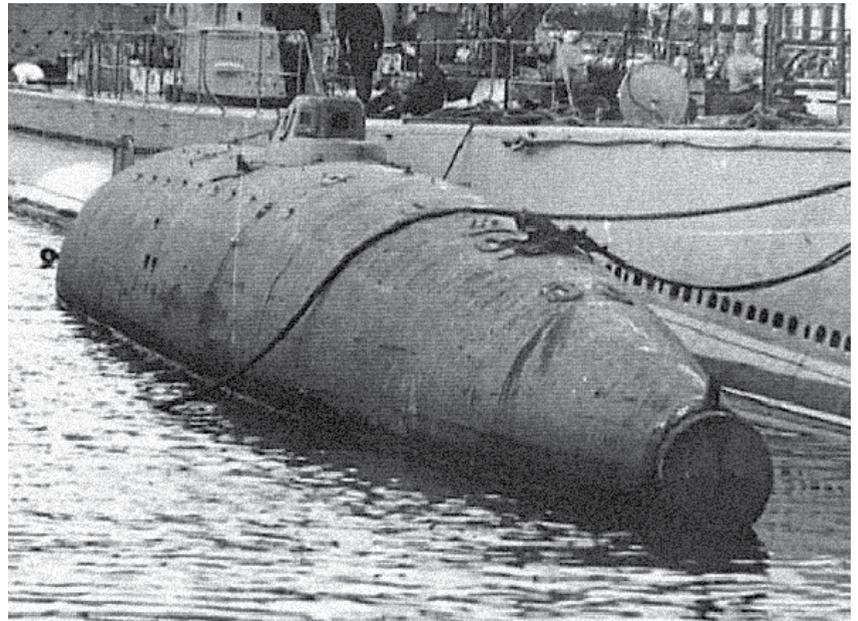
Entonces, España luchaba en muchos frentes para defender sus posesiones en ultramar. En 1885 la armada alemana amenazaba a las Islas Carolinas en el Pacífico. Ante el desafío, Peral, marino y científico con rango de teniente de navío en la Real Armada, empezó a idear un arma que devolvería a las fuerzas

españolas la superioridad perdida. Ya existían barcos sumergibles de varios tipos, algunos con máquinas de vapor. Pero el de Peral era el primer submarino con propulsión eléctrica, plenamente sumergible y que permitía disparar torpedos desde las profundidades del mar.

Al principio, el proyecto de Peral contaba con el apoyo de sus colegas científicos en la Escuela de Ampliación, como también del almirante Manuel de la Pezuela, entonces ministro de Marina. No obstante, los sucesores de aquél, los almirantes



Los ministros de la Marina de finales del siglo XIX rechazaron el invento como una mera curiosidad tecnológica



El submarino fue botado con éxito el 8 de septiembre de 1888 en Cartagena.

José Rodríguez de Arias y José María Beránger y otros dirigentes de la cúpula militar, no compartieron el entusiasmo de Pezuela.

Pese a la falta de apoyo, el 8 de septiembre de 1888 el submarino fue botado con éxito en el puerto de Cartagena, aunque Peral no contó con los permisos para atravesar el estrecho de Gibraltar hasta Ceuta y demostrar la plena operatividad del buque. El submarino, de 22 metros de eslora, disponía de un tubo lanzatorpedos, periscopio y dos motores de propulsión. Todo salió a la perfección en ese primer intento, pero el poder político mostró su indiferencia, una vez más, al invento y a su autor.

Los historiadores aún debaten sobre los motivos de este incomprensible desprecio hacia el inventor cartagenero, pero muchos apuntan a la envidia que despertaba su figura, que estaba en boca de todos. Al parecer, algunos altos mi-

litares querían truncar su carrera y afirmaban que el submarino no era más que una curiosidad tecnológica sin mucho uso para la armada.

El ministro Beránger fue uno de los más hostiles ante Peral. Una hostilidad que contrastaba con los intereses de países como Alemania, Reino Unido, Francia o EEUU, que querían hacerse cargo del invento y rentabilizarlo en beneficio propio a toda costa. Sin embargo, Peral, por motivos de lealtad a un país que no creía en él, desechó todas las ofertas. Frente a la campaña de desprestigio contra él, Peral quiso defenderse con un manifiesto, pero sólo logró que lo publicara una pequeña revista satírica llamada *El Matute*.

Peral murió en Berlín en 1895. Tres años más tarde, EEUU arrebató a España sus últimas colonias en Cuba y Filipinas, debido en buena parte a la superioridad tecnológica de la armada norteamericana. ■

La economía está por todas partes. Entiéndela con

Alternativas económicas

¡Suscríbete!

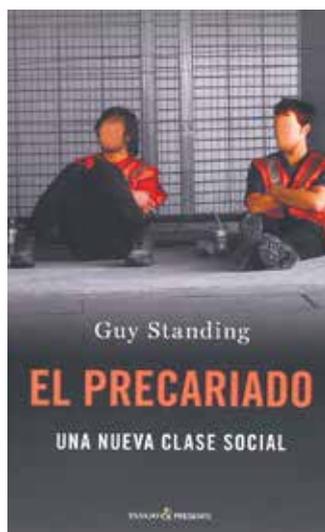
www.alternativaseconomicas.coop





Biblioteca de Casandra
Juan Carlos Monedero

Precariado, o la frustración en el capitalismo del deseo



Guy Standing analiza el surgimiento de una nueva clase social en formación que, en su opinión, se distingue del proletariado de siempre

“Todos somos precarios”, afirma Standing en el cierre de su trabajo sobre esa nueva realidad laboral nacida del cruce del “proletario” y el “precario”. Un libro que posee el acierto de entender que los cambios en la estructura laboral expresan cambios en el mundo real que anuncian una cartelera de cine postapocalíptico y de zombies (trasunto de la precarización generalizada exigida por la reconstitución de la tasa de ganancia).

Vivimos en un capitalismo del deseo, de la información, de las marcas, del diseño, del dinero y las finanzas virtuales. En este capitalismo de diseño el *precariado* es el pasmado que ha gastado sus ahorros en un publicitado perfume y el éxito social no llega. Es el invitado a una fiesta –no el excluido de siempre– donde todos los que son como él o ella están convocados pero a los que les dan con la puerta en las narices. La condición esencial del *precariado* es su frustración. ¿Puede convertirse en voluntad política de cambio? No es sencillo. A día de hoy, el *precariado* opta más por la teatralidad de la protesta –que suma más gente que la apelación tradicional de izquierda y derecha– pero que lo más que llega es a desconcertar al Estado, no a emplazarlo.

La receta de la derecha

Ya hace 30 años que la derecha expuso su receta y la repitió hasta que se convirtió en un nuevo sentido común: descargar el Estado, privatizar, desideologizar parlamentos y partidos, controlar los medios, financiar fundaciones y universidades, combatir los “excesos de demo-

cracia”, someter al Sur a través de la deuda, aumentar la explotación de la naturaleza y *financiarizar* la economía a través del déficit público y la eliminación de los frenos a la expansión financiera. La izquierda socialdemócrata abrazó el neoliberalismo bajo el paraguas de la tercera vía. La izquierda no socialdemócrata se socialdemocratizó y empezó a entonar el canto repetido del regreso al Estado social perdido (al que ayer criticaba). La derecha lleva tres décadas haciendo sus deberes. La izquierda, no. No es extraña la precarización generalizada del trabajo en estas décadas. Nadie ha movido en realidad un dedo para evitar.

Rasgos propios

El *precariado*, dice Standing, hace referencia a una nueva clase social en formación que, si bien aún no sería una “clase para sí” (es decir, que se reconoce y lucha por sus intereses propios), tiene ya una serie de rasgos propios que nos invita a entenderla como una entidad que promete una acción colectiva propia. El *precariado* vive en una flexibilidad laboral no siempre querida, en la eventualidad y temporalidad y con una constante sensación de llevar una existencia de baja calidad. No serían los proletarios tradicionales ni las clases medias sobreexplotadas. Tampoco una “subclase” ni “la capa inferior de la clase obrera”. Quiere buena parte de las seguridades de los obreros tradicionales pero no quiere una vida laboral como la de sus padres o abuelos. Sus incertidumbres y sus inseguridades son peculiares. Carentes de memoria y consumistas, parecen pijos a ojos de los mayores, a quienes ellos ven como dinosaurios privilegiados.

Aunque los sindicatos no terminen de entenderlo, el *precariado* existe y tiene rasgos propios, aunque sólo fuera porque lee de una manera diferente su realidad. Son

gente formada, a la que le prometieron (en la escuela, en la universidad, en la televisión, en los anuncios, en el ejemplo de los que tienen suerte) un mundo divertido, cómodo y creativo que nunca llega. Son los que han visto cómo la escalera por la que subían ha sido pateada por los que llegaron antes. Pero no parecen tener todavía prisa (como sí la tuvo la clase obrera desde finales del XIX). Son gente con cierta red familiar (que se sostiene crecientemente con los abuelos pero que también está precarizándose), con una formación que les permite soñar con un futuro laboral luminoso (cosa que no haría un proletario tradicional, condenado a un realismo inclemente), son mujeres y jóvenes (en sociedades donde las mujeres están luchando por lograr un espacio de igualdad y diferencia, y donde existe un aumento de la esperanza de vida que alarga la juventud hasta los cuarenta), son receptivos a los mensajes de rebeldía e inconformismo heredados del 68, son urbanitas (resultado del éxodo del campo a la ciudad desde los años 60 del siglo XX) y, por tanto, sujetos a la condición paradójica de estar profundamente conectados a las redes, al tiempo que desconectados del mundo real.

El *precariado* se diferencia del

A fuerza de no controlar su destino, han terminado por despreciar lo que les podría ayudar: la política

El precariado lo que quiere es mejorar sus condiciones de vida. La conciencia será el resultado de las luchas

trabajador "con un puesto relativamente duradero y estable, con jornadas de trabajo fijos y vías bastante claras de mejora, sindicatos y con convenios colectivos, cuyos puestos de trabajo tenían nombre que sus padres y madres habrían entendido". La pregunta casi evidente es: ¿pero de verdad no son el precariado la misma clase proletaria golpeada de siempre? Standing insiste en que son realidades diferentes. En el fondo, lo que está diciendo es que el mundo del Estado social se está marchando. La diferencia entre el precariado y otras formas laborales subalternas no está tanto en su "descenso" laboral, sino en la lectura que construyen del lugar que merecen. El precariado pudo hacer en el oasis socialdemócrata los deberes para estar en otro sitio –por ejemplo, formándose, manejando tecnologías, aprendiendo idiomas, conociendo mundo–. Sin embargo, está abajo. El riesgo de que desprecie al proletario tradicional es alto, igual el de demonizar al inmigrante, al que "parasita los subsidios", al *poligono* o la *choni* (que están en su mismo lugar pero del que quieren distanciarse). La diferencia está en que unos ven Gandía Shore y otros juego de tronos. De ahí puede salir un problema que convendría solventar. Los golpeados históricos que desprecian al precariado (siendo ellos mismos precarios) y el precariado despreciando a la capa inferior de la clase obrera. De lo que se trataría es de encontrar la ventana de oportunidad para unir fuerzas.

Sin memoria social

El precariado tiene un "estatus truncado". El estatus es el espacio de reconocimiento vinculado a tu trabajo asalariado. Mientras un trabajador con ingresos bajos podía construir una carrera profesional (por limitada que fuera), al precario se le ha negado esa posibilidad. El precario carece de seguridad para emplearse, para mantener el empleo, para hacer carrera, de garantías y seguridad en el puesto de trabajo, para reproducir sus habilidades, de ingresos y para representar colectivamente sus intereses. Carecen de la identidad basada en el trabajo, no tienen memoria social ni la sensación de pertenecer a una "comunidad ocupacional basada en prácticas estables, códigos éticos y normas de comportamiento, reciprocidad y fraternidad". La solidaridad entre los precarios es débil. La sensación es de estar sien-

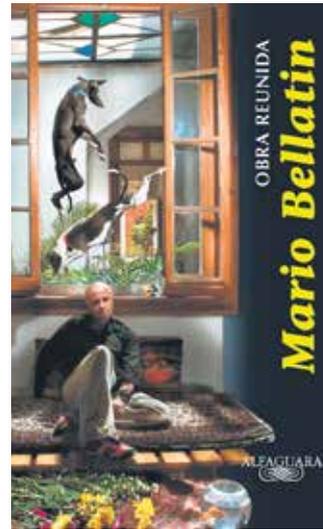
do maltratados y de enfado ante cómo les va a unos y cómo les va a ellos. El antiguo becario hoy es un simple precario. Por eso hay otros cuatro rasgos novedosos del precario: la aversión (cierta envidia o resentimiento que lleva al desarraigo o al exceso de la autoexplotación). La anomia, esa pasividad nacida de la desesperanza. La ansiedad de saberse siempre al borde del abismo (basta un error o un golpe de mala suerte para caer al lado oscuro). Es la frustración de saber que se tiene muy poco y que, además, es muy fácil perder lo que se tiene. Por último, la alienación: frustrados profesionalmente, tienen profundas dificultades para desarrollar relaciones de confianza y, al tiempo, escuchan que tienen que ser positivos y sonreír.

A merced de los mercados

El precariado está arrojado al mundo, a merced de una fuerza –los mercados– contra las que no puede hacer nada sino sumar resentimiento. La política podría ayudar, pero a fuerza de no controlar su destino, de haberse desarrollado en formas de democracia representativa, de ser sujetos de los mensajes constantes que dicen que no hay alternativa, han terminado despreciando la política, perdiendo el único instrumento que realmente podría ayudarles.

El libro deja interrogantes. Standing no critica el capitalismo, sino sus excesos neoliberales. De ahí su propuesta de una "mercantilización total del trabajo" (dando por descontado que quien contrata es porque necesita y va a pagar por ello según las reglas teóricas del "mercado de trabajo") o que los países ricos se conviertan en "economías rentistas" que inviertan en los países emergentes. Mucho suponer. Igual cuando habla de un precariado bueno –al que atribuye todas las cualidades de una ciudadanía responsable– y uno malo– el que caería en las garras de la derecha populista–. Pero esas cualidades no van a resultar sin más de la condición laboral.

La clase obrera podía asaltar los cielos porque el grueso de la humanidad era trabajadora y el sistema capitalista es un modo de producción sostenido sobre el trabajo ajeno. Pensar revolucionariamente al precariado sin cambiar el capitalismo es un exceso. Un precariado que, de momento, lo que quiere es mejorar sus condiciones de vida. La conciencia será el resultado de las luchas. ■



Encubierta.com
Paula Corroto

Una rentrée para el libro electrónico

En este trimestre que comienza en septiembre, la gran mayoría de las editoriales lanzan sus libros tanto en papel como en formato digital.

Septiembre es el mes de ese galicismo, ya adoptado en España, llamado *rentrée*. Y si bien ya el año pasado, muchas de las novedades literarias podíamos encontrarlas en formato ebook, en este nuevo trimestre la gran mayoría de editoriales lanzan sus libros tanto en papel como en digital. Sólo hay que hacer un breve repaso a los catálogos que durante el verano han remitido a la prensa los gabinetes de comunicación, que, por otro lado, llegan con muchos menos títulos que otros años. La crisis persiste.

Entre los ebooks a destacar se encuentra *Obra reunida*, de Mario Bellatín, un escritor al que ya se le han puesto los galones de "culto". Para quien no lo conozca, este título es una buena inmersión para descubrir a un iconoclasta de la pluma, como lo fue también David Foster Wallace, de quien no se dejan de publicar (pequeñas) obras como *En cuerpo y en lo otro*, que reúne quince ensayos inéditos en España en los que reflexiona desde sobre la belleza del juego de Roger Federer a Jorge Luis Borges. Para fans. Un autor español que puede dar la campanada es el zaragozano Daniel Gascón que en noviembre publica *Entresuelo*, un homenaje familiar en el que sobrevuela por la Guerra Civil, los años 70 y la actualidad. Y para los amantes de la novela negra llega el esperado y –se dice en los mentideros– mejor libro del noruego Jo Nesbo, *El muñeco de nieve*.

Por cierto, una de las citas digitales del mes que entra es el Salón Liber, del 6 al 9 de octubre. Los organizadores aseguran que han creado una especie de "esquina digital", pero según nos han informado parece que está más encaminada a los dispositivos que a los contenidos. ■



Lector ileso
Bob Pop

Daniela Astor y la caja negra, de Marta Sanz

En este magnífico libro, compuesto como una tesis documental, el relato de ficción sobre la Cultura de la Transición supera a la realidad

Lo que logra con esta novela Marta Sanz es un prodigio de varias dimensiones, y todas me interesan y me conmueven, bien sea hasta la sonrisa bien sea hasta la lágrima. Me conmueven y me revuelven. Por fin. Gracias.

La delicia de *Daniela Astor y la caja negra* reside en su condición de relato ilustrativo de lo que fue el germen perverso de la CT (Cultura de la Transición, un beso, Guillem Martínez); su sección femenina en versión destape, entrevistas en publicaciones del corazón y leyendas de belleza natural que acabaron conformando un modelo de mujer al que juega la protagonista de esta espléndida novela hasta que el juego deja de ser divertido, porque el juego no sólo es peligroso, sino que es una trampa que atrapa y niega una realidad que no es ni cuché ni multicolor, que es gris y cenicienta. Como la del cuento, pero en minúscula.

Los millones de Santiago Lorenzo

Los ochenta no fueron nuestros, ni del protagonista de esta novela de tierna angustia tan bien trazada por el gran Santiago Lorenzo, que ha reeditado con gran acierto la editorial Blackie Books y que trata sobre precariedad, dinero (poco) y mala suerte. Una novela que cuenta pesetas y una vida que podría ser la nuestra en la nueva clandestinidad a la que nos están empujando. Una clandestinidad que no es de integrantes de comando terrorista sino de esos apocalípticos desintegrados que somos ya. Yo me entiendo. Y vosotros.

Marta Sanz elabora una historia que es un profundo tratado pop donde la ternura no funciona como colchón sino como mortales arenas movedizas que nos atrapan para obligarnos a mirar hacia atrás con tanta ira como estupor para entender cómo se fue elaborando un imaginario colectivo de mujeres cuyas fantasías llegaban impuestas desde un tosco trazado macho cuyas tramas evidentes se aprecian mucho mejor desde la distancia, nada cínica, que impone la lectura del libro.

Volver a los 70

Leer *Daniela Astor y la caja negra* es mancharse las manos con el polvo de las revistas de los años 70, empapuzarse la retina con algunas de las películas de aquella época y darle al *rewind* al televisor hasta que aparezcan Bárbara Rey y María José Cantudo jóvenes de nuevo saltando del presente a presentadoras y recuperando el glamour, un glamour que, con el paso del tiempo y lo que sabemos hoy, vuelve a rimar con Ambipur, al estilo del ripio de Carmen de Mairena.

Todo lo anterior –que es cierto y que es muy bueno– no lo sería tanto si no fuera por todo lo que no he mencionado. Por la intrahisto-

ria paralela que Marta Sanz tensa como un hilo de equilibrista sobre esta red de pop, starlettes, caspa cortada con polvo de lentejuelas y muñecas con vestidos de papel (cuché). Una intrahistoria que son vidas paralelas a las que aún no ha llegado el color, que son en blanco y negro y no huelen a perfumes ni a ambientador de sala de fiesta, de *boîte*, sino a repollo hervido en el portal.

Las mujeres anónimas de esta novela van creciendo a la vez que las otras encogen y se liofilizan hasta pasar a convertirse en granulado de una era que, al contacto con las lágrimas, se transforma en una viscosa masa de sumisión, mentiras y una gelatina macho que, durante muchos años, sirvió para que muchas mujeres se hicieran mascarillas con las que interpretar al coro de una tragedia que está también en este magnífico libro. Que es este magnífico libro.

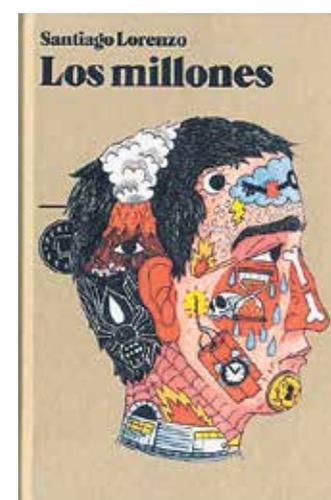
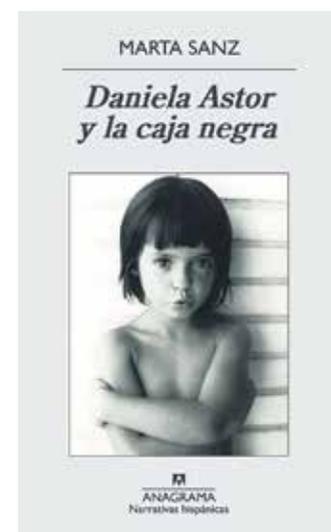
Un libro compuesto como una tesis documental donde la ficción no tiene otro remedio que superar a la realidad para la supervivencia. La ficción de Daniela Astor que es nuestra realidad, y la realidad documentada por las voces que recuerdan y analizan que es el material para la ficción de Daniela. ■

Karoo de Steve Teisch

No hay que dejarse engañar por el cínico comienzo de este novelón de más de 500 páginas que pudiera parecer un pijo juego de Hollywood con sede en Manhattan y se acaba convirtiendo en un desgarrador retrato adulto de la desesperación y la nada guionizadas por algún hijodeputa. Una magnífica odisea literaria sin viaje de regreso y un ensordecedor ruido de sirenas. “Tengo un problema terrible con la verdad. Soy incapaz de imaginarme qué viene después de contarla”. Pues eso.

Yo maté a Rajoy de Juan Carlos Pérez

Ésta es una novelita negra, rabiosa y electrónica sin más pretensiones que el desahogo y un ajuste de cuentas de excelente pulso con la realidad. Rápido relato indignado de frustración que funciona como un tiro (o dos) y quema bien los cabos sueltos. Un libro inmediato, certero y verosímil. Como si un día Rafael Chirbes hubiera tenido prisa por acabar. Un puñetazo sobre la mesa y una vuelta a la escritura de emergencia que posee la virtud de convertirse en lectura de urgencias. Una obra muy de agradecer.





Butaca ácrata
Sara Brito

Humanizar el mal absoluto



En *The Act of Killing*, el director Joshua Oppenheimer vuelve su cámara a los genocidas de Indonesia para componer un documento escalofriante

Si Werner Herzog dice que una película está entre lo más terrorífico y surrealista que ha visto en una década, conviene no tomarse a broma sus palabras. Espeluznante, delirante, inaudito: *The Act of Killing* es un documental atípico, un acercamiento extravagante a la Historia y una pantomima brillante en torno al genocidio de Indonesia (1965-1966), que barrió del mapa a un millón de personas, entre comunistas, chinos e intelectuales. Un film imperdible y de difícil digestión.

El director Joshua Oppenheimer, que hace 10 años se trasladó a Indonesia para filmar a las víctimas del genocidio, giró para *The Act of Killing* la cámara hacia los verdugos. Pero su apuesta es todo menos convencional. Es osada, y lejos de los convencionalismos asociados al reportaje documental.

Oppenheimer despliega un mecanismo disparatado y sagaz: nos ofrece el retrato de un puñado de asesinos, que recuerdan las matanzas, torturas y atrocidades que acometieron 40 años atrás con una mezcla de impunidad e infantilismo. Impulsados por el cineasta, emprenden un homenaje a sí mismos, y a ese genocidio nacional, filmando una película constituida de recreaciones ultra kitsch y naïves de

sus asesinatos masivos, emulando para ello géneros hollywoodienses, como westerns, películas de mafia o musicales. Todo pasado por la estética recargada del país asiático y por una producción decididamente Z. Oppenheimer lo dice claro: "Celebran el genocidio para no tener que mirarse en el espejo como asesinos cada mañana". El resultado es un retrato perturbador de un país sumido en una fantasía de impunidad y sadismo.

Anwar Congo es el protagonista. Mulato, extravagante, bien humorado, se dedicaba a la distribución ilegal de películas americanas hasta que en 1965 fue fichado por las milicias paramilitares Juventud Pancasila. A los pocos minutos de metraje, Anwar muestra cómo asesinaba, ayudado de un alambre, a cientos de personas en una azotea. Acto seguido se marca un cha chá y recuerda que gracias a la marihuana, el alcohol y el éxtasis sobrelleva sus pesadillas. Lo acompañamos junto a su amigo Herman Koto por sus recuerdos a golpe de honestidad brutal, lo escuchamos decir frases como "era como si estuviéramos matando alegres" o "nuestro modelo eran las películas de mafia". Solo Anwar muestra algo parecido al remordimiento: "Sé que mis pesadillas vienen de haber matado a gente que no quería morir".

The Act of Killing es uno de los documentos más certeros sobre la corrupción, la impunidad y la capacidad para la atrocidad y para banalizar el mal del ser humano. Una radiografía delirante, que combina el travestismo con la pantomima; la crueldad extrema con el absurdo, el surrealismo y el terror, y que a la vez nos perturba en tanto que nos vemos obligados a relacionarnos con el protagonista/genocida. A humanizar al monstruo. Y a ver las consecuencias de una sociedad podrida y herida, que huye hacia delante de sus atrocidades. ■



Festival de San Sebastián
de varios autores

San Sebastián viene cargado de cine nacional, por mucho que los rodajes nacionales hayan descendido a la mitad con la crisis. Cuando José Luis Rebordinos llegó a la dirección del Festival hace tres años lo dejó claro: ésta es la casa del cine español. La sección oficial de la 61 edición está a rebosar: desde la *première* fuera



Paradiso
de Omar A. Razzak

Aún no tiene fecha de estreno, aunque, al haber ganado el Festival Rizoma en Madrid, parece garantizado que *Paradiso* tendrá distribución en algunos cines, en Filmin y en DVD, como le ocurrió a uno de los fenómenos del cine español menos convencional hace dos años: *Diamond Flash*. *Paradiso* es



Cruce de Caminos
de Derek Cianfrance

Y un poco de cine norteamericano de calidad, robusto y épico, en la estela de ese cine de potente introspección psicológica y peso narrativo trágico que puede ejercer un Clint Eastwood, con personajes marcados por su pasado. *The place beyond the Pines* (algo así como *El lugar más allá de los pinos*, aunque al español

de concurso de *Las brujas de Zugarramurdi*, el último plato de Álex de la Iglesia, que vuelve a la comedia delirante e intrépida y, de paso, a trabajar con la que será premio Donostia de este año: Carmen Maura; a *Canibal*, la historia de amor entre un asesino y una potencial víctima filmada por Manuel Martín Cuenca, y que viene respaldada por el apoyo de los festivales de Cannes y Rotterdam, además de su selección en el prestigioso Festival de Toronto; a sumar la esperada ópera prima – la primera en cinco años a concurso en el festival – del montador Fernando Franco (*Blancanieves*), que tras su fértil carrera en el mundo del corto debuta con un drama áspero sobre una treintañera incapaz de ser feliz y marcada por un trastorno límite.

un documental hecho por un equipo joven y comprometido, que ha filmado durante cuatro años a Rafael Sánchez, proyeccionista de uno de los últimos cines X de España: el de la calle Duque de Alba, cerca de la plaza de Tirso de Molina de Madrid. Pero no esperen un film que se quede en el torpe morbo de la sala X de puertas adentro. La película es más un retrato de Rafael y la taquillera Luisa, del universo entre lo familiar y lo ensoñador que han creado, de la devoción sin aspavientos al cine de ambos, de esa especie de club social que han montado entre celuloide y gemidos. Una suerte de paraíso para solitarios, en tiempos en que el cine y el porno parecen haber huido definitivamente de las salas oscuras de los cines de barrio.

se ha traducido por el más prosaico *Cruce de caminos*) es un drama criminal en tres actos, que comprende las vidas de tres hombres, marcados por el vínculo inquebrantable entre padres e hijos (sí, todo muy masculino y muy testosterónico): un Ryan Gosling motorizado, que sustituye el coche de la enérgica *Drive* por una moto que llevará a un destino trágico, un Bradley Cooper encarnando un policía con ambiciones y marcado por el encuentro fatídico con el personaje de Gosling, y un joven Dane Deehan, hijo de Gosling en la ficción, marcado, 15 años más tarde, por el peso de las acciones y los errores de la generación pasada. La película se ha convertido en uno de los éxitos independientes del año en Estados Unidos, de taquilla y crítica.

Exposiciones

MÁLAGA

Gran bodegón vanidoso



Esta exposición fotográfica, que ha pasado por Barcelona y Madrid antes de llegar a Málaga, juega con la fugacidad, lo efímero, la banalidad, la decadencia y, por supuesto, con la vanidad. A partir de una idea de Carlota Loveart, 12 artistas recrean un bodegón humano basado en el concepto de naturaleza muerta del Barroco bajo el título *Vanitas*. Doce obras independientes que, tomadas como conjunto, forman un gran bodegón. Los fotógrafos seleccionados, entre los que están David Trullo, Sergio Ojeda y Marina Rodríguez Vargas, forman parte de una nueva generación de artistas que abre camino a un nuevo discurso creativo basado en la emotividad y la transgresión. Una propuesta que se asienta en la línea de lo que busca La Térmica, un centro de creación y producción cultural que aspira a desarrollar una mirada diferente a la realidad por medio de la cultura y la iniciativa ciudadana. :: **La Térmica** :: **Avenida de los Guindos, 48** :: **Hasta el 22 de septiembre** :: **Entrada libre**

MADRID

83 obras y 18 artistas

Pictoplasma-White Noise es un proyecto dedicado a estudiar el diseño contemporáneo de figuras-personajes que proceden del mundo de la comunicación audiovisual, así

como la actual estrategia artística de apropiación, rediseño y creación de mascotas. Es una exposición colectiva que reúne 83 obras de 18 artistas y diseñadores internacionales y que incluye obras gráficas, diseño, pintura, escultura y piezas audiovisuales. Esta muestra se divide en dos secciones, Remix y Fetiche. La primera se centra en la estrategia de apropiación de iconos globales para tratar de subvertir su significado. En la segunda sección, Fetiche, una serie de artistas reinterpretan sus propias creaciones y personajes para convertirlos en mascotas que no estén ligadas a ningún producto para el que desarrollar un plan de comunicación. Aquí podrán verse los trabajos del español Bake, El Grand Chamaco, de México o Raymond Levistra, de Países Bajos. :: **La Casa Encendida** :: **Ronda de Valencia, 2** :: **Hasta el 8 de septiembre** :: **Entrada libre**

Festivales

BOIMORTO, A CORUÑA

Festival de la Luz

El dinero recaudado en este festival musical solidario irá destinado al Banco de Alimentos de Galicia. Junto a músicos como Fito y los fitipaldis, Carlos Núñez, Miguel Campello o Spin Doctors, la anfitriona de este festival multidisciplinar, Luz Casal, trata de destacar la necesidad del compromiso con el medio rural. Por ello, además de buena música, los asistentes podrán disfrutar de la mejor selección de la gastronomía gallega en un espacio destinado específicamente a este fin, ubicado en el Mercado de la Luz. Allí se ofrecerá una muestra de iniciativas productivas que fomentan la calidad de vida en el entorno rural. :: **Festival de**

la Luz :: **14 y 15 de septiembre** :: **Venta anticipada: 10 euros un día, 15 euros los dos días** :: **Venta en taquilla: 15 y 20 euros, los menores de 12 años no pagan entrada**

SANT BOI DE LLOBREGAT, BARCELONA

Ritual catártico colectivo

El Festival Altaveu dirigido por Albert Puig incluye, entre otras cosas, una serie de conciertos ofrecidos por artistas invitados. El grupo catalán Standstill propone un catártico ritual de celebración colectiva en la que el imaginario espiritual y la percusión son los principales protagonistas. El cantautor inglés Scott Matthews, influenciado por artistas como Bob Dylan, Joni Mitchell o Marc Bolan, presentará su cuarto álbum de estudio. Pero también actuarán el cantautor catalán Ramon Mirabet, el grupo madrileño Mucho, Dorian o Damien Jurado, que ha elegido este festival para ofrecer su único concierto en España. :: **Plaza del Ayuntamiento** :: **Cal Ninyu y Jardines del Ateneu Sant Boix** :: **Entre 5 y 8 euros en función del espectáculo**

PLASENCIA, CÁCERES

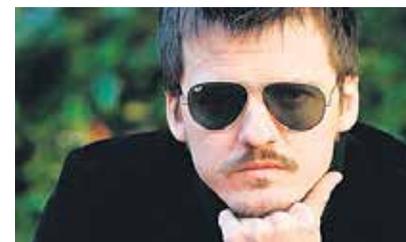
Mayorga Rock Festival

Este certamen tiene como objetivo convertirse en el mayor evento de rock del año en Extremadura. Para ello, a la primera edición del festival acudirán grupos veteranos como Burning o Deltonos, pero también nuevas bandas como Freedoria, los cacereños Maggot Brain o los placentinos Calavera HC. Como objetivo secundario, los organizadores del festival se han propuesto convocar una gran concentración motera para ese fin de semana, por lo que han invitado a las asociaciones de motos de Madrid, Castilla y León y Extremadura. :: **Torre Lucía** :: **14 de**

septiembre, a partir de las 19.00 :: **Entrada: 10 euros, anticipada, 15 euros en taquilla**

CÁCERES

Encuentro hispano-luso



Cuarta edición del Festival Europa Sur cuyo objetivo primordial consiste en unir las escenas musicales y culturales de España y Portugal para constituirse como punto de encuentro entre ambos países. Un Festival en el que, además de música, habrá moda y cine. Coque Malla cierra un cartel en el que también aparecen grupos como los Chuchos, La Habitación Roja, los Niños Mutantes, Las Coronas, Cooper, León Benavente o True Poppers. Enmarcado en el contexto del intercambio cultural hispano-luso se encuentra Bluxe, una feria de diseño en la que varias firmas independientes de ambos países exhibirán sus colecciones más arriesgadas. Además, el 18 de septiembre a las 20.30 horas se proyectará el documental *Searching for Sugar Man* en la Filmoteca de Extremadura (Rincón de la Maya, 6). :: **Plaza de San Jorge** :: **19, 20 y 21 de septiembre** :: **Desde las 19.00 horas** :: **Abono 3 días: 25 euros (promoción hasta el 31 de agosto)**.

CAMPILLOS, MÁLAGA

De entre 70 maquetas

El 7 de septiembre tendrá lugar la novena edición de un certamen que tiene como finalidad apoyar a nuevos talentos. Por eso, el Festi-



www.diagonalperiodico.net

La desobediencia tiene un precio

que pagamos entre todas

Cada suscripción al periódico DIAGONAL es necesaria para que sigamos produciendo información crítica, libre e independiente.

Diagonal
desobediencia informativa

val Guar-Rock comenzará, a partir de las 19.00 horas, con un concurso entre los grupos Excomuni3n, Noiah y Five Black Bullets, cuyas maquetas fueron elegidas entre los más de 70 trabajos que se presentaron. Una vez termine la batalla musical, se subirán al escenario Envidia Kutxina, Los chikos del Maíz y The Child, a los que acompañará el ganador de la VIII edición de este festival, The Pink Elephant.:: **Cine Diana :: 7 de septiembre :: Entrada: 7 euros**

Artes

SEVILLA

Fusión en formato íntimo

SHOWCASE es un ciclo de propuestas escénicas con una programación variada y basada en la experimentación que incluye música, danza e interpretación. Recoge pequeñas propuestas que no tienen cabida en grandes festivales que han renunciado a la globalización del arte para centrarse en una cultura contextualizada en el momento concreto. Por ello ofrecen un espectáculo por mes. Y en septiembre le toca el turno a *Remate*, que con *Una araña a punto de comerse una mosca* presenta su octavo disco, y que interactuará con la proyección de un corto del director Gonzalo López. Un espectáculo que quiere ser el punto de encuentro entre la música y el cine, que pretende explorar en su interacción e investigar nuevas formas de fusión pero en un formato que aspira a ser íntimo. De ahí que el aforo esté limitado a 64 personas por espectáculo.:: **Centro de las Artes (Avenida Torneo, 18) :: 20 de septiembre :: Venta anticipada en la taquilla del Teatro Lope de Vega :: Precio de la entrada: 10 euros**

Teatro

BARCELONA

Ojos vacíos a escena



El guionista Marc Crehuet se estrena en la dirección escénica en tono de comedia negra con *El rey tuerto*. La primera novedad que introduce es su formato, ya que se presenta a cuatro bandas en un escenario situado en el centro del público. Esta obra habla de David, un policía antidisturbios que vacía un ojo a una persona con una pelota de goma durante una manifestación. El manifestante aparece una noche por casualidad en casa del policía para cenar, lo que desencadena, en tono satírico, la posibilidad de reflexionar sobre la fragilidad de las convicciones, la naturaleza de los roles sociales y la búsqueda de la verdad a partir de una situación basada en hechos reales.:: **Teatre Barts :: Avenida del Paral.lel, 62 :: Hasta el 12 de septiembre :: Entradas: desde 15 euros**

MADRID

Preguntas sin respuesta

La representación de *El duelo*, de Antoni Chejov, se enmarca dentro del ciclo *Una mirada al mundo* en el Teatro Valle Inclán de Madrid, que pertenece al Centro Dramático Nacional dirigido por Ernesto Caballero. *El duelo* fue una de las cuatro novelas que escribió Anton Chejov, cuya producción se compone, sobre todo, de piezas teatrales y cuentos cortos. Sin embargo, no abandona el estilo

del conocido dramaturgo ruso, basado en plantear preguntas sin responderlas para que fuera el público el que reflexionara sobre los temas propuestos. En este caso, si es posible que el ser humano viva sin valores. La compañía que representará esta obra será la perteneciente al Teatro del Arte de Moscú, fundado por Konstantin Stanislavski en 1898. Este pedagogo, actor y director ruso revolucionó el mundo de la interpretación al sacar a los actores de la declamación para llevarlos al terreno del naturalismo. Erradicar toda vanidad y ponerlos al servicio del arte fue la tarea que asumió hasta su muerte.:: **Teatro Valle Inclán :: Plaza Lavapiés :: Entradas a la venta partir del 9 de septiembre**

RUSSAFA, VALENCIA

Un barrio vivo

Llega la tercera edición de Russafa Escénica, festival multidisciplinar con base en la fusión entre las artes escénicas y las plásticas. Y se ha marcado varios objetivos. Desde promocionar el barrio de Russafa para convertirlo en un espacio urbano de referencia hasta potenciar la creación y producción del sector cultural, pasando por la promoción de los artistas valencianos. Para ello ofrece tres tipos de propuestas. En los Viveros se podrá disfrutar de 18 pequeños espectáculos de unos 25 minutos de duración y con un aforo de 25 personas. En los Bosques se llevarán a escena seis obras de 60 minutos abiertas a una mayor afluencia de público. Finalmente, en el Invernadero tendrá lugar la representación de *Troya*.:: **Barrio de Russafa :: Del 20 al 29 de septiembre :: Venta de entradas anticipada (en taquillas, calle Sueca, 33): 25 euros. Durante el festival: de 30 a 40 euros**

Cultura libre

BARRIO

El frío no frenará la cultura. El Campo de la Cebada es un espacio autogestionado en el céntrico barrio de La Latina de Madrid que se ha convertido en un vivero de iniciativas impulsadas por vecinos y ciudadanos. Este espacio, que está abierto a toda la ciudadanía, lleva dos años desarrollando talleres, espectáculos y todo tipo de actividades relacionadas tanto con la cultura libre como con la construcción de una comunidad. Pero durante unos pocos meses al año tenían un enemigo: el frío. Y para que éste no frenase su actividad habitual, un grupo de personas lanzaron una campaña en la web Goteo para financiar una cúpula geodésica de 14 metros de diámetro por 7 de altura. 200 personas podrán disfrutar de eventos gratuitos gracias a a los 195 mecenas que han aportado 6.030€, más de 2.000€ de lo necesario para su construcción.

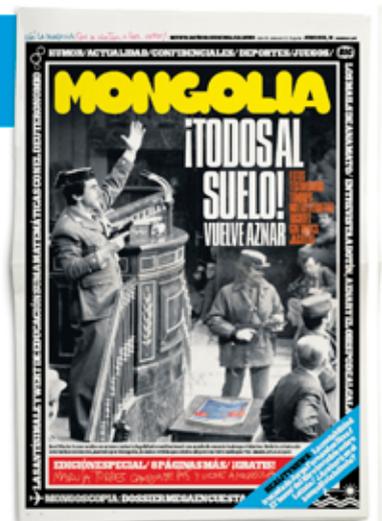
DESCARGAS

La lectura no tiene precio. *Hipótesis Democrática. Quince tesis para la revolución anunciada y Tratado para radicales* son sólo dos ejemplos de los libros que se pueden encontrar en el catálogo de la editorial Traficantes de Sueños. Buceando por su página web uno puede descargar estos ensayos y disfrutar con su lectura. Pero ojo, que como ellos mismos advierten, "cultura libre no es sinónimo de cultura gratis". Por esta razón, pese a permitir la descarga gratuita de todas sus obras, Traficantes explica los costes que supone la publicación de un libro e invitan a la implicación en la búsqueda de nuevas fórmulas de financiación.

REVISTA MONGOLIA

«Su humor nos ayudará a sobrevivir» **Maruja Torres, El País**. «¡Vamos, Mongolia! A poner las cosas en su sitio» **Andrés Calamaro**. «Mongolia eviscerates the path myths, postures and privileges cemented during Spain's transition from dictatorship to democracy, during the 1970's and 80's» **The New York Times**. «El único periódico que me alegra el día» **Santiago Segura**. «Mongolia reduce la distancia entre lo que se sabe y lo que se publica» **Miguel Ángel Aguilar, periodista**. «Brutalmente ingeniosa y divertida» **Antonio Rico, La Nueva España**. «Yo solo atiendo las editoriales de Mongolia y las del cura de las 6 de la madrugada en Radio Nacional de España» **Felipe Alcaraz**. «Una celebración: la revista Mongolia, legitimísimamente hija de El Papis y Hara-Kiri» **Marcos Ordóñez, El País**. «Mongolia sigue en los quioscos. Creo que es la única buena noticia que he dado en los últimos tres años» **Javier Gallego 'Crudo'**. «¿Y si el periodismo no estuviera en los periódicos? Tendría cojones la cosa...¿Y si el periodismo estuviese en las páginas de atrás de Mongolia?» **Javier Pérez de Albéniz, El Descodificador**. «Mongolia es la mejor publicación española. Aunque es probable que la clase política la encuentre un poco dura como papel higiénico» **Toni Garrido**.

Cada mes en tu kiosco. O suscríbete a menor precio y recibirás un regalo: www.revistamongolia.com/suscríbete



Revolución rima con pezón

Antonio Baños | Periodista



La noticia es de hace un par de meses pero yo me entero ahora. Se trata de la cuenta que el grupo de activistas FEMEN abrió en Facebook. Como sabéis, la exhibición de sus pechos como desafío al patriarcado y al miedo al propio cuerpo han sido terriblemente efectivos. Pero Facebook les ha prohibido que muestren los pezones en su página. Las tetas sí y los pezones no. Y los ha borrado. Después de enfrentarse a las nada amables autoridades rusas, de sufrir prisión en Túnez, ahora aceptan la ablación de pezones precisamente para defender lo contrario: la integridad y la potencia del cuerpo femenino como arma de lucha antipatriarcal. Lo que no permitieron que les doblegaran los militares rusos y los polis tunecinos lo ha conseguido sin despeinarse el niño propietario de Facebook.

Como dice la increíblemente sexista nota de agencia: "Difuminar los pezones separa el activismo de la pornografía" (pezones femeninos, claro, porque los de los hombres son siempre limpios y puros). ¡Y aceptan! ¡Y no hay quejas! Y nadie se da de baja de este antro cibernético. Es más, la organización mendiga a los machistas el perdón: "El movimiento Femen ha apelado el cierre de las páginas de Facebook y les hemos pedido que retiren su decisión tan pronto como sea posible para devolver a la revolución de las mujeres su principal medio de comunicación". ¿Pedido y no exigido? Las revoluciones se hacen construyendo espacios, no pidiendo permiso para entrar en los espacios del enemigo. Si la banca roba, se crea banca ética. Si las multis de la agroalimentaria explotan, creamos cooperativas de consumo, si Facebook es sexista y patriarcal... le pedimos perdón por ser unas zorras potenciales y demandamos humildemente que reconsidere nuestros pezones. ¿Qué pasa? ¿Que no se pueden construir redes no patriarcales y horizontales? ¿No puede haber feminismo sin Zuckerberg?

Incluso una feminista de renombre como Beatriz Gimeno relativizó la mutilación en su artículo *Cuestión de pezones*: "No hay más que ver las fotos que ha tenido que retocar FEMEN para que no cierren sus páginas". Eliminar un pezón es un retoque. En fin, como prohibir la minifalda o prohibirte estudiar. Retoques femeninos. Sinceramente, me cuesta creer que Angela Davis o Louise Michel se dejasen mutilar un pezón por un *I like it*.

Así que aceptamos lo que combatimos sólo para que el patrón capitalista de la red nos deje jugar en su finca: "Señor Diego Rivera, si borra la cabeza de Lenin le dejaremos acabar el mural del señor Rockefeller". "Señor Gandhi, si deja de protestar por la ocupación colonial le dejaremos ejercer de abogado". O mejor aún: "Señorita Parks, si es tan amable de sentarse en el fondo del autobús podrá continuar viajando con nosotros". Y todos corriendo para el fondo del autobús porque ir en autobús es rápido y práctico. Facebook es imprescindible. Es útil.

Como un iphone fabricado en esclavitud, los transgénicos, la banca internacional, las bombas de fragmentación y el capitalismo en general. Todo eso también es útil y lo combatimos.

Así que, más allá de los pezones, este asunto es importante por cómo seguimos tratando de forma acrítica la nueva tecnología. Los bancos y los políticos son malos pero las megacorporaciones de la comunicación y control en Internet son...útiles. Como si no tuviesen dueño, ni accionistas, ni intereses políticos ni colaboración con dictaduras, rebautizamos a estas multinacionales con el falso nombre de "redes sociales" para evitarnos la incomodidad de reflexionar seriamente sobre su finalidad.

¿Facebook es "social"? ¿Quién lo dirige? ¿Un sovieta, una asamblea de mapuches o un despiadado miembro del capitalismo más niño y puritano? ¿Es un movimiento social horizontal e igualitario o una corporación multinacional? Pues ya está.

La cosa no va de comunicación sino de vigilancia.

Emma Goldman, una mujer que además de por los derechos del proletariado luchó por la libertad y orgullo del cuerpo femenino, dejó dicho que no participaría en una revolución que no le dejase bailar. Si el ciberactivismo, si la revolución en la red es esto, yo, con Emma Goldman, digo: no me apuntaré a una revolución que prohíba los pezones. ■

¿Facebook es social?
¿Lo dirige un sovieta,
una asamblea de mapuches
o un miembro del
capitalismo más niño?
¿No puede haber feminismo
sin Zuckerberg?





Instituto Español de Baubiologie

El Instituto Español de Baubiologie (Biología del Hábitat) oferta la 9ª edición del Máster de bioconstrucción a principios de octubre. Dirigido a todo tipo de público.
Teléfono: 974 341 243
www.baubiologie.es
instituto@baubiologie.es



Factor4

Energías renovables.
Teléfono: 93 733 70 70
Barcelona (Terrassa)



Genomika4U

¿Para qué sirve conocer mi genoma?
Entérate en:
www.genomika4u.com
info@genomika4u.com



Club de l'empanada

Empanadas gallegas artesanas en el Barri Gòtic de Barcelona. Disfruta de una empanada de pulpo, de raxo, de bacalao... Más de diez tipos diferentes. Menú diario. Cocina de mercado.
Carrer de la Dagueria, 7
08002 Barcelona
Teléfono: 93 310 76 47



Adeia

Cooperativa de trabajo con más de 20 años prestando servicios a personas y entidades en todos los ámbitos jurídicos desde un punto de vista ético del derecho.
c/ Conde de Xiquena, 9 - 2º izq. Madrid
Teléfono: 91 310 35 85
Fax: 91 521 16 37
www.adeia.es
administracion@adeia.es

Canaryex

Productos artesanales de las Islas Canarias
Canaryex
Vino, queso, miel, etc.
Teléfono: 922 256 507
Teléfono: 669 966 414



Biogredos

Bollería y galletería; envasado de harinas, frutos secos y legumbres. Todo con denominación de agricultura ecológica.
Ctra. AV, km. 0,5. Mombeltrán (Ávila).
Teléfono: 920 37 02 97



Embarro

Morteros de barro, acabados y pinturas 100% naturales. Planificación y ejecución de proyectos. Cursos de formación.
Teléfono: 660 892 669
Tel. +34 91 521 10 80
www.embarro.com
info@embarro.es



Rasgo audaz

Pida presupuesto para logotipos, publicaciones, carteles, publicidad en prensa.
www.rasgoaudaz.com
hola@rasgoaudaz.com



Mctux://

La tecnología es útil, útil es Mctux://. Desarrollo e integración de software para empresas. Para nosotros, el valor a entregar está por encima de la tecnología. Trabajamos con cliente directo, sin intermediarios. Proponemos mejoras continuas.
Teléfono: 91 501 10 90
www.mctux.com



EcoTejados

Construcción de todo tipo de estructuras de madera (tejados, porches, pérgolas, etc.) y restauración de edificios antiguos utilizando elementos rurales.
www.ecotejados.com
Teléfono 671 081 634

Restaurant Gat Blau

Cuina sostenible i saludable, elaborada amb ingredients de temporada ecològics i de comerç just.
Carrer del Consell de Cent, 139.
Barcelona
Teléfono: 93 325 61 99



Encubierta

La primera revista en formato ebook dirigida a los lectores que leen en los dispositivos electrónicos. Recomendamos títulos a partir de entrevistas con autores, extractos de libros, reseñas y listados de novedades. Publicamos cada número la primera semana del mes.
www.encubierta.com

Librería Madriz

Revistas internacionales y nacionales, fotocopias y reserva de colecciones.
c/ Amaniel, 12 (Madrid)

Ca Revolta

Espai per a empremtar un pensament crític i una acció transformadora des de la llibertat.
Carrer Santa Teresa, 10 (València)
Teléfono: 963 922 088

Teatro Guindalera

Espacio teatral familiar apoyado por una campaña de micromecenazgo de los espectadores. Programa artístico excepcional.
c/ Martínez Izquierdo, 20 (Madrid)
Teléfono: 91 361 55 21
www.teatroguindalera.com

La Comarca Verde

Construcciones de todo tipo con posibilidad de autoconsumo energético, bioclimático y con muchas ideas para economizar una construcción dentro de lo proyectado.
Zona de la Vera y el Valle del Tiétar (Extremadura)
Teléfono: 649 498 503

Casa Diego-Almochuel Rural

Vivienda de turismo rural. Cultura. Tranquilidad. Historia. Descanso. Patrimonio. Calma. Naturaleza. Paz. Alquiler de habitaciones. Precios especiales para grupos. Pueblo con piscina.
c/ Manuela Clavero Gracia, Almochuel (Zaragoza)
Teléfono: 978 088 298 / 620 605 569

Cathay Way

Vinos italianos selectos. Especialidad en caldos con denominación de origen del Piamonte (Barolo y Barbaresco).
www.cathayway.it

Taberna Inesiña

Especialidades gallegas y productos directos da terra. Muy recomendables sus exquisitos mejillones y sus pimientos de Padrón.
c/ Gonzalo de Córdoba, 3 (Madrid)
Teléfono: 620 878 110

Librería Atrapasueños

Librería cooperativa, editorial y distribución alternativa. Análisis político, textos para comprender la historia y para luchar en el presente. Encuentros culturales, debates y conciertos.
c/ Historiador Juan Manzano, s/n. Portal 2, planta 2ª. Sevilla.
www.libreria-atrapasuenos.com

Datecuenta Escuela Libre

Fotografía, fotoperiodismo, cine documental y diseño gráfico.
Carrer Conreria, 1-7 (Barcelona)
www.datecuenta.org/escuela

La Marabunta

Librería-café con una amplia agenda cultural. Punto de encuentro, crítica y reflexión. Poesía, música, debates políticos y sociales.
c/ Torrecilla del Leal, 32 (Madrid)
www.lamarabunta.info
libreria@lamarabunta.info

NeuroActiva

Evaluación y rehabilitación cognitiva personalizada del Daño Cerebral Adquirido (ictus, traumatismos craneoencefálicos, tumores, etc.) y demencias, aportando asesoramiento a la familia con el objetivo de mejorar la calidad de vida del paciente y su entorno familiar.
Teléfono: 600 524 125
www.neuroactiva.com

Lágrimas de Tigre

Arrullos de fabricación artesana para bebés de 2 meses.
www.lagrimasdetigre.com
info@lagrimasdetigre@gmail.com

Asociación Reinizar

Plataforma de crowdfunding low cost para cooperativas y ONG.

Puedes anunciarte aquí desde 50 euros

Contacta: 633 601 207
publicidad@lamarea.com

La Marea tiene un **CÓDIGO ÉTICO** consensado con los socios para regular las inserciones publicitarias. La revista nunca publicará anuncios que entren en contradicción con nuestros principios. No aceptamos publicidad con contenidos sexistas, racistas o que fomenten la discriminación.

**la
marea**

LLEGAMOS DONDE
OTROS NO QUIEREN



WWW.LAMAREA.COM / CONTACTO 91 531 3606 | 633 601 207

Habitaciones
desde
€29*



UN BUEN DESCANSO A UN GRAN PRECIO

Reserva en travelodge.es

*Hoteles seleccionados. Sujeto a disponibilidad. Reserva anticipada online para garantizar las mejores tarifas en travelodge.es



travelodge.es